

Arehucas triunfa en el San Francisco World Spirits Competition

El prestigioso concurso internacional ha anunciado los resultados de su última edición, otorgando dos de sus galardones a dos de los rones de la gama Selección Familiar de Arehucas

El *“San Francisco World Spirits Competition”* es un importante certamen internacional de destilados con sede en San Francisco (California) en el que Arehucas ha participado por primera vez, compitiendo en esta edición con algunos de los principales rones del mundo. Este concurso tan prestigioso acaba de publicar su lista de los [mejores rones de 2024](#), entre los que hay dos de la gama Selección Familiar de Arehucas: **Arehucas Añejo Selección Familiar 18 años** y **Arehucas Añejo Selección Familiar 12 años**, que han conseguido una medalla de oro y otra de plata respectivamente.

La medalla de oro ha recaído en Arehucas Añejo Selección Familiar 18 años, un ron añejado con mimo durante 18 años en bodega. De color caoba intenso y reflejos cobrizos es un ron muy singular con un marcado aroma a roble, vainilla, caramelo y toffee.

Arehucas Añejo Selección Familiar 12 años ha recibido una medalla de plata. Este es un ron con notas florales y frutales

en el que destacan el albaricocque y la miel de flores con un paso en boca redondo y delicado.


AREHUCAS®

SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION

SABE CUÁL ES EL MEJOR RON



The advertisement features two bottles of Arehucas rum in the foreground. The bottle on the left is labeled '18 AÑOS' and 'SELECCIÓN FAMILIAR', while the one on the right is labeled '12 AÑOS' and 'SELECCIÓN FAMILIAR'. Behind them are two tall, cylindrical containers, also labeled '18 AÑOS' and '12 AÑOS'. To the left of the 18-year bottle is a gold medal from the San Francisco World Spirits Competition, dated 2020, awarded 'GOLD'. To the right of the 12-year bottle is a silver medal from the same competition, dated 2024, awarded 'SILVER'. In the foreground, there is a small, shallow, light-colored bowl on the left and a silver jigger and a long, thin, metallic stirrer on the right. The background is a dark blue, textured curtain.

Disfruta de un consumo responsable 40% Vol.

San Francisco World Spirits Competition

Este reconocimiento no solo destaca la calidad de los rones de Arehucas, sino que también representa un tributo a la destreza artesanal, al trabajo bien hecho y al arte de destilar ron en las islas a lo largo de generaciones, elevando así el estatus de los productos hechos en Canarias, tanto a nivel nacional como internacional.

El ***“San Francisco World Spirits Competition”*** (SFWSC) es una de las competiciones más prestigiosas del mundo. Se distingue tanto por la calidad de sus jueces, muchos de los cuales son expertos de renombre en sus campos con décadas de experiencia en la industria, como por la amplitud de las diversas categorías de destilados que evalúa. Estos, si convencen al jurado y pasan las distintas fases, reciben medallas de “Oro”, “Plata” o “Bronce”.

*Carlos Iglesias, gerente de **Destilerías Arehucas** ha celebrado estas dos medallas afirmando que “siempre es un honor recibir un reconocimiento de excelencia a nivel internacional y lo es aún más cuando se trata de premios de esta envergadura. Nos sentimos profundamente [orgullosos](#) de haber sido reconocidos en una competencia tan prestigiosa como el SFWSC”.*

Cuando lanzamos la gama Selección Familiar con nuestros Rones Añejos de 12 y 18 años, estábamos seguros de que la larga tradición ronera de Canarias en general y de Arehucas en particular, nos garantizaría que seríamos capaces de elaborar rones de la máxima calidad capaces de competir a nivel mundial con los mejores del planeta.



Este es un reconocimiento a nuestros 140 años de historia y nos anima a seguir apostando por nuestra gama más premium que incluye no solo estos dos rones premiados, sino también Capitan Kidd y nuestra colección Single Cask”.

Estas dos medallas se unen a los reconocimientos recibidos el año pasado en CINVE, Guía Peñín y ISWC; y llegan en un momento muy especial para la marca, que celebra este 2024 su 140º

Aniversario.

Sobre Grupo Arehucas

Grupo Arehucas, empresa centenaria de las Islas Canarias, lleva más de un siglo ofreciendo al consumidor nacional e internacional una gama de productos artesanales basados en la unión de una materia prima de calidad con un cuidadoso añejamiento de sus rones, elaborados con un excepcional aguardiente obtenido directamente de su propia plantación de caña, lo que les permite poder ofrecer un producto único y de una calidad insuperable.

Consolidada como una marca de prestigio basada en la calidad e historia de sus rones, Arehucas ha logrado establecerse como un referente de la sociedad canaria y pilar fundamental para dar a conocer al mundo la imagen de su producto, el arraigo y la tradición de la cultura de Canarias.

Arehucas Top Bartender 2023 ya tiene a sus finalistas

La quinta edición de “Arehucas Top Bartender” ha dado a conocer los nombres de los 6 bartenders finalistas que competirán, el próximo 16 de noviembre, en la gran final que tendrá lugar en Destilerías Arehucas

Arehucas Top Bartender, el concurso de [coctelería](#) en el que *Grupo Arehucas* ha retado este año a los bartenders a presentar sus propias creaciones, ya tiene a sus finalistas. Son seis los bartenders que han logrado destacar, de entre todos los participantes, con sus originales y deliciosas propuestas de cócteles elaborados con *Arehucas 7 años*.

Esta quinta edición del concurso que arrancaba el pasado [1 de octubre](#), ha logrado contar con cerca de 50 inscritos de toda España, una participación muy alta que evidencia cómo la marca está cada vez más presente en locales de todo el país.





Arehucas Top Bartender, el concurso de coctelería en el que Grupo Arehucas ha retado este año a los bartenders a presentar sus propias creaciones

Durante todo el mes de octubre los seguidores de la marca han elegido sus 3 cócteles favoritos votando en la página web del concurso. A estos seleccionados mediante el sistema de votación del público, se han sumado otras 3 recetas elegidas por un jurado técnico compuesto por representantes de la

compañía, quienes han elegido las tres más destacadas de entre 6 locales visitados.

Los 6 finalistas Arehucas Top Bartender 2023 son:

- **Iñaki Atrián Burgaña**, de *Akelarre Cocktail Bar By Patxi Troitiño* (Gipuzkoa) y su cóctel “Arehucas es la caña”
- **Asdrúbal Santana Cabello**, de *8 Canes Cocktail Bar* (Gran Canaria) y su cóctel “Piñita Asá, piñita mamá”
- **Óscar Pimentel González**, de *Lido San Telmo* (Tenerife) y su cóctel “Tía Esmeralda”
- **Alejandro Luciano Rodríguez** del *Rocktop La Peregrina* (Gran Canaria) y su cóctel “Nuestra Tierra”
- **Juan Antonio Sotos** de *Serenity Chillout Restaurant* (Lanzarote) y su cóctel “Malpaís”
- **María Rodríguez** del *Kai Club* (Gran Canaria) y su cóctel “Romeo y Julieta”

Los finalistas tendrán que elaborar en directo las recetas durante el evento final, enfrentándose a un jurado técnico y degustador que decidirá quienes son los 3 ganadores de esta quinta edición del concurso.

V EDICIÓN | 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2023
TOP BARTENDER

*¿tienes una receta
única y diferente?*



Arehucas Top Bartender 2023 ya tiene a sus finalistas

Los 6 finalistas recibirán un lote de productos y un kit de coctelería. Además, los 3 bartenders ganadores de esta edición recibirán 1.000 €, 400 € y 200 € (1º, 2º y 3º clasificados respectivamente).

La final de Arehucas Top Bartender 2023 tendrá lugar el próximo 16 de noviembre, a las 12 horas, en Destilerías

Arehucas.

Sobre Grupo Arehucas:

Grupo Arehucas, empresa centenaria de las Islas Canarias, lleva más de un siglo ofreciendo al consumidor nacional e internacional una gama de productos artesanales basados en la unión de una materia prima de calidad con un cuidadoso añejamiento de sus rones, elaborados con un excepcional aguardiente obtenido directamente de su propia plantación de caña, lo que les permite poder ofrecer un producto único y de una calidad insuperable.

Arehucas ofrece un ron en exclusiva a los visitantes a la destilería

Arehucas tendrá disponible una botella de autollenado que permitirá solo a los visitantes a la destilería adquirir un ron exclusivo de 15 años y, además, personalizar su etiqueta.

Ron Arehucas exclusiva para visitantes

Desde este mes de octubre Ron Arehucas ofrece una experiencia exclusiva a todos los visitantes de la **destilería** a través de

la cual podrán embotellar un exclusivo **Ron Arehucas** de 15 años durante su visita gracias a una nueva botella de autollenado, que además permitirá la opción de personalización.

La etiqueta podrá incluir el nombre de quien la embotella y la **fecha de embotellado**, convirtiéndola en un recuerdo único.



Ron Arehucas



Ron Arehucas

El líquido que contendrá esta nueva botella de autollenado, con una capacidad de 70 cl., es un ron añejado por más de 15 años en su centenaria bodega y que se venderá en exclusiva en la tienda de la destilería.

Cada barrica tendrá la capacidad de llenar solo 300 botellas, cada una de las cuales irán numeradas e identificadas para ofrecer una experiencia aún más exclusiva.

Este ron tan especial de color caoba y [lágrima delgada](#), posee aromas a café, vainilla y coco además de a diferentes caramelos que se equilibran entre sí para conseguir una simbiosis perfecta usando la madera como el vehículo que dirige esta armonía de cierta complejidad aromática.

Tiene también un sabor redondo y cálido que le añade matices a frutas de hueso como el melocotón maduro, finalizando con recuerdos a cuero y tabaco.



Cada barrica tendrá la capacidad de llenar solo 300 botellas, cada una de las cuales irán numeradas e identificadas.

Con esta iniciativa, Destilerías Arehucas amplía su gama de añejos que ya incluía los rones de 7, 12 y 18 años, así como **Capitán Kidd** o la Edición Limitada del **Single Cask Sherry Cask Finish**.

El arranque de esta [nueva iniciativa](#) se verá acompañado por una campaña de medios que permitirá ampliar el alcance en Canarias.

Regresa el olor a caña: Comienza la Zafra de Ron Arehucas

Como cada año, con el comienzo del mes de marzo arranca la temporada de la zafra en las plantaciones de caña de azúcar de Ron Arehucas. Esta experiencia única, que solo se realiza una vez al año, permitirá conocer el proceso de elaboración del ron canario por excelencia desde el origen hasta el producto final.

Si algo caracteriza a **Ron Arehucas**, además de la calidad de sus rones, es la enorme riqueza de su plantación propia de caña de azúcar en proceso de certificación ecológica.

Ubicados en un enclave privilegiado con unas condiciones climatológicas óptimas gracias a la protección de la montaña y a su cercanía con el mar, los [campos de caña](#) que la marca tiene en una localización única de la isla (la Finca Las

Vegas, en Arucas) ya están preparados para uno de los momentos más especiales del año: **la época de la zafra.**







El mes de marzo es un mes idóneo para recoger la caña que después se convertirá en ron.

Este momento del año es sin ninguna duda uno de los periodos más bonitos para visitar la destilería y ver todo el proceso de la molienda.

De este modo se vive en primera persona esta [histórica](#)

[tradición](#) que **Arehucas** mantiene desde finales del siglo XIX.

El resultado de la zafra y de la calidad de la caña de azúcar que con tanto mimo y cuidados se cultiva durante todo el año, se refleja en los productos de **Arehucas**: rones equilibrados con una intensidad aromática única procedente de los aromas naturales de la caña y de su correcto sistema de fermentación.

La zafra es un “viaje” que va más allá de una simple cadena de procesos, es un arte, el de extraer de la tierra un producto natural convirtiéndolo en algo extraordinario.

Un año más la marca, a través de recorridos teatralizados, hará partícipes a clientes y profesionales de hostelería y alimentación invitándoles a vivir en primera persona **#ElArtedelaZafra**.

Sobre Arehucas

Destilerías Arehucas es hoy una empresa centenaria con una historia consagrada y unas instalaciones únicas, ubicadas en el municipio de Arucas (Gran Canaria). Consolidada como una marca de prestigio basada en la calidad e historia de sus caldos, Arehucas ha logrado establecerse como referente de la sociedad canaria y pilar fundamental para dar a conocer al mundo la imagen de su producto y el arraigo y tradición de la cultura de Canarias.

El porfolio de la compañía es amplio, siendo sus rones “estrella” la gama Selección Familiar (Capitán Kidd, Arehucas 18 años, Arehucas 12 años y Blanco Selección Familiar); Arehucas Carta Oro y Carta Blanca o el famoso Ronmiel, entre otros.