

Tenerife se lanza a la conquista del mercado estadounidense con vuelos diarios a Miami

La isla canaria refuerza su estrategia de conectividad aérea y apuesta por el turismo de calidad

En una estrategia ambiciosa para diversificar su oferta y consolidarse como un destino de referencia en el Atlántico, **Tenerife** ha puesto su mirada en el [mercado norteamericano](#). Conocida por sus paisajes volcánicos, **playas de arena negra** y el imponente **Teide**, la isla está dando un paso firme para estrechar lazos con **Miami**, uno de los principales hubs turísticos y económicos de **Estados Unidos**.

Un puente aéreo con proyección internacional

La conectividad aérea ha sido clave en el crecimiento turístico de **Tenerife**, y en esta ocasión, la colaboración con **Air Europa** ha permitido establecer vuelos diarios entre la isla y **Miami**, con **Madrid** como punto de conexión. Esta ruta, que opera los siete días de la semana, optimiza los tiempos de escala a menos de tres horas, ofreciendo una opción ágil y cómoda para los **viajeros** transatlánticos.



Lope Afonso, vicepresidente y consejero de Turismo de Tenerife

Lope Afonso, vicepresidente y consejero de Turismo de Tenerife, destaca la relevancia de este enlace: “El mercado norteamericano es prioritario en nuestra estrategia de conectividad. Buscamos atraer a un visitante que valore la exclusividad y las experiencias únicas que ofrece Tenerife”.

Un turismo de calidad y sostenibilidad

La apuesta por el mercado estadounidense no es casual. **Tenerife** está inmersa en un proceso de transformación de su modelo turístico, dejando atrás el enfoque en el **turismo de masas** para atraer a un visitante de mayor poder adquisitivo, interesado en la autenticidad y la sostenibilidad.

“Queremos posicionar la isla como un destino de alto valor añadido, con experiencias que vayan más allá del tradicional sol y playa”, señala Afonso. Esta estrategia se alinea con las tendencias globales del **turismo**, donde la demanda de exclusividad, **ecoturismo** y cultura local ha cobrado un protagonismo creciente.







Dimple Melwani, CEO de **Turismo de Tenerife**, también enfatiza la importancia de esta conexión: **“Es una oportunidad clave para evaluar la evolución de nuestra estrategia y considerar futuras ampliaciones de rutas hacia Norteamérica”**. Este enfoque busca consolidar la presencia de la isla en el mercado estadounidense y aprovechar la creciente demanda de destinos

europesos por parte del viajero norteamericano.

Promoción en el corazón de Miami

Para reforzar la visibilidad de la nueva ruta, **Tenerife** ha desplegado una agresiva campaña de promoción en Miami, uno de los principales centros de influencia en **Estados Unidos**. Durante dos días, el exclusivo [Brickell City Centre](#) se transformó en un escaparate de la oferta turística tinerfeña, con material audiovisual impactante y un sorteo de billetes de avión cortesía de **Air Europa**, lo que captó la atención de un público selecto.





Imanol Pérez, director comercial de Air Europa, subraya los beneficios de esta iniciativa: “Esta conexión no solo fortalecerá el turismo, sino que también impulsará la economía local y posicionará a Tenerife como un destino privilegiado dentro del mercado estadounidense”.

Tenerife se lanza a la conquista del mercado estadounidense

Con tarifas competitivas desde 577 euros para **vuelos de ida y vuelta**, **Tenerife** se presenta como una opción atractiva y accesible para el viajero norteamericano. La previsión es que esta **ruta** no solo incremente el número de visitantes, sino que también capte un segmento de **turistas** dispuestos a disfrutar de experiencias exclusivas, desde el astroturismo bajo los cielos del **Teide** hasta la **enogastronomía** basada en los **vinos volcánicos** de la isla.

Este giro estratégico no solo responde a la necesidad de atraer a un público con mayor poder adquisitivo, sino que redefine la identidad **turística de Tenerife**. Al dejar atrás el **turismo masivo**, la isla apuesta por visitantes que buscan calidad, cultura y experiencias diferenciadas. Con este nuevo enfoque, **Tenerife** se posiciona en el escenario internacional como un destino sofisticado y sostenible, listo para conquistar a los **viajeros** más exigentes del mundo.