

Se terminó la Guerra Fría del vino

El brote de filoxera reaviva un viejo debate: ¿es posible hablar de identidad vitícola cuando la uva viaja más que el enólogo?

Durante años, la viticultura canaria ha convivido con una tensión larvada, apenas pronunciada en voz alta, pero siempre presente entre pasillos, catas y documentos técnicos. Una especie de *Guerra Fría del vino*, donde los modelos de producción convivían más por obligación que por consenso. De un lado, quienes defienden que el vino debe elaborarse con las uvas nacidas en el mismo territorio que lo embotella. Del otro, los que han apostado por una interpretación más amplia, en la que las uvas pueden cruzar valles e islas siempre que la calidad se mantenga.



Escuela de Capacitación Agraria de Tacoronte

Este equilibrio silencioso, que nunca llegó a convertirse en conflicto abierto, ha saltado por los aires tras la confirmación del brote de filoxera en Tenerife. La plaga, detectada en Valle de Guerra y zonas colindantes, ha obligado al Gobierno de Canarias a dictar medidas urgentes, entre ellas, la prohibición del movimiento de material vegetal entre comarcas e islas. Y con ello, lo que era una diferencia de enfoque se ha convertido en una división visible: **han reaparecido los bandos.**

Una práctica silenciada que ahora cobra visibilidad

Aunque tradicionalmente cada comarca vitivinícola en Canarias elaboraba su vino con uvas propias, el modelo suprainsular de la **Denominación de Origen Islas Canarias**, gestionada por **AVIBO**, introdujo una nueva lógica. Esta permite que bodegas de

una isla puedan vinificar con uvas de otra, algo que si bien legal bajo su reglamento, genera tensiones cuando se trata de proteger lo autóctono y lo propio.



Lo cierto es que muchas bodegas siguen respetando el principio de cercanía, vinificando lo que cultivan, apostando por viñedos viejos y variedades arraigadas a su suelo. Otras, en cambio, han optado por la movilidad como recurso técnico y comercial. Ninguna está en falta legal. Pero ahora, con el cerrojo impuesto por la filoxera, se ha forzado una pausa que permite –quizá por primera vez con esta claridad– poner sobre la mesa una pregunta que el sector había evitado: **¿qué significa realmente hacer vino en Canarias?**

El dilema de la trazabilidad: entre identidad y eficiencia

Para los defensores del modelo territorial –entre ellos varias denominaciones históricas como Tacoronte-Acentejo o Valle de La Orotava–, la prohibición de movimientos es una oportunidad para reforzar la coherencia de un sistema que valora el origen como eje del relato vitícola. Para quienes operan bajo la lógica **suprainsular**, sin embargo, la medida supone una traba

que llega justo en plena vendimia, alterando su logística, comprometiendo rentabilidad y generando incertidumbre.



Otros sectores vitícolas piden cautela y ven en esta crisis una oportunidad para reforzar la trazabilidad, el arraigo y la diferenciación territorial como valor de marca.

Desde **AVIBO**, las declaraciones apuntan a que el control fitosanitario es prioritario, pero también han expresado su rechazo a lo que consideran restricciones excesivas para un brote que –según sus portavoces– afecta solo a parcelas abandonadas y no a **viñedos** productivos. No obstante, otros sectores vitícolas piden cautela y ven en esta crisis una oportunidad para reforzar la trazabilidad, el arraigo y la diferenciación territorial como valor de marca.

Más allá del debate técnico y territorial, lo cierto es que el cese del movimiento de uvas entre comarcas e islas

está comenzando a tener consecuencias tangibles para algunas bodegas del archipiélago. Especialmente aquellas cuya estructura productiva depende de uvas procedentes de otras zonas, y que ahora se enfrentan a un escenario incierto justo en plena vendimia.

La imposibilidad de trasladar materia prima no solo paraliza procesos logísticos ya en marcha, sino que compromete la **viabilidad económica** de pequeñas y medianas **bodegas** que, sin alternativa inmediata, podrían ver afectada su producción anual. Lo que para unos es una medida de protección sanitaria, para otros representa un freno operativo con impacto real en el empleo rural, en la rentabilidad del sector y en la supervivencia de marcas consolidadas.

Si la situación se prolonga, el riesgo de que algunas bodegas cesen temporalmente su actividad o pierdan parte de su cosecha no es menor, y empieza a resonar con fuerza entre los actores del sector.

Más allá de la filoxera: el modelo de vino que queremos construir

La filoxera no es solo una plaga. Es un punto de inflexión. Una alerta natural que obliga a mirar hacia dentro y cuestionar prácticas que, aunque funcionales, pueden no ser sostenibles ni coherentes a largo plazo. ¿Queremos un vino canario que pueda nacer en una isla y embotellarse en otra sin que el consumidor lo perciba? ¿O aspiramos a que cada comarca mantenga su voz, incluso si eso significa limitar ciertas dinámicas de mercado?



El debate no es nuevo, pero esta vez no se puede seguir esquivando. La crisis sanitaria del **viñedo** ha dejado al descubierto lo que antes se susurraba: hay modelos de **vino** en conflicto. Y no se trata de buenos o malos, sino de distintas formas de entender la identidad, la economía y el futuro de la viticultura en un territorio fragmentado, pero intensamente diverso como Canarias.

Hoy, más que nunca, toca decidir si la unidad del **vino canario** debe construirse desde la suma de singularidades o desde la homogenización de procesos. Porque se terminó la **Guerra Fría del vino**. Y ya no basta con convivir: hay que dialogar, decidir y –por fin– actuar.

Recursos públicos para entender y actuar frente a la filoxera

En medio de la complejidad técnica y emocional que rodea a la llegada de la filoxera a Canarias, el Gobierno autonómico ha habilitado varias herramientas de consulta pública para

informar, prevenir y coordinar esfuerzos en torno a esta plaga.

Una de las más completas es la plataforma www.filoxera.es, donde se puede acceder a normativa actualizada, mapas de zonas afectadas, fichas con síntomas, recomendaciones para agricultores y hasta un sistema predictivo basado en inteligencia artificial. Además, mediante el visor geográfico de GRAFCAN es posible consultar en tiempo real las áreas delimitadas por la Consejería de Agricultura en Tenerife, visualizando los focos y zonas tampón activadas.

Esta labor institucional, aunque aún en desarrollo, supone un avance importante en la transparencia de datos y puede convertirse en un instrumento clave para que viticultores, bodegueros y ciudadanía en general comprendan el alcance real del problema y contribuyan a su contención.

Descubriendo el Arte del Maridaje: Un Viaje Sensorial a través de uvas y Platos

El maridaje de vinos y alimentos trasciende la simple combinación de comidas con bebidas; es un arte refinado que se basa en la armonía entre sabores y aromas, creando experiencias culinarias que son más ricas y complejas de lo que

serían por separado.

Maridaje, esta práctica arraigada en siglos de [tradición](#) y exploración, continúa evolucionando, ofreciendo infinitas posibilidades para realzar tanto los platos como los vinos que los acompañan. En la base de este arte, se encuentra el entendimiento de que cada tipo de uva aporta perfiles de sabor únicos, influenciados por el terroir, el proceso de vinificación, y la mano del viticultor.

Estos perfiles pueden variar desde la robustez tánica de un **Cabernet Sauvignon** hasta la delicadeza floral de un Viognier, pasando por la acidez vivaz de un **Sauvignon Blanc** y la dulzura especiada de un Gewürztraminer.

La clave del maridaje exitoso yace en la capacidad de estas características para complementar, contrastar, o realzar los sabores y texturas de una amplia gama de platos.

El maridaje puede seguir reglas clásicas, como la de combinar vinos tintos con carnes rojas y vinos blancos con pescados, pero también invita a la [experimentación](#) y al descubrimiento de parejas menos convencionales que pueden sorprender gratamente al paladar. Más allá de las reglas, el maridaje perfecto depende de la sensibilidad individual hacia los sabores y la búsqueda de un equilibrio personalizado que satisfaga al comensal.

A continuación, nos adentraremos en algunas combinaciones clásicas de uvas y platos, así como propuestas innovadoras que prometen deleitar y sorprender tu paladar. Desde la frescura de las islas con vinos canarios hasta la elegancia de los clásicos europeos, cada maridaje es una invitación a explorar historias, culturas y sensaciones, haciendo de cada bocado y

cada sorbo una experiencia memorable.

Cabernet Sauvignon: El Rey de los Tintos

Platos recomendados: Carnes rojas asadas, cordero, platos con salsas ricas y quesos curados.

El Cabernet Sauvignon, con sus notas robustas de frutas negras, taninos marcados y un toque de especias, es ideal para acompañar carnes rojas. Su estructura puede equilibrar la riqueza de un buen asado o un plato de cordero, realzando los sabores umamis.



Chardonnay: Versatilidad y Elegancia

Mariscos, pescado al horno, pollo en salsa cremosa, risotto de setas.

Un Chardonnay bien equilibrado, ya sea en su versión más afrutada o con una crianza en barrica que le aporte notas de vainilla y tostado, puede acompañar desde un delicado plato de mariscos hasta una rica preparación de pollo o risotto.



Pinot Noir: La Finesa de los Tintos

Pato, salmón, platos con trufas, y quesos

suaves.

El Pinot Noir, conocido por su delicadeza y aromas de frutas rojas con notas terrosas, marida bien con platos que poseen sabores sutiles. La carne de pato y el salmón son acompañamientos ideales, permitiendo que los sabores de ambos, vino y comida, brillen sin opacarse.



Sauvignon Blanc: Frescura y Acidez

Ensaladas frescas, ceviche, cabrales, platos con hierbas frescas.

La acidez crujiente y los aromas cítricos del Sauvignon Blanc hacen maravillas con platos ligeros y frescos. Es el compañero perfecto para una ensalada veraniega, un ceviche vibrante o platos que resalten el sabor de las hierbas.



Tempranillo: El Carácter de España

Tapas, embutidos, paella, quesos semi-curados.

El Tempranillo, espina dorsal de los vinos de Rioja y Ribera del Duero, ofrece una combinación de frutas maduras y un toque terroso. Esta uva se lleva especialmente bien con la comida española, desde una selección de tapas hasta una auténtica paella.



Syrah/Shiraz: Intensidad y Especias

Barbacoa, platos especiados, estofados de carne, chocolate oscuro.

Con notas de frutas oscuras y un distintivo toque especiado, el Syrah o Shiraz es ideal para acompañar comidas intensas y ricas. Desde una barbacoa hasta platos especiados, este vino puede manejar sabores complejos y ricos.



Riesling: Dulce y Ácido

Comida asiática, platos picantes, postres frutales.

El Riesling, con su balance entre dulzura y acidez, es sorprendentemente versátil. Excelente con sabores picantes o dulces, puede complementar desde un pad thai hasta un postre de frutas frescas.



Maridaje Único con Uvas de las Islas Canarias

Definitivamente las Islas Canarias no son famosas solo por su belleza natural, sino también por su diversa y rica tradición vinícola, cultivando algunas de las uvas más únicas del mundo. Aquí exploramos cómo maridar platos con vinos elaborados a partir de uvas canarias, para disfrutar de una experiencia gastronómica auténticamente insular.



Listán Negro: La Versatilidad de Tenerife

Carne de cerdo adobada, conejo en salmorejo, quesos curados de la región.

El Listán Negro, predominante en Tenerife, produce vinos tintos frutales con una acidez equilibrada y notas especiadas suaves. Marida perfectamente con platos tradicionales canarios como el conejo en salmorejo o la carne de cerdo, resaltando la riqueza de los sabores locales.



Malvasía Volcánica: Aromas Explosivos de Lanzarote

Pescado a la plancha, mariscos, ensaladas tropicales.

Esta uva produce vinos blancos intensamente aromáticos y frescos, ideales para acompañar pescados y mariscos. La acidez y los aromas florales de la Malvasía Volcánica complementan maravillosamente los platos ligeros y frescos, aportando una explosión de sabor.



Marmajuelo: Un Toque Tropical

Sushi, ceviche, platos de aguacate.

El Marmajuelo es una uva blanca que ofrece vinos con notas tropicales y una buena acidez. Es excelente para maridar con comidas que tienen un toque de dulzura o acidez, como el sushi o el ceviche, donde los sabores frescos y frutales del vino pueden brillar.



Baboso Negro: Elegancia y Profundidad

Asados de carne, estofados potentes, platos con setas y trufa.

El Baboso Negro es una uva tinta que produce vinos con cuerpo, taninos suaves y una complejidad aromática que incluye frutas negras y notas balsámicas. Estos vinos son ideales para acompañar platos de carne más elaborados y con sabores intensos, como asados y estofados.



Vijariego Blanco: Frescura Insular

Queso fresco canario, ensaladas con frutas cítricas, platos de verduras a la parrilla.

El Vijariego Blanco ofrece vinos con una acidez vibrante y notas minerales distintivas, perfectos para acompañar platos ligeros como ensaladas cítricas, verduras a la parrilla y quesos frescos, destacando la frescura de los ingredientes.



Hay que decir que el maridaje con vinos de las Islas Canarias abre un mundo de posibilidades culinarias, donde la singularidad de cada uva puede realzar y complementar una amplia variedad de platos. Experimentar con estas combinaciones no solo celebra la rica herencia vinícola de las islas, sino que también ofrece una experiencia gastronómica inigualable que transporta el paladar directamente al corazón del Atlántico.

Con Denominación de Origen se apuesta por la calidad

Estar adscrito a una denominación de origen es de gran importancia para los productores de alimentos y bebidas.

El vino, el queso o el aceite, ya que garantiza que los productos que se comercializan bajo esa denominación cumplen con unos estándares de calidad y características específicas que los diferencian de otros productos similares.

La denominación de origen es un sello de calidad que se otorga a los productos que han sido elaborados en una zona geográfica determinada y que cumplen con unos [requisitos](#) específicos en cuanto a las variedades de la materia prima, las técnicas de producción, el envasado y etiquetado, entre otros aspectos.

La diferencia principal entre los productos amparados por una denominación de origen y los productos que no lo están es que los primeros tienen un origen geográfico concreto y se producen de acuerdo con unos estándares de calidad específicos que les confieren unas características únicas.

Esto garantiza al consumidor que está adquiriendo un producto de calidad y con unas características diferenciales que lo hacen único.

Además, estar [adscrito](#) a una denominación de origen puede ser de gran importancia para los productores, ya que les permite proteger su producto de la competencia desleal y garantizar su calidad y autenticidad.

Puede ser un factor diferencial a la hora de comercializar sus productos, ya que los productos amparados por una denominación de origen suelen tener una mayor reputación y reconocimiento en el mercado.

Las exigencias de una denominación de origen de vinos

Estas pueden variar dependiendo de la región y del país donde se encuentre. Sin embargo, algunas de las exigencias más comunes son las siguientes:

Ubicación geográfica

Las bodegas que deseen formar parte de una denominación de origen deben estar ubicadas dentro de los límites geográficos definidos para esa región.

Este factor es crucial, ya que el terroir (clima, suelo, altitud, etc.) de esa zona es una de las características distintivas de los vinos producidos allí.

Variedades de uva

Cada denominación de origen puede tener permitidas ciertas variedades de uva para la elaboración de sus vinos. Las bodegas deben cultivar estas variedades o, en algunos casos, tener un porcentaje mínimo de estas en su producción.



Con Denominación de Origen se apuesta por la calidad

Técnicas de producción

Las bodegas deben seguir ciertas técnicas de producción definidas por la denominación de origen para la elaboración de sus vinos. Estas pueden incluir la cosecha manual, la selección cuidadosa de las uvas, la fermentación controlada, entre otras.

Crianza

Algunas denominaciones de origen tienen regulaciones sobre el tiempo mínimo que el vino debe pasar en barricas de roble o en botella antes de salir al mercado.

Análisis sensorial

Las bodegas deben someter sus vinos a análisis sensoriales y cumplir con ciertas normas de calidad definidas por la denominación de origen.

Los análisis sensoriales en los vinos consisten en una evaluación de las características organolépticas del vino mediante la cata por parte de un panel de expertos.



Control y certificación

Las denominaciones de origen suelen tener organismos de control que se encargan de asegurar que las bodegas cumplan con todas las exigencias y regulaciones.

Las bodegas deben someterse a estos controles para poder utilizar la denominación de origen en sus etiquetas.

Las exigencias para que una bodega sea aceptada en una

denominación de origen de vinos están diseñadas para garantizar la calidad y autenticidad de los vinos producidos en esa región.

Al cumplir con estas exigencias, las bodegas pueden beneficiarse de la reputación y el reconocimiento que la denominación de origen ofrece, lo que puede ser de gran importancia en la comercialización de sus productos.

La evolución de la enología en estos últimos 70 años

La enología, que es la ciencia que se ocupa del estudio y la elaboración de los vinos, ha experimentado importantes cambios y avances en las últimas siete décadas. Algunas de las principales evoluciones que se han producido en este campo son:

Tecnología de la vinificación

En las últimas décadas, la tecnología ha revolucionado la elaboración de vinos.

La introducción de la vendimia mecánica, los prensados neumáticos, la vinificación en frío, los tanques de acero inoxidable y los sistemas de control de temperatura son solo algunos ejemplos de las tecnologías que han mejorado y simplificado la elaboración de vinos.

Selección de variedades de uva

La introducción de nuevas variedades de uva en las últimas décadas ha permitido una mayor diversidad en la elaboración de vinos.

En algunos casos, se han creado híbridos resistentes a enfermedades y adaptados a diferentes climas.

Cambio en las preferencias del consumidor: Las preferencias del consumidor han evolucionado en las últimas décadas, lo que ha llevado a la creación de nuevos estilos de vino.



Los consumidores están más interesados en vinos jóvenes y frescos, y la popularidad de los vinos tintos ha aumentado.

Investigación y desarrollo

En las últimas décadas, la investigación y el desarrollo en el campo de la enología se han acelerado. Los avances en la comprensión de la fermentación, el impacto del clima y el suelo en las uvas y la influencia de las bacterias y levaduras en la vinificación han llevado a mejoras en la calidad y diversidad de los vinos.



Cambio climático

La alteración del clima en las últimas décadas ha afectado a la producción de uvas y la elaboración de vinos.

Las fluctuaciones de temperatura y precipitaciones han afectado a la calidad y cantidad de la cosecha, y han llevado a la necesidad de adaptar las prácticas de cultivo y vinificación.

El aumento de las temperaturas ha afectado la madurez de la uva, ya que los días más cálidos y las noches más cortas pueden alterar el proceso de maduración natural de la uva.

La enología

La enología y los vinos en general han experimentado una gran evolución en las últimas siete décadas gracias a los avances en tecnología, la introducción de nuevas variedades de uva, el cambio en las preferencias del consumidor, la investigación y el desarrollo, y el impacto del cambio climático.



Estos factores han llevado a una mayor diversidad y calidad en la elaboración de vinos y a una mejor comprensión de la ciencia detrás de este arte milenario.

Ser una bodega que forma parte de una DO es llevar un sello de que la bodega cumple con sus estándares de calidad.

Es aventajarse al momento de promocionarse esa etiqueta que otorga la denominación de origen, es una garantía para el consumidor que siempre está buscando la mejor calidad en los vinos que va a consumir.

Significa estar protegido legalmente contra la competencia desleal, es tener acceso a recursos y servicios como asesoramiento técnico, formación y apoyo en la comercialización de sus productos.