

El sector hostelero asegura que cerrará el año con un 20 % menos de ingresos

El presidente de Hostelería de España, José Luis Yzuel, ha estimado este jueves que los hosteleros cerrarán el año con una caída media del 20 % de sus ingresos en comparación al ejercicio de 2019 debido a la pandemia, que ha obligado a cerrar a unos 60.000 establecimientos.

Efagro

Yzuel ha participado en Logroño en el acto de entrega de la Medalla de la Hostelería Riojana al presidente de la asociación de Hostelería Riojana de la [Federación de Empresas de La Rioja](#) (FER), Francisco Martínez Berges, por su trabajo y dedicación al sector.

El presidente de los [hosteleros españoles](#) ha lamentado que, a pesar del inminente alivio de las restricciones en algunas comunidades, sigue habiendo algunos sectores de la hostelería *“muy afectados”* y otros que se han *“arruinado”*.



El presidente de Hostelería de España, José Luis Yzuel. El sector hostelero asegura que cerrará el año con un 20 % menos de ingresos

Ha confiado en que los próximos meses supongan “*el último tramo*” de la pandemia para que todo acabe y se quede “*en un mal sueño*”, porque las vacunaciones han avanzado mucho en España.

Ejemplo de otros países

Hay países, como Inglaterra o Dinamarca, en los que ya se han **acabado las restricciones**, ha dicho, mientras que en el Congreso de los Estados Unidos ya no llevan mascarilla, a pesar de que su situación sanitaria es “*mucho peor*” que la de España, donde sus habitantes son “*muy cumplidores*”.

Si se comparan los datos de ingresos con los de 2019, ha indicado que los hosteleros facturaron el pasado verano entre un 20 y 30 % menos, aunque prevé que en otoño próximo se alivie su situación financiera, “***pero esto ha de ir acompañado del fin de las restricciones y las limitaciones***”.

Yzuel ha precisado que la pandemia ha obligado a cerrar al 20 % de los 320.000 establecimientos hosteleros que había en

La facturación de la hostelería española cayó a la mitad en 2020 por la pandemia

La facturación de la [hostelería](#) se redujo el 50,1 % de media en 2020 respecto al año anterior como consecuencia de la pandemia, según los datos difundidos por el [Instituto Oficial de Estadística \(INE\)](#).

Efeagro

Los Indicadores de Actividad del Sector Servicios reflejan, en su serie corregida de efectos estacionales y de calendario, que solo en diciembre la cifra de negocios cayó **el 52,7 % anual en la hostelería**, frente al descenso del 10 % registrado por el índice general.

El sector hostelero fue **el que más sufrió la caída de la facturación en el conjunto del 2020**, ya que la evolución creciente de la hostelería se frenó después del verano y volvió a descender, a diferencia de la mayoría de los sectores, que se recuperaron de manera generalizada durante [la segunda mitad del año](#), según el INE.



La facturación de la hostelería española cayó a la mitad en 2020 por la pandemia

No obstante, entre los sectores con **tasas mensuales positivas** en diciembre destacó la hostelería, que aumentó su facturación el 17,9 % respecto a noviembre.

En cuanto al empleo, la **ocupación** en la hostelería se redujo de media el 13,3 % en 2020, mientras que en agosto la disminución fue del 17,1 % anual y del 1,4 % mensual.

Los **servicios de alojamientos** fueron los más perjudicados dentro de ese sector, con un 68 % menos de cifra de negocio de media en 2020, mientras que en los servicios de comidas y bebidas la disminución fue del 43,6 % en ese periodo.

El consumo de pescado se

resiente por el vacío hostelero de la covid

Las pescaderías españolas afrontan el último trimestre del año con un “vacío” importante por la crisis hostelera debido a la pandemia y al temor a que la coyuntura económica hunda el consumo.

Efeagro

El otoño se presenta muy incierto para el consumo de pescado y de marisco, tras un verano en el que el turismo nacional ha salvado las cuentas de muchos negocios, pero no ha sido suficiente para llenar el hueco de millones de visitantes extranjeros que viajaban a España antes de la pandemia, según la **Federación Nacional de Asociaciones Detallistas de Pescado** ([Fedepesca](#)).



María Luisa Álvarez directora de Fedepesca

La directora de Fedepesca, María Luisa Álvarez, ha declarado a Efeagro que ese “vacío” hostelero se va a prolongar, y más

si aumentan las restricciones debido al avance del coronavirus en el país y a una segunda ola que llega antes de lo previsto.

El consumo de pescado se resiente

Los **pescaderos** están *“muy preocupados”* por las perspectivas de futuro, de acuerdo con Álvarez, quien ha reconocido que en algunas autonomías el verano ha dado una tregua a estos minoristas tradicionales.

En las zonas turísticas del litoral o de interior, las pescaderías *“han trabajado bien”* -en los mismos niveles que otros años- excepto en aquellas comarcas con *“alta dependencia”* del turismo internacional, ha subrayado.



El consumo de pescado se resiente

En ese sentido, Canarias y Baleares han registrado una caída más notable de la venta de productos pesqueros en relación a 2019.

El balance del verano es desigual, con mejores resultados en zonas residenciales que en las turísticas, como ha ocurrido en [Madrid](#), donde las ventas en los barrios han funcionado bien en

comparación con un desplome en el centro de la ciudad, vacío de visitantes, según Fedepesca.

En general, se ven más afectados los pescaderos que sirven a restaurantes.

Según el último **Índice de Precios al Consumo (IPC)**, los del pescado fresco y congelado subieron un 1,3 % en agosto en comparación con el mismo mes del año anterior.

Impacto en el empleo

A medida que llega el frío y se acaba la temporada de terrazas, aumenta la preocupación de los pescaderos, porque además la pandemia *“aún no ha dado la cara del todo”* en lo que se refiere a su impacto en el empleo y en el poder adquisitivo del consumidor, ha añadido.

A esta inquietud se suma la incertidumbre por la continuidad de los ERTE, según Álvarez.

Las pescaderías ya miran con preocupación hacia la **campana de la Navidad** -momento clave para el consumo de pescado y la facturación de estos negocios-, porque en unas semanas deben planificar su oferta y surgen muchas incógnitas, entre ellas las limitaciones a las reuniones familiares o de amigos.

En las lonjas también se refleja esta situación y los precios son muy bajos para especies de pescado como el pez espada o de mariscos, y la flota nota el problema, según la patronal española de armadores Cepesca.

En los mercados centrales de abastecimiento, las cotizaciones pesqueras son desiguales, con un repunte semanal de merluzas, sardinas, boquerones y calamares, mientras que caen las de pescadillas y bacaladilla, de acuerdo con la red **Mercasa**.