

La Universidad Europea de Canarias, Titsa y Mac fomentan hábitos saludables a través de carteles diseñados por estudiantes

Más de 50 estudiantes del grado de Comunicación Publicitaria realizan 57 carteles informativos para promover la salud sobre el consumo de tabaco, la alimentación o la actividad física

La muestra se podrá ver del 1 al 28 de julio en el Intercambiador de Santa Cruz de Tenerife

Esta iniciativa forma parte del aprendizaje basado en retos que impulsa la institución académica en todas las etapas de la formación

Más de 50 estudiantes, de los cursos de tercero de Fotografía Publicitaria y de primero de Taller de Creatividad del grado de Comunicación Publicitaria de la [Universidad Europea de Canarias](#), han diseñado 57 carteles informativos destinados a fomentar los hábitos saludables, que permanecerán expuestos del 1 al 28 de julio en el Intercambiador de Santa Cruz de Tenerife.

Esta acción divulgativa, impulsada por [Mutua de Accidentes de Canarias](#) (MAC) y [Titsa](#), está liderada por la Universidad Europea de Canarias y dirigida por la profesora, Lucía Pitters, y en esta ocasión reúne el trabajo de estudiantes de los cursos académicos de 2019/2020 y 2020/2021.

La propuesta, que forma parte de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa de las tres instituciones, tiene como objetivo promover la salud en relación al consumo de tabaco, la alimentación, la actividad física, el alcohol o el estrés. La iniciativa, que alcanza la cuarta edición, busca informar, sensibilizar y educar a la población infantil, juvenil y adulta respecto al cuidado de la salud; dar a conocer las ventajas de la vida saludable y ayudar a prevenir los riesgos para la salud.



La Universidad Europea de Canarias, Titsa y Mac fomentan hábitos saludables a través de carteles diseñados por estudiantes

La rectora de la Universidad Europea de Canarias, Cristiana Oliveira, señaló que “esta iniciativa, llevada a cabo junto con MAC y Titsa, es un claro ejemplo de las sinergias que impulsa nuestra institución con los actores sociales clave, lo que permite que los estudiantes participen en proyectos con empresas públicas y privadas, aportando sus conocimientos mientras aprenden haciendo”. El aprendizaje basado en retos es “clave dentro del modelo de Aprendizaje Experiencial de la Universidad”, recordó la rectora.

Asimismo, Oliveira valoró el trabajo de los estudiantes y del equipo de MAC y de Titsa que han colaborado conjuntamente para hacer realidad un proyecto “que pretende impactar positivamente en la sociedad a través de los trabajos de nuestros estudiantes y futuros profesionales, y servir de aliciente para el cuidado de la salud integral de las personas, siempre necesario, y ahora más que nunca”.

El gerente de MAC, Javier González Ortiz, aseguró que “esta exposición, inicialmente programada en las instalaciones de MAC, pero que por la pandemia ha tenido que trasladarse al intercambiador de Santa Cruz, pone en valor varias cosas: la increíble creatividad del alumnado de Comunicación Publicitaria de la Universidad Europea de Canarias; lo importante que es concienciar a la sociedad sobre la conveniencia de mantener unos hábitos saludables; y la consolidada y productiva alianza entre Titsa, Universidad Europea y MAC, que nos permite, desde hace ya cuatro años, sacar adelante tanto esta como otras iniciativas que ponen de relieve nuestra RSC y su vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2030”.



Raquel Martínez, gerente de [Titsa](#)

La gerente de [Titsa](#), Raquel Martínez, indicó que “estamos convencidos de que trabajadores más saludables es lo mismo que empresa más saludable, y es por ello que nos sumamos a este maravilloso proyecto que ayuda a dar más pasos en el cambio de actitudes y en la promoción de hábitos de vida saludable que permitan mejorar los niveles de bienestar de los trabajadores”.