

Zumit acelera su expansión con nuevos lanzamientos y una presencia destacada en GastroCanarias 2025

Zumit, la marca española que ha revolucionado el sector de las bebidas naturales participa en la feria GastroCanarias 2025, del 20 al 22 de mayo, como parte de su estrategia de consolidación en el canal Horeca y expansión retail. Con un modelo de negocio sólido, un portafolio cada vez más amplio y una apuesta continua por la innovación, Zumit encara 2025 con objetivos ambiciosos y una identidad cada vez más reconocible: natural, eficaz y con mucho sabor.

Tras superar los 6 millones de smoothies vendidos en 2024, la marca prevé cerrar este ejercicio superando los 8 millones de unidades comercializadas, reforzando su liderazgo en España y ganando presencia en mercados internacionales. La reciente integración de su principal competidor en Canarias, *Love Life Smoothies*, ha fortalecido su posición en una de las regiones de mayor consumo de smoothies del país.





Este 2025 está siendo un año clave para Zumit, no solo por su apuesta por la innovación, sino también por su crecimiento comercial. Una de las grandes novedades ha sido el lanzamiento de su nueva base de zumo de manzana, diseñada para aportar mayor sabor, equilibrio y homogeneidad en la preparación de smoothies. Sin azúcares añadidos y con una textura suave, esta base mejora la experiencia tanto para el consumidor como para el punto de venta.

A nivel comercial, la marca ha dado un salto importante con su entrada en Hiperdino en Canarias y trabaja ya en su incorporación a Carrefour a nivel nacional, lo que refuerza su apuesta por el canal retail y amplía su alcance más

allá del entorno Horeca.

Zumit continúa combinando su propuesta de producto con un modelo de servicio integral para el canal profesional, que incluye ingredientes IQF, maquinaria de preparación, soporte técnico y materiales de visibilidad. Un sistema pensado para mejorar la operativa, optimizar la rotación del producto y maximizar la rentabilidad en cada establecimiento.

Zumit en GastroCanarias 2025

Zumit participa esta semana en GastroCanarias, el gran evento gastronómico del archipiélago, con un stand propio donde presentará su gama completa de smoothies y milkshakes, junto a su nueva base de zumo de manzana, en una propuesta pensada para demostrar cómo sabor, practicidad y eficiencia pueden ir de la mano.







Además, este martes 20 de mayo, Zumit celebrará un brunch exclusivo con creadores de contenido locales en una acción que combinará producto, experiencia y visibilidad digital. Una muestra más de cómo la marca está conectando con nuevos públicos, tanto en el entorno profesional como entre consumidores cada vez más exigentes.

Sobre Zumit

Zumit es una marca española especializada en la producción y distribución de smoothies, zumos y milkshakes naturales para Horeca y Retail. Sus productos se preparan en solo 30 segundos, sin conservantes ni aditivos, a partir de frutas y verduras seleccionadas, lavadas, troceadas y ultracongeladas con tecnología IQF. Con presencia en cadenas hoteleras, gimnasios, restauración organizada, parques de ocio y supermercados, Zumit ofrece una solución saludable, práctica y rentable para el día a día.