

El sector alimentario español desea recuperar el terreno perdido en EEUU tras arancel

El sector agroalimentario español se ha propuesto recuperar el terreno perdido en Estados Unidos, después de que haya entrado en vigor la prórroga por cinco años de la suspensión de aranceles a sus exportaciones a ese país.

[Efeagro](#)

El sector celebró ampliamente el acuerdo del pasado 15 de junio entre la Unión Europea (UE) y Estados Unidos para [poner fin a la disputa comercial entre el gigante aeronáutico estadounidense Boeing y el europeo Airbus](#), que había llevado a la imposición de un arancel adicional del 25 % a ciertos alimentos y bebidas españoles.

Según la plataforma de sectores afectados por los aranceles, la medida había afectado a **113 categorías de productos españoles de alimentación y bebidas** (el 53,1 % de los exportados a Estados Unidos), que están entre los 20 productos más vendidos a dicho mercado.

Al frente de la plataforma ha estado la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas ([FIAB](#)), que insiste en la necesidad de lograr un **acuerdo “definitivo en el restablecimiento del orden comercial”**, una línea en la que siguen trabajando con la Administración.



Vinos españoles en una cata en Estados Unidos. Efeagro/Zayra Morales

Ante el daño causado a las empresas, el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo, explica a Efeagro que *“no se trata solo de recuperar las pérdidas que el arancel ha ocasionado, sino de **ganar cuota y volver a ocupar el espacio** que hayan podido ceder en favor de otros países”*.

Acciones de promoción internacional y el aprovechamiento de nuevos nichos de mercado y canales de venta están en el centro de la estrategia de la industria española, que confía en volver a ser competitiva en el mercado estadounidense con la desaparición del arancel.

Vino

Uno de los sectores más perjudicados ha sido el vitivinícola, que tiene en [Estados Unidos](#) un mercado con “mucho recorrido” porque es un *“gran consumidor de vino”*, asegura el director general de la Federación Española del Vino (FEV), José Luis Benítez.

El representante destaca que, en los 15 meses que ha durado la aplicación del arancel, las bodegas han decidido en general no elevar sus precios, sino **absorber directamente el gravamen**, a veces compartiéndolo con distribuidores e importadores.



El sector alimentario español desea recuperar el terreno perdido en EEUU

De esta forma, su margen de beneficio se ha reducido en gran medida, con el único fin de evitar su expulsión del mercado y recuperar después el terreno perdido.

Benítez apunta que, en ese periodo, no ha habido una apuesta por otros destinos sustitutos del estadounidense, ya que se necesita más tiempo para abrirse hueco en nuevos países, lo que requiere de inversión en ferias, campañas y demás actos presenciales.

Las **restricciones de la pandemia** se lo han puesto todavía más difícil al sector del vino, que, sin poder organizar catas o misiones comerciales, ha optado por promocionarse en medios digitales.

Aceite de oliva

El primer anuncio, en marzo pasado, de la suspensión por varios meses de los aranceles entre la UE y EEUU tampoco tuvo un efecto inmediato en los exportadores españoles de aceite de oliva, que en los últimos meses han tenido que lidiar con la subida de los costes del transporte marítimo y la falta de barcos y contenedores.

Así lo detalla el director general de la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (Asoliva), Rafael Pico, quien sostiene que **el 20 % de la mercancía española se ha seguido enviando a Estados Unidos a pesar del arancel** y el 80 % restante se ha cubierto con aceite de otros orígenes.



El 20 % de la mercancía española se ha seguido enviando a Estados Unidos a pesar del arancel y el 80 % restante se ha cubierto con aceite de otros orígenes.

La prórroga de la suspensión de aranceles para los próximos cinco años les permite ahora “trabajar con la mercancía española sin problema” y, aunque siguen liderando el mercado estadounidense por delante de Italia, quieren **retomar las exportaciones con aceite español**.

En última instancia, expresa su deseo de que las dos partes lleguen a un acuerdo definitivo y recuperen la negociación de *“un tratado de libre comercio que quedó en el olvido”* durante la presidencia de Donald Trump.

La excepción de la aceituna negra

Entre tanta euforia, siguen aplicándose las represalias aduaneras de EEUU contra la aceituna negra mesa por un litigio distinto que comenzó en 2018 y está ligado a la acción de la Administración Trump contra subvenciones comunitarias por competencia desleal.

El pasado junio, el Tribunal Federal de Comercio Internacional de Estados Unidos pidió al Gobierno estadounidense que presente nuevos argumentos en un plazo de **90 días para justificar el arancel del 35 % a ese producto español**.



España ha perdido el 60 % de sus exportaciones de aceituna negra a ese país

El presidente de la sectorial de Aceituna de Cooperativas Agro-alimentarias, Gabriel Cabello, recalca que ese procedimiento es “*distinto*” al de la disputa Boeing-Airbus y considera “*injusto*” que solo se grave a los agricultores españoles y no a los de otros países europeos por recibir ayudas de la Política Agraria Común.

*“Lo que quieren es sacarnos del mercado norteamericano. Estamos defendiéndonos como podemos, hemos gastado más de 8 millones de euros en defensa, **con el convencimiento de que vamos a ganar la batalla en los tribunales**”, asevera.*

Cabello precisa que España ha perdido el 60 % de sus exportaciones de aceituna negra a ese país, un mercado preferente que no piensan abandonar “*de ninguna manera*”, aunque se hayan abierto a otros, como Italia, los países árabes, Rusia y el Sureste Asiático.

Brasil recogerá un récord de 278 millones de toneladas de granos en nueva cosecha

Efeagro

Brasil, uno de los mayores abastecedores de alimentos del mundo, producirá 278,7 millones de toneladas en la cosecha de granos que comienza a recoger este mes (2020-2021), un volumen récord y en un 8 % superior al de la última zafra, según una proyección divulgada este martes por el Gobierno.

La previsión incluye las estimativas de producción para 15 granos, principalmente soja, maíz, arroz, frijón y algodón, que representan el 95 % del total de la producción brasileña de granos, informó la Compañía Nacional de Abastecimiento ([Conab](#)), órgano vinculado al Ministerio de Agricultura.

La proyección fue elaborada con base en visitas al campo, sondeos con productores, previsiones climáticas e imágenes de satélite.

De acuerdo con el organismo, el aumento de la producción en una coyuntura económica negativa será posible gracias a que *“la buena rentabilidad del maíz y de la soja en la cosecha que concluyó (2019-2020) y estimuló a los productores a aumentar sus áreas de cultivo para estos dos productos para el período 2020-2021”*.

En medio de la crisis global provocada por la pandemia del [coronavirus](#), Brasil ha elevado sus exportaciones de granos,

principalmente las dirigidas a China, y se ha visto beneficiada por los buenos precios de los productos agropecuarios.

“En el escenario internacional, la posibilidad de una menor inversión en la producción de granos en Argentina puede abrir nuevas posibilidades de mercado para los productores brasileños”, asegura la Conab.

El organismo prevé que las exportaciones brasileñas de soja crecerán un 5,8 %, hasta 86,79 millones de toneladas -con el 80 % del total comprado por China-, y las de maíz aumentarán un 13 %, hasta 39 millones de toneladas.

Brasil recogerá 246,4 millones de toneladas de soja y maíz

El crecimiento de la cosecha 2020-2021 será impulsada precisamente por el **aumento de la producción de soja**, hasta 133,5 millones de toneladas, **y de maíz**, hasta 112,9 millones de toneladas.

Además del **aumento del 3 % en el área cultivada**, hasta 37,86 millones de hectáreas, **y de los buenos precios**, la **producción de soja crecerá incentivada por la mejoría de la productividad de la oleaginosa en Brasil**, que se ubicará en 3.522 kilos por hectárea.



Brasil recogerá un récord de 278 millones de toneladas de granos en nueva cosecha

“El avance del grano se producirá principalmente en áreas de pastos degradados, de renovación de caña de azúcar y en tierras de agricultores que decidieron cambiar su producto”, según la Conab.

De acuerdo con el organismo, el precio de la soja en el mercado internacional debe mantenerse elevado gracias a la buena demanda.

“El interés por la oleaginosa refleja la expectativa de que su rentabilidad se mantenga”, afirmó la compañía, que aclaró que cerca del 40 % de la cosecha que apenas comenzará a ser recogida este mes ya fue vendida de forma anticipada.

La producción de soja también crecerá incentivada por el aumento del consumo interno gracias a la demanda de los productores de carne y a que el Gobierno elevará del 12 % hasta el 13 % el porcentaje de biodiesel que los

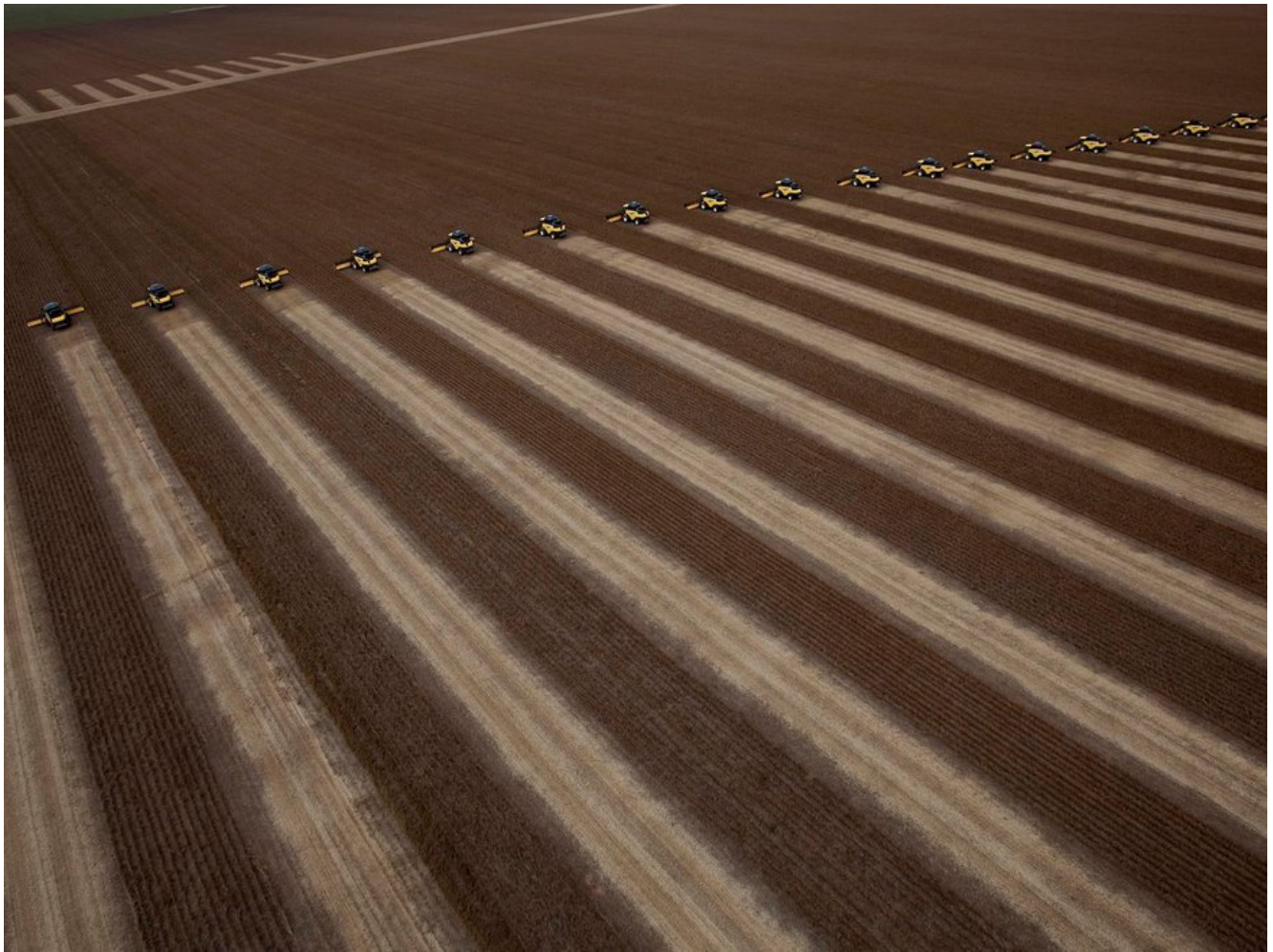
distribuidores tienen que incluir en cada litro de diesel que venden.

De acuerdo con la proyección divulgada, la producción de maíz crecerá impulsada por el aumento del 7 % en el área cultivada, hasta 19,78 millones de hectáreas, por la apreciación del dólar (que beneficia las exportaciones) y por el aumento del 3 % en la productividad promedio, hasta 5.709 kilos por hectárea.

Arroz, frijol y algodón

La Conab prevé que la **cosecha de arroz será de 11,98 millones de toneladas**, con una caída del 4 %, debido a la reducción de la productividad por las malas condiciones climáticas esperadas y pese a que los productores elevarán en un 12 % el área cultivada.

Igualmente prevé una **producción de frijol en la cosecha 2020-2021 de 3,04 millones de toneladas** en 2,92 millones de hectáreas cultivadas y con una productividad de 1.041 kilos por hectárea.



El precio de la soja en el mercado internacional debe mantenerse elevado gracias a la buena demanda.

En contrapartida, la **producción de algodón**, una de las culturas más afectada por la pandemia, **se limitará a 2,55 millones de toneladas**, con una caída del 12 %, debido a que los productores reducirán en un 11 % el área plantada.

“La recuperación del mercado de algodón está directamente vinculada al restablecimiento de la demanda global por el producto, que depende de una recuperación de la economía”, según la Conab.