

TheFork invierte 20 millones en apoyar la hostelería de España, Francia e Italia

La app de reservas en restauración [TheFork](#) ha lanzado la campaña *“Todos a los Restaurantes”* con una inversión de 20 millones de euros, cuyo objetivo es apoyar a la hostelería de España, Francia e Italia en su recuperación de los problemas derivados de la covid-19.

[Efeagro](#)

Del 15 de julio al 15 de septiembre, TheFork incentiva a los nuevos usuarios con **20 euros para que acudan más a restaurantes y ayuden al sector**, según ha indicado este jueves en un comunicado.

Los [comensales](#) podrán disfrutar de este incentivo usando un código al utilizar la app usando *“TheForkPAY”*, la solución de pago digital que ya está activa en **más de 20.000 restaurantes en los tres países**, más de 3.300 de ellos en España, una cifra que irá aumentando a lo largo de la campaña y que se espera que llegue a más de 5.000 restaurantes, de acuerdo a sus datos.



TheFork invierte 20 millones en apoyar la hostelería de España, Francia e Italia. Efeagro/Daniel Luque

La compañía ha recordado que la hostelería se ha enfrentado a *“uno de los peores años de su historia”*.

Un *año “muy duro”* en el que los restaurantes han hecho *“todo lo posible”* para seguir adelante y en el que TheFork *“ha demostrado estar a su lado poniendo en marcha múltiples iniciativas para impulsar la recuperación”*, ha añadido.

Por ello, *“fiel”* a su compromiso con la industria y para continuar reactivando el consumo y *“animar aún más”* a los comensales a acudir a los restaurantes han lanzado esta campaña.