

Arehucas conquista el Carnaval con más de 300 bodas exprés en el parque Santa Catalina

[@Arehucas](#)

Arehucas convirtió el Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria en un auténtico escenario de película. El pasado sábado 21 de febrero, el **Parque Santa Catalina** acogió una de las activaciones más comentadas del Carnaval de día: más de 300 parejas participaron en las [bodas](#) exprés organizadas por la marca, en una jornada marcada por el humor, la espontaneidad y la celebración colectiva.

Durante varias horas, cientos de personas hicieron cola para “casarse” al más puro estilo Las Vegas, en una experiencia conducida por [Eva Harrington](#), que puso ritmo y energía a cada ceremonia. Amigos, parejas, compañeros de fiesta e incluso desconocidos decidieron dar el “sí, quiero” simbólico en uno de los momentos de mayor afluencia del **Carnaval**.



Además de la experiencia en directo, todas las parejas participantes entraron en el sorteo de un viaje a Las Vegas para dos personas, reforzando el imaginario que inspiraba la acción y conectando la fantasía carnavalera con el espíritu festivo de la marca.

La activación no solo se vivió en el [Parque Santa Catalina](#). La acción contó con la participación de 11 creadores de contenido canarios que compartieron la experiencia en tiempo real a través de stories y vídeos, generando una amplificación orgánica del evento en redes sociales.

Su implicación fue clave para trasladar el ambiente del espacio Arehucas más allá del recinto, conectando con audiencias locales y consolidando la presencia de la marca durante uno de los fines de semana más relevantes del calendario festivo canario.

Con esta iniciativa, Arehucas refuerza su vínculo con el **Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria**, apostando por acciones participativas que convierten al público en protagonista. Más de 300 bodas en una sola tarde no solo hablan de cifras. Hablan de ganas de celebrar, de compartir y de vivir el Carnaval sin filtros.

Porque en Carnaval todo puede pasar. Y este año, pasó.

Arehucas presenta su nuevo spot del Carnaval 2024

La marca canaria recupera “El Mayor Vací-

Ron del Mundo” con una historia que conecta generaciones y atraviesa el tiempo, en el que han participado algunos de los artistas y creadores de contenido más reconocidos de Canarias.

Arehucas ha presentado este martes su [nueva campaña](#) del Carnaval, con la que prometen llevar a todos los rincones de las islas la diversión y el sabor de esta fiesta tan importante para los canarios.

La marca canaria trae de vuelta “El Mayor Vaci-Ron del Mundo” en un nuevo spot que rinde un pequeño homenaje a la famosa serie de televisión “Cómo conocí a vuestra madre” y que mostrará a los consumidores la historia de un padre que cuenta a sus hijos “la noche carnavalera más random de su vida, la noche en la que conoció a su madre”.

Con esta nueva historia carnavalera que trasciende a cualquier generación, género y gustos **Arehucas** hace un guiño a la forma en la que hiperbolizamos en nuestra memoria las anécdotas y recuerdos que ocurren en el día a día.

En el spot, que arranca en el año 2054, han participado los humoristas canarios Jorge Bolaños y Kike Pérez, la actriz Nathaly de la Cruz; el TikToker Mr. Wiott, la cantante Mel Omana y el creador de contenido Pablo Vera.

Eduardo Martell, director de Marketing de Grupo Arehucas, destaca que “a través de esta nueva campaña buscan seguir

posicionando a Arehucas como la marca de referencia del Carnaval y rendir un homenaje a esta fiesta en la que Arehucas ha sido y es parte fundamental de las historias y momentos inolvidables que viven nuestros consumidores”.



Carnaval



La campaña se extenderá a las principales plataformas de redes sociales, donde los seguidores de la marca podrán participar en concursos, compartir sus mejores recuerdos de Carnaval y

tener la oportunidad de ganar premios y entradas para la carroza que ***Arehucas*** tendrá en la Cabalgata de Las Palmas de Gran Canaria del próximo 17 de febrero.