

Arehucas conquista el Carnaval con más de 300 bodas exprés en el parque Santa Catalina

[@Arehucas](#)

Arehucas convirtió el Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria en un auténtico escenario de película. El pasado sábado 21 de febrero, el **Parque Santa Catalina** acogió una de las activaciones más comentadas del Carnaval de día: más de 300 parejas participaron en las [bodas](#) exprés organizadas por la marca, en una jornada marcada por el humor, la espontaneidad y la celebración colectiva.

Durante varias horas, cientos de personas hicieron cola para “casarse” al más puro estilo Las Vegas, en una experiencia conducida por [Eva Harrington](#), que puso ritmo y energía a cada ceremonia. Amigos, parejas, compañeros de fiesta e incluso desconocidos decidieron dar el “sí, quiero” simbólico en uno de los momentos de mayor afluencia del **Carnaval**.



Además de la experiencia en directo, todas las parejas participantes entraron en el sorteo de un viaje a Las Vegas para dos personas, reforzando el imaginario que inspiraba la acción y conectando la fantasía carnavalera con el espíritu festivo de la marca.

La activación no solo se vivió en el [Parque Santa Catalina](#). La acción contó con la participación de 11 creadores de contenido canarios que compartieron la experiencia en tiempo real a través de stories y vídeos, generando una amplificación orgánica del evento en redes sociales.

Su implicación fue clave para trasladar el ambiente del espacio Arehucas más allá del recinto, conectando con audiencias locales y consolidando la presencia de la marca durante uno de los fines de semana más relevantes del calendario festivo canario.

Con esta iniciativa, Arehucas refuerza su vínculo con el **Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria**, apostando por acciones participativas que convierten al público en protagonista. Más de 300 bodas en una sola tarde no solo hablan de cifras. Hablan de ganas de celebrar, de compartir y de vivir el Carnaval sin filtros.

Porque en Carnaval todo puede pasar. Y este año, pasó.

Arehucas se casa con el carnaval

Bodas exprés, creadores de contenido y un viaje a Las Vegas como premio en pleno Carnaval de las Palmas de Gran Canaria

[@Arehucas](#)

El Carnaval de **Las Palmas de Gran Canaria** suma este año una de sus propuestas más originales de la mano de [Arehucas](#), que aterriza en el Carnaval de día con una acción inspirada en las míticas bodas exprés de Las Vegas, reinterpretadas desde el humor, el desenfado y la energía propia de esta fecha tan importante para los canarios.





La acción tendrá lugar el **sábado 21 de febrero**, de 14:00 a 18:00 horas, en el Parque Santa Catalina, epicentro del [Carnaval](#), coincidiendo con uno de los momentos de mayor afluencia y ambiente de toda la programación. Durante unas horas, **Arehucas** instalará un espacio propio donde cualquier persona podrá “casarse” en cuestión de minutos, vivir la experiencia y formar parte de una acción pensada para disfrutar, compartir y recordar.

Las ceremonias estarán conducidas por **Eva Harrington**, que ejercerá como maestra de ceremonias poniendo voz, ritmo y humor a cada boda exprés, animando a los participantes a dar su mejor versión en uno de los días más festivos del año.



Todas las personas que participen en las bodas exprés durante el evento podrán optar a un **premio final: un viaje a Las Vegas** para dos personas, reforzando el imaginario que inspira la acción y cerrando el círculo entre Carnaval, celebración y fantasía.

La dinámica se comunicará a través de los canales oficiales de la marca, desde donde también se anunciarán las bases completas y el ganador o ganadora.

La acción contará con la participación de 11 creadores de contenido canarios, seleccionados por su afinidad con la marca, su autenticidad y su capacidad de conectar con el público desde dentro del territorio. Estos, lejos de limitarse a cubrir lo que ocurre, formarán parte activa de la experiencia. El resultado será contenido orgánico, real y vivido, compartido en tiempo real a través de stories y piezas audiovisuales que amplificarán el alcance de la acción en redes sociales.

Con esta activación, **Arehucas** refuerza su vínculo con una de las fiestas más emblemáticas de Canarias, apostando por una forma de comunicar basada en la experiencia, la participación y el disfrute colectivo.

Porque en Carnaval todo puede pasar. Y porque hay historias que, aunque duren solo unos minutos, se recuerdan para siempre.

Ron Arehucas presenta este carnaval “el mayor Vací-Rón del mundo”

Arehucas lanza su nueva campaña de Carnaval apostando por el talento canario y por personajes de renombre nacional como el artista Fran Perea. Así, pondrá en

Valor el orgullo de los canarios por esta fiesta y el sentimiento de que no hay nada que se pueda comparar a él

Este carnaval el mayor Vaci-Rón del mundo

Ron **Arehucas** ha presentado su spot del [carnaval](#) a través de una original propuesta basada en “El Mayor Vaci-rón del Mundo”.

En él mostrará cómo una vez que vives el carnaval canario este influye en quién eres, llevando siempre ese “espíritu” donde quiera que vayas.

La marca quiere contar así cómo esta fiesta llena de orgullo a los canarios y cómo, a los que no la han vivido aún, les genera muchas ganas de disfrutarla.



Con este spot, Arehucas desvelará la auténtica historia de la última noche de Studio 54, el famoso club nocturno ubicado en la Calle 54 Oeste de Manhattan (Nueva York).

Para ello, nos mostrará cómo unos amigos -en plena preparación para salir en carnaval- se encontrarán con un documental del *"Carnaval Geographic"* en el que descubrirán a través de Jorge "Rondríguez", creador de Studio 54, el por qué de todo.

Este original spot ha contado con la participación de Fran Perea, el cantante y actor que hizo historia dentro de las series españolas de nuestro país.

Además, en una firme apuesta por la visibilidad del talento canario, en el spot también han participado los humoristas Jorge Bolaños e Himar Armas, el artista Drag Sethlas, la bailarina y actriz Jennifer Artiles, la cantante Mel Ömana y Gus Jackson, el doble profesional de Michael Jackson.



Los protagonistas animarán a los canarios exiliados y a sus amigos a exportar el "Lado Canario de la Vida",

convirtiéndolos en embajadores de nuestro carnaval.

Esta campaña que aúna las [temáticas de los carnavales](#) de las dos capitales de provincia de Canarias girará en torno al lema del “Mayor Vaci-rón del mundo” y se extenderá durante más de 4 semanas, hasta el próximo 5 de marzo.





Arehucas tendrá además el próximo 4 de marzo, en la cabalgata de las Palmas de Gran Canaria, una carroza convertida en Studio 54 a la que podrán subirse los seguidores que participen en las distintas acciones que la marca llevará a cabo en sus redes sociales.

Después de dos años sin poder disfrutar del verdadero carnaval en la calle, este 2023 los canarios podrán celebrar por fin esta fiesta en todo su esplendor junto a **Ron Arehucas**, el **ron por excelencia del carnaval de las islas**.

Sobre Grupo Arehucas

Grupo Arehucas, empresa centenaria de las Islas Canarias, lleva más de un siglo ofreciendo al consumidor nacional e internacional una gama de productos artesanales basados en la unión de una materia prima de calidad con un cuidadoso añejamiento de sus rones, elaborados con un excepcional aguardiente obtenido directamente de su propia plantación de caña, lo que les permite poder ofrecer un producto único y de una calidad insuperable.

Consolidada como una marca de prestigio basada en la calidad e historia de sus rones, Arehucas ha logrado establecerse como un referente de la sociedad canaria y pilar fundamental para dar a conocer al mundo la imagen de su producto, el arraigo y la tradición de la cultura de Canarias.