

Índice Global del Poder de las Marcas de Vino

Las opiniones de más de 25.000 consumidores de vino de 25 mercados – lo que viene representando a más de 400 millones de consumidores de vino de todo el mundo

Las opiniones de más de 25.000 consumidores de vino de 25 mercados – representando a más de 400 millones de consumidores de vino de todo el mundo-, para ser el quinto Índice **Mundial de Poder de Marca de Vino de Wine Intelligence** nos muestra una estabilización del valor de marca del vino, esto, tras la fuerte **erosión del valor** de marca observada en 2021 en medio de las alteraciones de mercado ocasionado por el Covid.

Índice Global del Poder de las Marcas de Vino

Wine Intelligence, el Índice [Global del Poder](#) de las Marcas de Vino 2022 incorpora las opiniones de los **consumidores** sobre medidas clave de la salud de las marcas y se calcula un índice a nivel global y a nivel de país en 25 mercados clave del vino.

Este año, el índice ha cambiado y Dinamarca le ha ganado al mercado ruso, que no ha sido objeto de estudio.

La razón principal impulsora del cambio en el índice durante este período parece provenir de las puntuaciones de compra recordada y conexión, que cayeron [significativamente](#) para las 15 principales marcas globales en 2021.



Las opiniones de más de 25.000 consumidores de vino de 25 mercados

Las 15 principales marcas mundiales obtuvieron colectivamente una puntuación más alta (6,5 puntos más) en 2022 en comparación con 2021.

Lo hacen de nuevo y lo dicen los consumidores

Los ansiados puesto N°1 y N°2 respectivamente están otra vez en las marcas Yellow Tail y Casillero del Diablo, esto en el Índice Global de Poder de Marca de Vino 2022, con puntuaciones que hacen que se mantengan muy por encima de todas las marcas.

Las dos marcas se han colocado como la N°1 en tres de los 25 mercados consultados, además Yellow Tail ha logrado colocarse entre las diez primeras marcas en 10 de los mercados y Casillero del Diablo en 14 de ellos.



Lindeman's logo in Australia differs to the other markets
Source: Wine Intelligence, Vinitrac® Global, Oct '21 - Jan '22 (n≥600) Global wine drinkers

Wine Intelligence



Copyright 2022 - Wine Intelligence - Not to be reproduced or resold without permission from Wine Intelligence, a division of the IWSR Group

Yellow Tail en el mercado estadounidense consolida y su posición de nº 1 a nivel mundial, mientras que la marca Barefoot se sitúa ahora como la 3ª marca de vino más potente a nivel global, subiendo cada año desde su 13ª posición en 2019.

Yellow Tail

Es una marca australiana de vino producida por Casella Family Brands. Tanto Yellow Tail como Casella Family Brands tienen su sede en Yenda, Nueva Gales del Sur.

Desde 1957 la familia Casella con don Filippo a la cabeza y su esposa María emigraron desde Sicilia a Australia, buscando mejor destino de vida.

[yellow tail][®]

CABERNET SAUVIGNON



Luego de haber hecho vino a granel para suministrar a otras bodegas, en el año 2000 se creó Yellow Tail para entrar en el mercado de vinos embotellados, se comercializó inicialmente a países exportadores y en solo once años se convirtió en el Nº 1 de Estados Unidos. La imagen de la marca, Yellow Tail, es el canguro rabipelado (*Petrogale xanthopus*).



Producen una variedad de vinos, incluyendo Chardonnay, Shiraz, Merlot y Cabernet Sauvignon. Son conocidos por sus etiquetas de colores brillantes y por ofrecer vinos fáciles de beber y accesibles en términos de precio.

Casillero del Diablo

Este emblemático vino es producido por la Viña Concha y Toro, una de las bodegas más importantes y emblemáticas de Chile.



Los consumidores poco se equivocan a la hora de hacer sus selecciones

La producción de Casillero del Diablo se centra en vinos de calidad y es conocida por su enfoque en la preservación y promoción de las variedades de uva tradicionales chilenas.

Origen del nombre

Desde finales del siglo XIX, cuando Don Melchor de Concha y Toro, fundador de la Viña Concha y Toro, decidió proteger su vino más valioso y para evitar que los ladrones robaran sus preciadas botellas, Don Melchor extendió el rumor de que el diablo habitaba en su bodega.



Esta estrategia funcionó y el vino quedó a salvo. Así nació la leyenda de Casillero del Diablo.

A nivel mundial se ha convertido en una de las marcas de vino chileno más reconocidas internacionalmente.

El Casillero del Diablo logró el número uno de Latinoamérica y segundo a nivel mundial, superando a reconocidas marcas como, Gallo, Barefoot y Jacob's Creek.

“El estar nuevamente presente en este importante ranking es un respaldo enorme, ya que se basa en los consumidores, quienes son fundamentales para nosotros.



Este reconocimiento nos llena de orgullo, entregándonos una gran motivación para seguir trabajando en posicionar a Casillero del Diablo como una de las marcas de vino más importantes y valoradas en el mundo”, así lo declaró Sebastián Aguirre, gerente de Marketing Global de Casillero del Diablo.

Sus vinos se exportan a numerosos países en todo el mundo, incluyendo Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia, Alemania, entre otros. La marca ha logrado posicionarse como el N°2 de referente en el mercado global de vinos.

Chateau d'Esclans Garrus...la vie en rose

El vino rosado es una bebida que ha

ganado popularidad en los últimos años debido a su sabor suave y refrescante. Sin embargo, no todos los vinos rosados son iguales y algunos son más valiosos que otros.

Aunque históricamente los vinos rosados se han considerado menos serios que los vinos tintos, los expertos en vinos están comenzando a valorar la complejidad y la calidad de los vinos rosados, y están descubriendo que algunos de ellos son muy interesantes y complejos, con una gran variedad de sabores y aromas.

En este artículo, exploraremos el vino rosado más caro del mundo: el Chateau d'Esclans Garrus.

El Chateau d'Esclans Garrus se produce en la **Provenza** una de las regiones vinícolas más antiguas en el sur de Francia, de hecho, las primeras vides de las que se tiene constancia en la región datan de hace más de dos mil años.

Esta región es conocida por su producción de **vinos rosados** de alta calidad, pero el Garrus se destaca por su exclusividad y precio.

By Sacha Lichine

Este vino es producido por Sacha Lichine, un famoso productor de vinos francés que ha estado en la industria del vino por

más de 30 años.

Sacha Lichine ha hecho [contribuciones significativas](#) a la industria vinícola en la región de Burdeos. Nació en 1960 en la región de Burdeos y es hijo del famoso productor de vinos **Alexis Lichine**.



Sacha Lichine productor del Chateau d'Esclans Garrus

Sacha Lichine trabajó en la industria del vino durante muchos años, incluyendo en la prestigiosa casa de negocios de vinos de su padre, antes de fundar su propia empresa en 1999, llamada "Sacha Lichine – Vins de France".

La empresa de Sacha Lichine se enfoca en la producción de vinos de alta calidad en el sur de Francia, incluyendo la región de Languedoc y el Valle del Ródano.

Uno de sus vinos más famosos es el "**Château d'Esclans Garrus**", un vino rosado de alta gama que ha sido aclamado por la

crítica y se ha convertido en uno de los rosados más caros del mundo.

Además de su trabajo en la industria del vino, Sacha Lichine también es conocido por su participación en eventos relacionados con el vino y su papel como juez en concursos de vinos internacionales.

En general, se le considera un experto en vinos y un defensor de la producción de vinos de alta calidad en Francia.

Chateau d'Esclans Garrus

El proceso de producción del Garrus es único y cuidadosamente controlado. Las uvas son cosechadas a mano y se utilizan técnicas de prensado suave para extraer solo el jugo más fino de las uvas.

Luego, el vino se fermenta en barricas de roble francés durante unos 10 meses antes de ser embotellado.

El vino Château d'Esclans Garrus se elabora utilizando uvas de las variedades de Garnacha y Vermentino.



Chateau d'Esclans Garrus

La vendimia se realiza de forma manual y selectiva, lo que significa que se seleccionan cuidadosamente las uvas maduras y sanas para obtener la mejor calidad posible.

La mayoría de las uvas se cultivan en viñedos situados en las colinas de La Motte en la región francesa de Provenza, el vino se elabora con una alta concentración de Garnacha que proceden de una única parcela de vides de casi 100 años.

El resultado es un vino rosado pálido, delicado y elegante, con un aroma afrutado y una textura sedosa.

Sin embargo, lo que hace que el Chateau d'Esclans Garrus sea tan caro es su exclusividad. Solo se producen alrededor de 12,000 botellas al año, y solo se venden en restaurantes de alta gama y tiendas especializadas.

El precio promedio de una botella de Garrus es de alrededor de 120,00 €, aunque algunas botellas pueden costar mucho más.

A pesar de su alto precio, el Chateau d'Esclans Garrus es muy valorado por los conocedores del vino. Ha recibido numerosos premios y críticas positivas, incluido un puntaje perfecto de 100 puntos de la prestigiosa revista Wine Enthusiast.

El Garrus es conocido por su sabor complejo y equilibrado, que combina notas de frutas rojas y cítricos con toques de vainilla y especias.

Opinan los expertos

El vino Château d'Esclans Garrus ha recibido numerosas críticas positivas de expertos en vinos y ha sido muy elogiado en todo el mundo. Algunas de las opiniones de los expertos sobre este vino incluyen:



Robert Parker



Jancis Robinson



Robert Parker, uno de los críticos de vinos más influyentes del mundo, ha otorgado una puntuación perfecta de 100 puntos al Château d'Esclans Garrus en varias cosechas, y ha dicho que es "un rosado legendario que eclipsa cualquier otro rosado que haya probado".

Jancis Robinson, otra experta en vinos muy respetada, también ha dado altas puntuaciones al Garrus, y ha elogiado su complejidad y profundidad de sabor, diciendo que es "una experiencia completamente diferente a cualquier otro rosado".

Wine Spectator, una publicación líder en el mundo del vino, ha descrito el Garrus como "una belleza excepcional" y ha

elogiado su elegancia y suavidad.

El Château d'Esclans Garrus es muy apreciado por su [sabor refinado](#) y su alta calidad, y se le considera uno de los mejores vinos rosados del mundo.

Además, es el vino rosado más caro del mundo por su exclusividad y calidad. Aunque puede ser difícil de encontrar y costoso, aquellos que tengan la oportunidad de probarlo seguramente disfrutarán de una experiencia de sabor única e inolvidable.