

Mujer joven y apicultora fabrica envoltorios de cera de abeja contra el plástico

Natalia Díaz es una joven tinerfeña que comenzó su andadura emprendedora fabricando envoltorios de cera de abeja en su casa, como alternativa al plástico, para su uso personal, hasta advirtió el interés de la gente y lo lanzó como proyecto empresarial.

[Efeagro](#)

Ella y las [abejas](#) han estado predestinadas a caminar juntas desde hace diez años, cuando estudiaba biología en la universidad y **puso una colmena “a modo de experimento”** que le entusiasmó tanto que su trabajo siempre ha estado vinculado a ellas desde entonces.

Actualmente tiene 200 colmenas, cuyas abejas polinizan su huerta y le proporcionan miel y cera con la que fabrica sus envoltorios ecológicos.

Fundó [EcoAlpisa](#), donde además de elaborar los envoltorios para conservar los alimentos con la cera de sus abejas, produce bolsas de algodón ecológico porque su objetivo es combatir el plástico.

“Este proyecto fomenta la protección de los polinizadores silvestres”

En EcoAlpisa, además, utiliza energía renovable y con este proyecto que *“fomenta la protección de los polinizadores silvestres”* ganó el Certamen Nacional de Jóvenes

El círculo ecosostenible

Uno de los objetivos principales de Natalia al comenzar su proyecto era no **“generar más residuos a la Tierra”**, por eso la finca se alimenta de energía eólica, dado su enclave natural en la Cueva del Viento (Icod del los Vinos) -unos de los tubos volcánicos más grandes del mundo- y mediante placas solares.

En cuanto al regadío de su huerta de verduras, relata que en su localidad “hay un problema con el vertido de agua de las casas y no quería formar parte del problema” y, por eso, **creó un sistema de depuración de aguas naturales a través del cual se riega su explotación**, que después polinizan las abejas de la finca.



Mujer joven y apicultora fabrica envoltorios de cera de abeja contra el plástico

Es un círculo “natural” del ecosistema que se cierra gracias a proyectos como este que intentan que la naturaleza sea un medio de vida circular y sostenible, y que además “no genere residuos”.

Las abejas son la base de todo

*“El 70 % de lo que come cualquier ser vivo, incluidos nosotros, depende de las abejas”, afirma, rotunda, Natalia. Y añade que **“estos seres vivos son la base de todo, si ellas no estuvieran las cosas serían muy diferentes”.***

“El 70 % de lo que come cualquier ser vivo depende de las abejas”

A modo de ejemplo explica que ***“para que las cabras coman hierba, tiene que haber una semilla, y por lo tanto una flor y un proceso de polinización, del cual se encargan las abejas y los polinizadores silvestres”.***

Es el comienzo de ese círculo sostenible que proyectos como el suyo quieren lograr para evitar, entre otras cosas el cambio climático, que es uno de los *“problemas”* que la joven se encontró, porque *“ahora mismo en Canarias debería estar todo verde gracias a la lluvia y no lo está porque no ha llovido nada”.*

Esto significa que las abejas no tienen mucho que polinizar porque lo que antes era un campo *“lleno de flores”* ahora es un terreno parcialmente *“muerto”* y, por ende, no pueden producir miel.

Pero Natalia no se paraliza por nada y continúa *“inventando”* actividades y negocio.



Con esa actitud consigue de sus abejas mucho más y, **además de producir los “ecoenvoltorios” y las bolsas de algodón ecológico, hace visitas guiadas a las colmenas y da charlas sobre la importancia de la apicultura, la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.**

Porque, “si tuviera que vivir solo de la miel” de sus 200 colmenas....

El futuro de emprender

“*El futuro de los intentos*”, como ella lo ha denominado, su futuro en definitiva, **se basa en conseguir estabilizar la empresa** porque “falta que la empresa se asiente bien y consiga una estabilidad económica dentro del sector primario, que es complicado”.

Otro de sus planes a medio-largo plazo es generar empleo, actualmente su padre y una joven en prácticas le ayudan a sacar el trabajo adelante, pero Natalia pretende “*crear un*

equipo de trabajo que la ayude con todas las labores de la finca cuando sea posible”.

China arranca la locomotora de criar cerdos y lleva inquietud al comercio global

China ha puesto en marcha la locomotora para criar más cerdos tras superar el episodio más duro de la crisis de la Peste Porcina Africana y ya este año se prevé que reduzca (sobre un 2 %) sus importaciones generando un panorama de incertidumbre comercial internacional con impacto en España.

[Efeagro](#)

España es actualmente el segundo proveedor mundial de carnes de porcino al gigante asiático y de hecho el 60 % de sus exportaciones tienen como [destino China](#).

Los intereses económicos son evidentes pero la época dorada de los últimos años, facilitada por esa crisis de la peste porcina que mermó hasta un 60 % la cabaña china, empieza a menguar.

De hecho, los operadores y las industrias cárnicas ven una evidente ralentización de los envíos y esto les pone en guardia ante un posible **cambio de rumbo en sus estrategias comerciales**.

Desaceleración

España cerró el primer semestre de 2021 con casi 800.000 toneladas exportadas a ese destino, superando en un 70 % los envíos del mismo periodo de 2020, por un valor económico de 1,7 millones de euros (+73,1 %).

Es decir, se crece pero no al ritmo de 2020 cuando las exportaciones aumentaron más de un 100 % respecto a 2019, según los datos de la **interprofesional del cerdo de capa blanca (Interporc)**.



China arranca la locomotora de criar cerdos

Por eso, desde la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (Anice) hablan de “*desaceleración*” y ven claro que las compras han “*aflojado*” en los últimos meses, según detallan a Efeagro.

Las causas hay que encontrarlas en la hoja de ruta marcada por las autoridades chinas para conseguir que el país se autoabastezca al 95 % para 2030, siempre y cuando la evolución de la PPA siga mejorando porque aún siguen surgiendo focos en algunas de las principales zonas **productoras del norte del país**.

Pero está en la senda de la recuperación y para muestra los buenos datos de producción en el primer semestre del año (especialmente en el segundo trimestre) cuando los sacrificios crecieron allí el 36 % frente a los primeros seis meses de 2020.

La previsión además apunta a que China producirá unos 83 millones de toneladas en 2021 y superará así en un 6,5 % los resultados de 2020, lo que hace esperar una reducción de la demanda de importación de este país *“aún difícil de cuantificar y de acotar en el tiempo”*, según Anice. Como consecuencia, **la FAO ha revisado** a la baja sus previsiones sobre la demanda de importación de China a lo largo de 2021, que podrían llegar a los 11 millones de toneladas (-2,2 % sobre 2020).



China producirá unos 83 millones de toneladas en 2021 y superará así en un 6,5 % los resultados de 2020

Desciende la demanda

Con todo ello, el último **informe publicado por Rabobank** ratifica esa cierta desaceleración de los envíos mundiales de porcino a China que podría conducir a un descenso anual de las exportaciones en torno al 10-20 % en 2021, respecto a los niveles récord de 2020.

El director Internacional de Interporc, Daniel de Miguel, pone el foco de atención en la meta del país asiático para autoabastecerse al 95 % en menos de 10 años.

Piensa que para ello el país tiene que invertir en grandes granjas y deberán potenciar la bioseguridad y el bienestar animal, algo que “no es fácil”, según De Miguel, quien añade que la Unión Europea “está un paso por delante” en esos aspectos.

Diversificación

Para comenzar ya a reducir la entrada extranjera de este producto y revalorizar la materia prima nacional las autoridades han intensificado los controles en aduanas, además de ejecutar auditorías online a empresas exportadoras, según indica.

De hecho, ahora hay tres compañías españolas que se han sometido a ellas.

Ante esta incertidumbre que presenta el mercado chino, este responsable de Interporc insiste en la importancia de que las compañías **diversifiquen sus mercados**.

Es hora, asegura, de “*fortalecer*” otros destinos, ganar posicionamiento en ellos y la interprofesional mira “*con buenos ojos*” a *Japón, Corea del Sur, Filipinas o Vietnam*.

El sector alimentario español desea recuperar el terreno perdido en EEUU tras arancel

El sector agroalimentario español se ha propuesto recuperar el terreno perdido en Estados Unidos, después de que haya entrado en vigor la prórroga por cinco años de la suspensión de aranceles a sus exportaciones a ese país.

[Efeagro](#)

El sector celebró ampliamente el acuerdo del pasado 15 de junio entre la Unión Europea (UE) y Estados Unidos para [poner fin a la disputa comercial entre el gigante aeronáutico estadounidense Boeing y el europeo Airbus](#), que había llevado a la imposición de un arancel adicional del 25 % a ciertos alimentos y bebidas españoles.

Según la plataforma de sectores afectados por los aranceles, la medida había afectado a **113 categorías de productos españoles de alimentación y bebidas** (el 53,1 % de los exportados a Estados Unidos), que están entre los 20 productos más vendidos a dicho mercado.

Al frente de la plataforma ha estado la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas ([FIAB](#)), que insiste en la necesidad de lograr un **acuerdo “definitivo en el restablecimiento del orden comercial”**, una línea en la que siguen trabajando con la Administración.



Vinos españoles en una cata en Estados Unidos. Efeagro/Zayra Morales

Ante el daño causado a las empresas, el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo, explica a Efeagro que *“no se trata solo de recuperar las pérdidas que el arancel ha ocasionado, sino de **ganar cuota y volver a ocupar el espacio** que hayan podido ceder en favor de otros países”*.

Acciones de promoción internacional y el aprovechamiento de nuevos nichos de mercado y canales de venta están en el centro de la estrategia de la industria española, que confía en volver a ser competitiva en el mercado estadounidense con la desaparición del arancel.

Vino

Uno de los sectores más perjudicados ha sido el vitivinícola, que tiene en [Estados Unidos](#) un mercado con “mucho recorrido” porque es un *“gran consumidor de vino”*, asegura el director general de la Federación Española del Vino (FEV), José Luis Benítez.

El representante destaca que, en los 15 meses que ha durado la aplicación del arancel, las bodegas han decidido en general no elevar sus precios, sino **absorber directamente el gravamen**, a veces compartiéndolo con distribuidores e importadores.



El sector alimentario español desea recuperar el terreno perdido en EEUU

De esta forma, su margen de beneficio se ha reducido en gran medida, con el único fin de evitar su expulsión del mercado y recuperar después el terreno perdido.

Benítez apunta que, en ese periodo, no ha habido una apuesta por otros destinos sustitutos del estadounidense, ya que se necesita más tiempo para abrirse hueco en nuevos países, lo que requiere de inversión en ferias, campañas y demás actos presenciales.

Las **restricciones de la pandemia** se lo han puesto todavía más difícil al sector del vino, que, sin poder organizar catas o misiones comerciales, ha optado por promocionarse en medios digitales.

Aceite de oliva

El primer anuncio, en marzo pasado, de la suspensión por varios meses de los aranceles entre la UE y EEUU tampoco tuvo un efecto inmediato en los exportadores españoles de aceite de oliva, que en los últimos meses han tenido que lidiar con la subida de los costes del transporte marítimo y la falta de barcos y contenedores.

Así lo detalla el director general de la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (Asoliva), Rafael Pico, quien sostiene que **el 20 % de la mercancía española se ha seguido enviando a Estados Unidos a pesar del arancel** y el 80 % restante se ha cubierto con aceite de otros orígenes.



El 20 % de la mercancía española se ha seguido enviando a Estados Unidos a pesar del arancel y el 80 % restante se ha cubierto con aceite de otros orígenes.

La prórroga de la suspensión de aranceles para los próximos cinco años les permite ahora “trabajar con la mercancía española sin problema” y, aunque siguen liderando el mercado estadounidense por delante de Italia, quieren **retomar las exportaciones con aceite español.**

En última instancia, expresa su deseo de que las dos partes lleguen a un acuerdo definitivo y recuperen la negociación de *“un tratado de libre comercio que quedó en el olvido”* durante la presidencia de Donald Trump.

La excepción de la aceituna negra

Entre tanta euforia, siguen aplicándose las represalias aduaneras de EEUU contra la aceituna negra mesa por un litigio distinto que comenzó en 2018 y está ligado a la acción de la Administración Trump contra subvenciones comunitarias por competencia desleal.

El pasado junio, el Tribunal Federal de Comercio Internacional de Estados Unidos pidió al Gobierno estadounidense que presente nuevos argumentos en un plazo de **90 días para justificar el arancel del 35 % a ese producto español.**



España ha perdido el 60 % de sus exportaciones de aceituna negra a ese país

El presidente de la sectorial de Aceituna de Cooperativas Agro-alimentarias, Gabriel Cabello, recalca que ese procedimiento es “*distinto*” al de la disputa Boeing-Airbus y considera “*injusto*” que solo se grave a los agricultores españoles y no a los de otros países europeos por recibir ayudas de la Política Agraria Común.

*“Lo que quieren es sacarnos del mercado norteamericano. Estamos defendiéndonos como podemos, hemos gastado más de 8 millones de euros en defensa, **con el convencimiento de que vamos a ganar la batalla en los tribunales**”, asevera.*

Cabello precisa que España ha perdido el 60 % de sus exportaciones de aceituna negra a ese país, un mercado preferente que no piensan abandonar “*de ninguna manera*”, aunque se hayan abierto a otros, como Italia, los países árabes, Rusia y el Sureste Asiático.

Cita mundial en la OMC para impulsar un acuerdo sobre las ayudas a la pesca

Los países de la [Organización Mundial del Comercio](#) (OMC) se reunirán virtualmente el próximo jueves para impulsar las negociaciones sobre las ayudas a la pesca, iniciadas hace veinte años, con el fin de regular la explotación de los mares y frenar la actividad ilegal. Pero quedan muchos puntos de desacuerdo, como las ventajas fiscales al gasóleo marino.

Efeagro

Los 164 socios de la OMC están convocados a una sesión ministerial virtual para empujar la ambiciosa negociación de los subsidios de la pesca y propiciar un acuerdo, a finales de 2021, que ponga el broche a unas discusiones frenadas por la pandemia y la falta de consenso.

Cita mundial en la OMC para impulsar un acuerdo sobre las ayudas a la pesca

El objetivo es limitar las subvenciones que propician la [sobrepesca](#), y entre los puntos más controvertidos destacan las bonificaciones fiscales en el gasóleo profesional, cuyo futuro preocupa a armadores españoles y de la Unión Europea (UE).



Cita mundial en la OMC para impulsar un acuerdo sobre las ayudas a la pesca

En nombre de la UE intervendrá en la reunión la Comisión Europea, mientras que el Gobierno español participará como oyente

Clasificación de las potencias pesqueras

En las negociaciones intervienen los 25 principales [países pesqueros](#) del mundo salvo Irán (que no está en la OMC).

China es el líder pesquero mundial, seguido por Perú, Indonesia, Rusia y Estados Unidos; España, primera potencia de la UE, ocupa el puesto 19º; Chile el 9º, México el 12º y Argentina el 20º, según la Organización de la ONU para la Agricultura y la Alimentación.



Dos pescadores frente a las costas de Sisal, en Yucatán, (México). Efeagro

Las ayudas a la **pesca mundial** oscilan entre los 20.000 y los 30.000 millones de dólares (16.900 y 25.300 millones de euros), de acuerdo con diferentes estudios.

El último informe de la FAO alertó de que más de un tercio de los mares está sobreexplotado, aunque reconoció también que un 79 % del pescado que llega al mercado proviene de caladeros sostenibles.

Últimos avances

La negociación pesquera de la OMC empezó en 2001 con el inicio de la Ronda de Doha para la liberalización comercial, en un mundo marcado por los atentados del 11 de septiembre en Nueva York.

Las últimas propuestas presentadas en junio en Ginebra por el presidente del grupo de las negociaciones pesqueras de la OMC, el embajador colombiano **Santiago Wills**, incluyen novedades

como un trato especial a los países en desarrollo.

Ese tratamiento afecta a las condiciones para la pesca artesanal, la flexibilidad en la regulación de los subsidios e incluso la creación de un fondo de la OMC para naciones menos avanzadas.

Además, Estados Unidos ha propuesto que las condiciones laborales y el trato a los marineros se tengan en cuenta.

El planteamiento de EEUU contó con el apoyo de algunos países, que ven que el pacto de la OMC podría aportar *“herramientas”* para luchar contra los abusos laborales pese a que no sea ése el objetivo de la negociación, según fuentes comerciales.

Preocupaciones de los pescadores

En la última propuesta queda abierto el capítulo relativo a los apoyos a los carburantes debido a las *“divergencias”*, según Wills.

El director general de la patronal europea de armadores Europêche, Daniel Voces, resalta a [Efeagro](#) la preocupación por las exenciones fiscales al petróleo, ya que *“algunos países quieren incluirlas como subsidio dañino y prohibirlo”*.

Argumenta que el carburante supone el 40 % de los gastos de operaciones de las **empresas pesqueras** de la UE, y si se grava el gasóleo *“los barcos y los puertos irían a la ruina”*.



Las ayudas a la pesca mundial oscilan entre los 20.000 y los 30.000 millones de dólares (16.900 y 25.300 millones de euros), de acuerdo con diferentes estudios.

En comparación con EEUU -donde el combustible tiene menos fiscalidad- o China, Voces asegura que en estos países no se bonifican los impuestos, pero luego “se dan otros apoyos al kilometraje o a los motores”.

El Gobierno español defiende también las exenciones al gasóleo marino.

Además, Europêche, que integra a la **patronal española de armadores Cepesca y a la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores**, apoya aplicar restricciones a las flotas ilegales: “En la UE un infractor no tiene acceso a ayudas públicas o las devuelve; nuestro sistema debería ser exportado”.

Otro motivo de inquietud, añade, es una propuesta que impediría dar ayudas a la flota en aguas internacionales no reguladas por una organización regional de pesca (ORP), ya que la medida afectaría a unos 26 barcos gallegos que operan en caladeros frente a la costa de Argentina.

Bloques de países

Según Europêche, la UE se está aliando en esta negociación con países como Japón y Corea del Sur, y China es la nación más reacia a aceptar acuerdos, junto con la India.

En este sentido, Voces apunta que pese a su posición, Pekín promueve el *“cuento chino”* de defender para sí condiciones propias de países en desarrollo.

Alemania apoyará la petición de España y 13 países de ayuda al sector del vino

Alemania va a sumarse a la petición de España, Francia, Italia y otros once países que reclaman más ayudas al sector del vino, *“muy afectado”* por el impacto de la crisis provocada por la pandemia de Covid-19, dijo este lunes el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

[Efeagro](#)

El sector ha sufrido especialmente el impacto de la pandemia porque *“los vinos de calidad tienen en el sector Horeca (restaurantes, hoteles y cafeterías) uno de sus clientes fundamentales”*, señaló Planas en declaraciones a la prensa, antes del inicio de un Consejo de ministros de Agricultura y Pesca.

El tema se abordará el martes por la tarde al término del Consejo, indicó.

En particular, explicó el ministro, se ha pedido a la Comisión Europea que no haga como el año pasado, es decir, utilizar para estas medidas de crisis *“los fondos de programa de vino, que son para la modernización y competitividad”*.



Alemania apoyará la petición de España y 13 países de ayuda al sector del vino

En su lugar, los firmantes de la declaración **abogan por “cantidades suplementarias”**, que no se basen en la reserva de crisis, sino sobre la base de cantidades no ejecutadas *“para poder dotar de ayuda suplementaria al sector”*, dijo.

“Durante el fin de semana hemos sabido que Alemania también va a apoyar también en el Consejo la petición” ya respaldada por 13 países, señaló Planas, que consideró que sería *“una muestra de sensibilidad”* de la Comisión Europea acceder a la petición.

Los ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) se reúnen hoy y mañana en Bruselas para abordar este y otros temas de Agricultura y Pesca.



España presentará una **declaración conjunta con Austria, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Malta, Eslovaquia, Eslovenia y Rumanía.**

En ella, se explican *“las dificultades que está atravesando el sector y se solicita con carácter urgente la movilización de los fondos adicionales necesarios para acompañar la actual prórroga de medidas extraordinarias”*, según un comunicado del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.