

The Wine Gallery 2025: El vino como manifiesto cultural desde Canarias

[@TheWineGalllery](#)

El próximo 27 de octubre, el Hotel Santa Catalina (Las Palmas de Gran Canaria) acogerá la edición 2025 de The Wine Gallery, un evento que ha trascendido el concepto de feria vinícola para convertirse en una plataforma de pensamiento, identidad y encuentro profesional. Esta cita, ya consolidada como **uno de los eventos del vino más importantes de Canarias**, no solo celebra el placer de la copa, sino que eleva la conversación enológica al nivel de la cultura, el territorio y la sostenibilidad.

Más que una feria de vinos: una narrativa con propósito

Desde sus inicios, The Wine Gallery se ha diferenciado de **otras ferias del vino por su capacidad de generar discurso y comunidad**. No se trata únicamente de catar vinos; aquí se expone la historia detrás de cada botella, se comparten visiones sobre el futuro del sector y se defiende la diversidad vitivinícola desde una mirada integradora.

THE WINE GALLERY

by El Gusto por el Vino

2024



THE WINE GALLERY

by El Gusto por el Vino

2024







La edición 2025 reafirma esta vocación curatorial. Cada espacio, cada ponencia y cada copa están diseñados para provocar una reflexión sobre el papel del vino en la economía local, en la memoria colectiva y en los nuevos lenguajes de consumo. Esta es una experiencia donde el visitante no solo degusta, también **piensa, escucha y participa**.

Canarias: epicentro de la viticultura heroica

La viticultura canaria será protagonista absoluta en esta edición de The Wine Gallery. Las bodegas de Tenerife, La Palma, Lanzarote, El Hierro, La Gomera y Gran Canaria pondrán sobre la mesa su riqueza varietal, sus suelos volcánicos y su sabiduría ancestral, [dialogando](#) de tú a tú con referentes nacionales e internacionales.

THE WINE GALLERY

by El Gusto por el Vino

2025



Variedades autóctonas como la **Listán Blanco**, el **Negramoll**, el **Vijariego Negro** o el **Baboso** serán presentadas como activos culturales y paisajísticos, no solo como productos de mercado. En un contexto global donde lo auténtico gana valor, **el vino canario ofrece una historia difícil de igualar.**

Bodegas nacionales e internacionales invitadas

Esta edición contará con la participación de destacadas **Denominaciones de Origen españolas** como **Rioja, Rueda, Bierzo, Ribeira Sacra y Ribera del Duero**, entre otras. También se espera la presencia de productores de **zonas vitivinícolas internacionales** como **Sicilia, Valle del Loira, Douro y Azores**, cuyas realidades climáticas y geográficas comparten puntos en común con el territorio canario.





THE WINE GALLERY

by El Gusto por el Vino

2024



La **diversidad enológica española e insular** convierte a The Wine Gallery en una auténtica pasarela del vino. Cada etiqueta representa una forma de entender el mundo, una filosofía de trabajo y un modo de cuidar el paisaje. El evento, por tanto, funciona como una radiografía contemporánea del sector en su conjunto.

Un entorno pensado para la experiencia

El **Hotel Santa Catalina**, con su arquitectura señorial y su ubicación privilegiada, ofrece el escenario perfecto para un evento que busca combinar profesionalidad, confort y belleza. El evento contará con iluminación natural, espacios ventilados, temperatura controlada, cristalería técnica y un **servicio profesional de sala que cuida cada detalle sin interferir** en la experiencia del visitante.

Aquí, cada elemento del entorno ha sido diseñado para permitir una conexión directa con el vino y con quienes lo hacen posible. No hay ruido visual ni distracciones superfluas: **el protagonista es el contenido, no el espectáculo.**

Diálogo, innovación y sostenibilidad en el centro del programa

Uno de los ejes clave de **The Wine Gallery 2025** será el intercambio de ideas. Se han programado mesas redondas, charlas y encuentros informales con expertos del sector que abordarán temas como:

- El futuro de las Denominaciones de Origen en un mundo cambiante
- **La inteligencia artificial aplicada al viñedo y la gestión enológica**
- Nuevos lenguajes para comunicar el vino a nuevas generaciones
- El papel de la viticultura regenerativa y los vinos

naturales en el mercado global

- El equilibrio entre sostenibilidad real y discursos vacíos de marketing

Estas conversaciones se realizarán en un formato cercano y ágil, donde el conocimiento técnico se combina con una mirada crítica y abierta. **Porque el vino también es pensamiento.**

Una comunidad alrededor del vino con visión internacional

The Wine Gallery no es un evento para sumar contactos, es un lugar para construir comunidad. Asisten distribuidores, periodistas especializados, sumilleres, chefs, enólogos y amantes del vino que entienden la cultura vitivinícola como un fenómeno transversal, que toca lo económico, lo emocional, lo artístico y lo territorial.



Por eso, el evento no busca volumen, sino impacto. Quien participa en The Wine Gallery sabe que lo importante no es la cantidad de vinos servidos, sino la calidad de las conversaciones generadas. Y eso es lo que marca la diferencia.

The Wine Gallery 2025: una fecha para pensar el vino, no solo para beberlo

Quienes asistan el próximo 27 de octubre al Hotel Santa Catalina en Las Palmas no solo vivirán una gran jornada vinícola. Participarán de una visión. De un manifiesto. Aquí, el vino no se resume en aromas o puntuaciones: se convierte en un lenguaje, una herramienta de conexión y un símbolo de pertenencia.

Quienes lleguen por primera vez saldrán con más preguntas que respuestas, y quienes repitan, sabrán que están en el lugar correcto. Porque cuando el vino se cuenta bien, no se olvida.