

Arranca una nueva edición del Arehucas Top Bartender

Grupo Arehucas lanza la quinta edición de Arehucas Top Bartender, el concurso de coctelería en el que la marca reta a los mejores bartenders de nuestro país buscando creaciones inéditas con Arehucas 7 años

La quinta edición de **Arehucas** Top Bartender ya está aquí. El renombrado concurso de coctelería regresa en su edición de 2023 para celebrar y reconocer el talento y la creatividad de los bartenders más destacados de nuestro país. Esta nueva edición, en la que el protagonista será **Arehucas 7 años**, tendrá lugar del 1 al 31 de octubre de 2023 -ambos incluidos-.

V EDICIÓN

TOP **BARTENDER**

1 AL 31 DE **OCTUBRE** DE 2023

*¿Tienes una
receta única
y diferente?*



TOP **BARTENDER**
AREHUCAS

Grupo Arehucas lanza la quinta edición de Arehucas Top Bartender, el concurso de coctelería en el que la marca reta a los mejores bartenders de nuestro país buscando creaciones inéditas con Arehucas 7 años

Arehucas Top Bartender

Un año más, el concurso busca una receta única y diferente valorando la creatividad, equilibrio, aromas, gusto y puesta en escena del cóctel. Además, se valorará la composición de la foto presentada junto a la receta, donde los bartenders tendrán que mostrar el cóctel junto a la botella de Arehucas 7 años.

Los requisitos para participar en el concurso están disponibles en la página oficial del mismo, donde todos los concursantes tendrán que subir información completa del cóctel, datos personales y foto de su propuesta.

Será a través de esta página oficial donde los seguidores de la marca podrán votar por su cóctel favorito. Las 6 recetas que acudirán a la final serán las 3 recetas más votadas por los seguidores de la marca y las 3 recetas elegidas por un jurado profesional.

El jueves 16 de noviembre de 2023 tendrá lugar la final del concurso: un evento en el que los 6 **bartenders** finalistas presentarán sus creaciones ante un jurado que decidirá a los 3 ganadores de esta quinta edición. Estos recibirán 1.000 €, 400 € y 200 € (1º, 2º y 3º clasificados respectivamente).



Arehucas con la comunidad de bartenders





Arehucas Top Bartender representa el compromiso de Arehucas con la comunidad de bartenders y la difusión de la cultura del ron. “Estamos ansiosos por descubrir las creaciones que este año nos traerá esta nueva edición del concurso y por brindar un merecido reconocimiento a los bartenders que hacen que Arehucas se conozca tanto en las islas como en el resto de España”, dice Eduardo Martell, director de Marketing y Trade Marketing de Grupo Arehucas.

Comienza la búsqueda de los mejores bartenders de nuestro país, arranca Arehucas Top Bartender 2023.

Sobre Arehucas 7 años:

Arehucas 7 años es un ron añejo seleccionado entre nuestra mejor caña de azúcar y envejecido durante 7 años en barricas de roble americano obteniendo como resultado un ron de lágrima fina de color miel con reflejos dorados. En nariz, además de la sutileza del roble americano, se aprecian notas a ciruela con matices de chocolate. En boca, Arehucas 7 años es un ron con carácter, con una ligera acidez que le otorga un carácter singular.



Ron añejo seleccionado entre nuestra mejor caña de azúcar y envejecido durante 7 años en barricas de roble americano

Sobre Grupo Arehucas:

Grupo Arehucas, empresa centenaria de las Islas Canarias, lleva más de un siglo ofreciendo al consumidor nacional e internacional una gama de productos artesanales basados en la unión de una materia prima de calidad con un cuidadoso añejamiento de sus rones, elaborados con un excepcional aguardiente obtenido directamente de su propia plantación de caña, lo que les permite poder ofrecer un producto único y de una calidad insuperable.

Grupo Arehucas recibe el certificado ISO 9001:2015 que acredita la implantación del sistema de gestión de calidad en la compañía

Grupo Arehucas ha obtenido de la entidad certificadora multinacional SGS, entidad acreditada por ENAC, la certificación de Implantación del Sistema de Gestión de Calidad según los requisitos exigidos por la norma UNE en ISO 9001:2015, reafirmando así el objetivo de

mejora continua de todos sus procesos y servicios.

La compañía canaria con sede en **Arucas** (Gran Canaria) afronta el último trimestre de 2021 recibiendo el certificado [ISO 9001:2015](#) que acredita la implantación del Sistema de Gestión de Calidad de la empresa.

Esta **certificación** establece principios fundamentales de gestión de calidad que ayudan a las empresas a controlar y mejorar su rendimiento, la excelencia de sus productos y la optimización de sus servicios.

Para obtener la certificación se han definido y documentado los procesos que se llevan a cabo en la actividad de la empresa y que verifican el correcto control para la obtención de buenos resultados en la gestión y ejecución de fabricación y embotellado de sus productos y la posterior venta y distribución de estos.



Grupo Arehucas recibe el certificado ISO 9001:2015

El Sistema de **Gestión de Calidad** implantado ha permitido a [Grupo Arehucas](#) identificar los procesos y procedimientos necesarios, sus interconexiones y aplicación a través de la organización; establecer los criterios, métodos y recursos que aseguren su eficacia y obtener y analizar la información sobre los resultados implantando acciones que permitan asegurar los resultados y mejorar permanentemente los procesos.

Entrega certificado ISO

La entrega oficial del certificado se ha producido este miércoles día 20 de octubre en las instalaciones que Grupo

Arehucas tiene en Arucas. D. Héctor González Álvarez, responsable de **Certificación de SGS en Canarias**, ha entregado la certificación a Carlos Iglesias Nespereira (Gerente), Tamara Gómez García de Paso (Auditora Interna) y Maica Jausás Díez (Técnico Calidad, MMAA y PRL), representantes de la compañía en el acto.





El 2021 ha sido un año muy importante para **Arehucas** ya que, como líder de mercado, no solo ha presentado nuevos productos y renovado la imagen de muchos de ellos, sino que también ha conseguido el certificado **ISO 9001:2015** logrando alcanzar así el objetivo principal de la empresa: el de satisfacer las expectativas y necesidades de sus clientes, basándose en la mejora continua de sus procesos y apoyados por un recurso humano cualificado, eficiente y participativo.

Ron Arehucas lanza una

edición limitada de botellas por el día de Canarias

Ron Arehucas celebra el Día de Canarias lanzando una edición limitada de etiquetas de Carta Oro y Carta Blanca, personalizadas, rindiendo así un homenaje a esta festividad tan importante para los canarios.

El próximo día 30 de mayo se celebra el [Día de Canarias](#) y desde [Ron Arehucas](#) han querido hacer algo especial. Por ello, lanzarán una edición limitada de etiquetas de Carta Oro y Carta Blanca que tendrán un diseño del Día de Canarias y, además, irán personalizadas con el nombre de los fans de la marca.

Las botellas con las etiquetas personalizadas solo se podrán conseguir a través de las redes sociales de Ron Arehucas. Desde el día 24 de mayo la marca animará a sus seguidores a hacerse con esta edición limitada. Los interesados podrán participar hasta el 30 de mayo. El día 1 de junio se conocerán los nombres de los 40 afortunados que contarán con su botella de edición especial del Día de Canarias de Ron Arehucas.



■ Ron Arehucas lanza una edición limitada



■ Ron Arehucas lanza una edición limitada

Grupo Arehucas, empresa centenaria de las Islas Canarias, lleva más de un siglo ofreciendo al consumidor nacional e internacional una gama de productos artesanales basados en la unión de una materia prima de calidad con un cuidadoso añejamiento de sus rones, elaborados con un excepcional

aguardiente obtenido directamente de su propia plantación de caña, lo que les permite poder ofrecer un producto único y de una calidad insuperable.



Ron Arehucas lanza una edición limitada

Consolidada como una marca de prestigio basada en la calidad e historia de sus rones, Arehucas ha logrado establecerse como un referente de la sociedad canaria y pilar fundamental para dar a conocer al mundo la imagen de su producto, el arraigo y la tradición de la cultura de Canarias.

Ron Arehucas se viste de Carnaval

La marca de ron canario presentará este mes de febrero a su particular *“Reina del Carnaval 2021”* a través de una singular acción en la que ha involucrado al gremio de diseñadores de trajes del Carnaval de las islas.

A pesar de que este 2021 Canarias se haya quedado sin su fiesta estrella, los carnavales, *Ron Arehucas* ha querido rendir su particular homenaje a esta festividad canaria contando con los diseñadores de los trajes de [Carnaval](#) de la edición de 2020.

Así, los tres diseñadores que vistieron a las ganadoras de la Reina de Las Palmas de Gran Canaria, Reina de Santa Cruz de **Tenerife** y Reina Drag Queen del año pasado, han participado en esta original acción en la que han *“vestido”* a las botellas de la marca.

En este año tan diferente, sin Carnaval, sin reinas, sin disfraces y sin fiesta en la calle, ***Ron Arehucas*** ha querido hacer algo único e **irrepetible** que mantenga vivo el espíritu de los carnavales.



■ Ron Arehucas se viste de Carnaval



La marca hace protagonistas a sus **seguidores** y consumidores, quienes podrán participar en la fiesta votando y eligiendo el traje de la botella ganadora, de **"La Irrepetible"**, a través de las RRSS. El diseñador de la botella que resulte vencedora ganará 1.000 € de premio. Además, entre todos los seguidores que participen, se sortearán botellas de *Arehucas*.

El traje de *Sedomir Rodríguez de la Sierra*, diseñador de la Reina del Carnaval de **Santa Cruz** de Tenerife 2020, está totalmente inspirado en el traje de la reina del año pasado: su fantasía *"Sentir"* hace referencia a un sentimiento hacia la ciudad de Santa Cruz de Tenerife y hacia el Carnaval.

Los colores del **traje** representan los de la bandera de la ciudad, azul y blanco, en esta ocasión emulado con el plateado. Para **Sedomir**, *"es la mejor manera de homenajear y agradecer a la ciudad por toda la trayectoria y la historia*

que tienen sus fiestas, empezando por las fiestas de invierno y acabando por los carnavales". Los **materiales** utilizados son cristales de Swarovski, plumas de pavo, pato y **gallo**.

Para *Josué Quevedo Reyes*, diseñador de la **Reina del Carnaval** de Las Palmas de **Gran Canaria** 2020, su traje "*Vida*" transmite un mensaje que va más allá de las plumas, la escarcha y los alambres. Con su botella carnavalera ha querido transmitir una tierra llena de agua, con bonitas libélulas en libertad y un planeta blanco sin daño.

Para él el diseño de la botella de ron le inspira a recordar lo importante que es hoy en día una reunión entre amigos, el brindis de una boda, las campanadas de fin de año o simplemente un "*mogollón*" de carnaval. Su creación está realizada con materiales reciclables buscando hacer hincapié en un claro mensaje de cuidar el planeta.







*Isidro Pérez Mateo, **Drag Vulcano** y Primer Clasificado en la Gala Drag Queen del Carnaval de las Palmas de **Gran Canaria** 2020, cuenta que “a la hora de encontrar inspiración para el traje de la botella de [Arehucas](#) directamente me vino el traje de mi fantasía del último carnaval de Las Palmas de Gran Canaria 2020”.*

Isidro ha querido unificar en el diseño del traje dos de los grandes concursos del carnaval, la gala Drag Queen y la Gala de la **Reina**. De ahí las dimensiones voluminosas del traje, a escala de la **botella**, haciendo alusión a un traje típico de una reina de carnaval portado por unas plataformas al más

estilo Drag Queen.



Los colores azul y rosa son los protagonistas de su **fantasía** "Dios Salve al Ron" y, además de ser los colores de su último traje, "combinan a la perfección con **Arehucas Fresier** haciendo destacar aún más la botella"

Las 3 "botellas irrepetibles" estarán expuestas en la Casa

Fataga, ubicada en el Parque de **Santa Catalina** de Las Palmas de Gran Canaria, desde el 18 de febrero hasta el próximo 1 de marzo.