

Francisco Belín González: Una Vida Dedicada a la Gastronomía Canaria

Francisco Belín González, nuestro reconocido periodista gastronómico de Tenerife, inicia una nueva etapa en su carrera con el estreno del programa radiofónico “Con Cúrcuma” en la **Radio Televisión Canaria**. Con más de 25 años de experiencia en el ámbito gastronómico, Belín se ha convertido en una referencia imprescindible para la promoción y difusión de la riqueza culinaria de las Islas Canarias.



Su trayectoria incluye una sección diaria en el periódico El Día durante más de siete años, su participación en programas televisivos como **AgroCanarias en Televisión Canaria** y valiosas colaboraciones como autor en la prestigiosa *Guía Repsol*. Esta amplia [experiencia](#), abarcando prensa escrita, radio y televisión, le ha permitido dejar una huella imborrable en el sector, destacándose por su compromiso y pasión por los productos locales y el **talento culinario** de la región.

“Con Cúrcuma”: Una Nueva Aventura

Radiofónica

El nuevo programa **“Con Cúrcuma”** representa una evolución tanto en la carrera de Belín como en la cobertura mediática de la gastronomía canaria. Con una emisión de dos horas, este espacio, producido por Creaccion.TV, se estrenará el miércoles 19 de marzo de 2025 a las 21:00 horas en la Radio Canaria, marcando un hito en la difusión de la alta cocina isleña tras siete años en otras emisoras.

El programa se adentrará en la exploración de temas esenciales para el sector, tales como los productos de Kilómetro 0, el trabajo incansable de los productores locales y el dinamismo del Canal Horeca en el Archipiélago.

El primer programa de “Con Cúrcuma” se presentará en un contexto estelar, coincidiendo con la reciente Gala de los **Soles Guía Repsol 2025** en Santa Cruz de Tenerife. **Francisco Belín González** entrevistará a destacados chefs, entre ellos Juan Carlos Padrón, del restaurante *El Rincón Juan Carlos*, quien, junto a su hermano Jonathan, ha establecido un récord en España al alcanzar la [suma](#) de cinco Soles Repsol.



También se contará con la presencia de Pepe Solla, **chef** gallego de Casa Solla, reconocido por sus tres **Soles Repsol**. Además, el programa incluirá reflexiones periodísticas sobre temas culinarios a cargo de Sergio Lojendio y segmentos que pondrán el foco en productores locales, como Guacimara Cabrera, la ganadera de Fuerteventura especializada en leche de camella.

“Con Cúrcuma” no solo es un nuevo capítulo en la carrera de “Fran”, sino también un espacio que promete enriquecer el panorama **gastronómico** de **Canarias**, ofreciendo a los oyentes una visión profunda y apasionada de la alta cocina y la tradición culinaria isleña en la voz de sus protagonistas. Y como se dice en el argot teatral... ¡Mucha mierda!

Con “Cúrcuma Radio” by Fran Belín, cuatro años con los fogones encendidos

Cuatro años de la aventura radial que nació con todas las ilusiones centradas en un proyecto consistente y con perspectivas de futuro.

Voces dudaban que este formato de dos horas semanales de “*Con Cúrcuma*” Radio, llenas de contenidos de calidad y que estos pudieran resistir más que un “*plato de arvejas y una cuarta de vino*”.



¡4 AÑOS!

concúrcuma RADIO
Gastronomía en estado puro

La confianza, el esmero y la perseverancia han dado la razón al productor **Francisco (Paco) Almagro** (Creacción.TV) que junto al periodista gastronómico [Francisco Belín](#) y **Francisco Bastarrica** técnico de sonido, han logrado, afianzarse como programa y con una importante sintonía.

Cabe destacar, que ya en corto tiempo se arribará al programa número 200 con sus correspondientes podcasts en [elblogoferoz](#) (Ivoox, SinRadio) y redes sociales.

“Con Cúrcuma” Radio

Este apetitoso **programa** de radio ha logrado afianzarse proyectando toda la buena **gastronomía**. Entrevistas a los protagonistas de la **cocina canaria**, a productores, dando a conocer el producto local, la sostenibilidad y el destino **enogastro-turístico del Archipiélago**.



Con “Cúrcuma Radio” by Fran Belín

El programa especial **“Cuarto Aniversario”** cumplió con lo que se esperaba como en cada entrega semanal a lo largo de estos 4 años.

La intervención de los cocineros desde sus cocinas compartiendo todo tipo de conceptos culinarios, la elaboración de vinos, productos de cercanía, análisis y recetas.

Razón demás para para que todo el equipo de CCR y de Creacción estén de celebración.

Con numerosos proyectos en marcha

Próximamente **“Con Cúrcuma”** estará en las pantallas de los televisores, esto, como parte de los proyectos que se pondrán en marcha durante este año. Seguro que pronto tendremos más detalles de esta nueva propuesta de comunicación y de otras más de mano de **Francisco Almagro**.

Todo el equipo de producción está agradecido. *“Recibir todo ese apoyo del sector la gastronómico, de los oyentes y la confianza de los anunciantes es invalorable...Gracias”*.