

Enoturismo en Canarias, instrumento de desarrollo económico en el sector vitivinícola.

Hernán Tejera-Clúster de Enoturismo de Canarias

Diversos factores amenazan al sector vitivinícola en las islas, destacando sobremanera el Cambio Climático, que en Canarias nos afectará con especial gravedad, debido al previsible aumento de las temperaturas y a la escasez de [precipitaciones](#) entre otros factores a considerar y que indubitadamente ya hemos comenzamos a notar.

Tenemos por tanto “razones para preocuparse (y ocuparse)” como nos dice Dirk Godenau en la publicación “Godenau (2019) Cambio climático y sector vitivinícola en Canarias (Vinaletras 7º Cuaderno de Cultura y Vino Tacoronte-Acentejo)”.

Frente a los factores medioambientales, ante los que en Canarias no tenemos en general la opción de trasladar la viña a cotas más altas que minimicen los aspectos aludidos anteriormente. Tenemos que investigar y trabajar en nuevos métodos de manejo del cultivo como pueden ser la llamada *vendimia de invierno*, innovación en la que ya trabaja Bodegas El Grifo en Lanzarote, empresa socia del Clúster de **Enoturismo de Canarias** y que busca, según la propia bodega, “Intentar, mediante una poda muy temprana, invertir el ciclo vegetativo natural de la vid en el [hemisferio norte](#), para conseguir una

vendimia en invierno o de primeros días de primavera”.



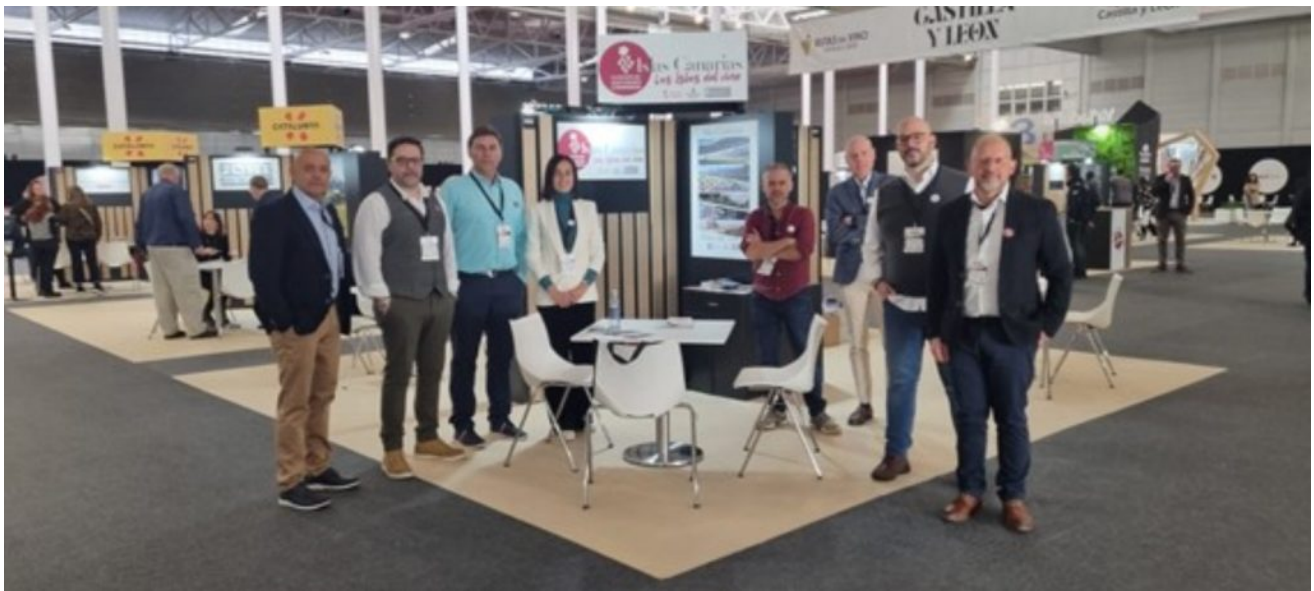
Enoturismo en Canarias

También es de destacar los programas que desarrolla el Gobierno de Canarias con el fin de mejorar el estado sanitario de las plantas y aumentar su resiliencia frente a los efectos del cambio climático. Además de los factores medioambientales, nos enfrentamos a problemas no menos graves que los anteriores, como son la falta de relevo generacional derivada de una secular baja rentabilidad del viñedo en las Islas.

Ante estos elementos el enoturismo en Canarias está llamado a jugar un importante papel como generador de rentas complementarias, atrayendo a parte del turismo que nos visita e incrementando la

facturación de las bodegas mediante la venta de “la experiencia enoturística”.

Esta ganancia ha de estar en concordancia con el equilibrio de la cadena de valor, trasladando los recursos y beneficios generados de forma proporcional al viticultor para que de esta manera se estimule, tanto el relevo generacional como la explotación por terceros de los viñedos de forma que se garantice la viabilidad económica de su explotación y que no siga cayendo en Canarias de forma estrepitosa la superficie en cultivo de la viña.



Fine Wine 2024

Finalmente, deseo resaltar la expectación generada en Fine Wine 2024, feria internacional del enoturismo con sede en Valladolid. En las entrevistas de negocio (B2B) que mantuvieron la delegación del Clúster de **Enoturismo de Canarias**, desplazada al evento el pasado mes de marzo, con los distintos operadores internacionales y nacionales allí presentes, hubo unanimidad en resaltar el enorme potencial de Canarias como destino enoturístico diferenciado.

José María Gómez Medina, nuevo presidente del Clúster de Enoturismo de Canarias

En el actual 2024, el Clúster desarrolla un plan de actuación que pretende establecer un espacio de colaboración entre los sectores público y privado en torno al enoturismo

El Clúster Enoturismo de Canarias ha elegido a **José María Gómez Medina** como nuevo presidente, durante la asamblea general celebrada este miércoles en las instalaciones de **Bodegas El Grifo** en Lanzarote. Medina es el actual director de Bodega Linaje del Pago, empresa socia del clúster, y un reconocido miembro del sector vitivinícola del archipiélago.

El nuevo presidente, elegido por la unanimidad de los socios, ha agradecido a los miembros de la asamblea la confianza depositada en él por su [nombramiento](#) y reconocido la labor de su antecesor en el cargo, **Francisco Borja de Mesa Manrique**. Medina destacó el mantenimiento de la asociación empresarial durante los dos últimos años de Mesa al frente del clúster.



José María Gómez Medina, nuevo presidente del Clúster de Enoturismo de Canarias

El comité ejecutivo del Clúster de Enoturismo de Canarias seguirá contando con de Mesa como vicepresidente, y mantendrá sus cargos a su secretaria **Sandra Armas Juez** , el tesorero **Rafael Molina González** y el gerente **Hernán Tejera Oval**, bajo la presidencia de Medina que ha resaltado la intención de potenciar el incremento del número de socios, así como el [refuerzo](#) de su representatividad, colaboración e interlocución con la administración regional e insulares y el fomento de relaciones con el sector empresarial turístico.

Presentado el Plan de Actuación para el 2024

Los miembros del Clúster de Enoturismo de Canarias además aprobaron el Plan de Actuación para el 2024, que conlleva un importante componente de colaboración institucional, empresarial, académico y de entidades bancarias para el

desarrollo del enoturismo de las Islas Canarias.



En este sentido fue notable dicho respaldado con la presencia en el acto del presidente del Cabildo de Lanzarote Oswaldo Betancort García, por parte del Gobierno de Canarias el director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria Luis Arraez Guadalupe, y el director general de Promoción, Formación y Ordenación Turística Miguel Ángel Rodríguez Martínez, junto a ellos también asistieron José Valle Martínez, presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa, y Susana Pérez Represa, presidenta de la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote – Asolan.



Clúster de Enoturismo de Canarias

El Clúster de Enoturismo de Canarias desde sus inicios en el año 2018, partió con la ayuda de entidades paralelas a las empresas que dieron el paso a la agrupación colectiva. Asociación Empresarial que genera un ecosistema a favor del binomio vino-turismo con el objetivo del beneficio colectivo y competitivo del segmento del enoturismo en el archipiélago.

Son miembros del Clúster las bodegas: La Geria, y El Grifo de Lanzarote; El Lomo, Linaje del Pago, Bodegas Insulares Tenerife y Cooperativa de San Miguel en Tenerife; Los Berrazales, Bentayga y Finca Escudero de Gran Canaria; La Hubara en Fuerteventura, junto a los intermediadores turísticos EtnoExperience Canarias y El Cardón NaturExperience; la Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria y de la Universidad de La Laguna, y ADP Canarias.

El enoturismo español recibe la llegada del verano con ansias de recuperación

Las bodegas y viñedos esperan con los brazos abiertos a los visitantes con la promesa de un turismo rural no masificado, cargado de espacios abiertos, sabores y aromas, una oferta que esperan que les permita salvar el 2021 y que sea el comienzo de la recuperación tras los meses más duros de pandemia.

Efeagro

El año [2020](#) fue un año difícil para el sector, ya que las restricciones de movilidad entre regiones, los cierres de alojamientos rurales y los brotes de coronavirus obligaron a muchas [rutas del vino](#) y sus establecimientos a permanecer cerradas e interrumpir sus actividades presenciales, en las que se basaba su oferta, lo que les llevó a tener pérdidas.

Sin embargo, este 2020 de caída tras años de crecimiento llevó a muchos a reinventarse, con una apuesta por el formato online para realizar [catas](#), con envíos a domicilio de sus productos, la organización de concursos de fotografía o talleres digitales, todo con tal de no perder el contacto con la gente confinada.

Para la presidenta de la [Asociación Española de Ciudades del Vino \(Acevin\) y de Rutas del Vino de España](#), Rosa Melchor, 2020 fue un año para promocionarse y reinventarse a través de la tecnología, una reinención que muchas bodegas y rutas ven

como un camino a mantener en el futuro.



Ruta del Vino de La Mancha. Efeagro/Bodegas Aresan

El enoturismo español

Con la llegada del verano, **las Rutas del Vino -hay 32 disponibles-** ya están preparadas para la llegada de turistas con la esperanza de que el segundo semestre del 2021 les permita aumentar su facturación y dar su año por salvado.

Aunque Melchor insiste en que el enoturismo no es estacional, reconoce que *“todas las posibilidades de recuperación estarían en finales de verano y principios de otoño”*, cuando coincide con la vendimia.

“Sí, tengo esperanzas y soy positiva en el sentido de que entiendo que los meses perdidos no se van a recuperar pero que el 2021 podamos salvarlo”, y “el 2022 encararlo con toda la fuerza e ilusión del mundo”, Rosa Melchor.

Entre las diferentes rutas que están listas para la llegada de turistas, cada una de ella con sus peculiaridades geográficas,

gastronómicas e históricas, está la **Ruta del vino Bierzo Enoturismo, en Castilla y León.**

La gerente, Cristina Klein, explica que se mantienen expectantes para ver “*cómo evolucionan las cosas*” y con “*muchísima ilusión*”, ya que de junio hasta final de año pueden recabar habitualmente hasta el 60 % de la facturación total, aunque reconoce que la pérdida de la Semana Santa fue “importante”, sumado a un 2020 de pérdidas.

“La gente tiene ganas de verse. No es lo mismo hacer una cata virtual, que puedes aprender, ver a la gente. Es diferente”, asegura Klein, quien defiende que las experiencias presenciales están muy por encima de las actividades online que se han celebrado hasta ahora.

“El enoturismo es mucha sensación y mucha emoción”, Cristina Klein.

En este momento, hay bodegas que han retomado las catas y visitas, como **Bodegas Solar de Samaniego (en la Rioja Alavesa)**, que ofrecen al público su visita “**Beber Entre Líneas**”, que recibió el premio a la Mejor Experiencia Enoturística en los Premios de Enoturismo Rutas del Vino de España 2020.

Pero también las hay que se lanzan por primera vez en este proyecto, como las **Bodegas Sonsierra (Rioja)**, que han presentado dos opciones en las que incluyen visitas a bodegas, paseos y catas por el territorio.

La idea inicial era presentar el proyecto en septiembre de 2020, visto el crecimiento del sector enoturístico de los últimos años, pero decidieron retrasarlo y es este mes de mayo cuando finalmente han visto la luz estas iniciativas abiertas al público.



El enoturismo español recibe la llegada del verano con ansias de recuperación

“Las visitas las hemos planeado de diferente manera para cumplir con todas las medidas sanitarias”, explica Cristina Hernando, responsable de enoturismo de Bodegas Sonsierra, quien añade que, para prevenir contagios, organizan encuentros de grupos reducidos y en espacios amplios y no masificados.

De momento, están teniendo una respuesta positiva pero reconoce que las reservas son con pocos días de adelanto. En algunos casos, hasta dos días antes del día reservado, por lo que es difícil ver cómo se va a desarrollar el resto del verano. *“Me imagino que gracias a la vacuna, a medida que se vaya relajando la situación, evidentemente va a haber mayor flujo de gente”,* alega.