

# **Arehucas ofrece un ron en exclusiva a los visitantes a la destilería**

**Arehucas tendrá disponible una botella de autollenado que permitirá solo a los visitantes a la destilería adquirir un ron exclusivo de 15 años y, además, personalizar su etiqueta.**

## **Ron Arehucas exclusiva para visitantes**

Desde este mes de octubre Ron Arehucas ofrece una experiencia exclusiva a todos los visitantes de la **destilería** a través de la cual podrán embotellar un exclusivo **Ron Arehucas** de 15 años durante su visita gracias a una nueva botella de autollenado, que además permitirá la opción de personalización.

La etiqueta podrá incluir el nombre de quien la embotella y la **fecha de embotellado**, convirtiéndola en un recuerdo único.



Ron Arehucas



Ron Arehucas

**El líquido que contendrá esta nueva botella de autollenado, con una capacidad de 70 cl., es un ron añejado por más de 15 años en su centenaria bodega y que se venderá en exclusiva en la tienda de la destilería.**

Cada barrica tendrá la capacidad de llenar solo 300 botellas, cada una de las cuales irán numeradas e identificadas para ofrecer una experiencia aún más exclusiva.

Este ron tan especial de color caoba y [lágrima delgada](#), posee aromas a café, vainilla y coco además de a diferentes caramelos que se equilibran entre sí para conseguir una simbiosis perfecta usando la madera como el vehículo que dirige esta armonía de cierta complejidad aromática.

Tiene también un sabor redondo y cálido que le añade matices a frutas de hueso como el melocotón maduro, finalizando con recuerdos a cuero y tabaco.



**Cada barrica tendrá la capacidad de llenar solo 300 botellas, cada una de las cuales irán numeradas e identificadas.**

Con esta iniciativa, Destilerías Arehucas amplía su gama de añejos que ya incluía los rones de 7, 12 y 18 años, así como **Capitán Kidd** o la Edición Limitada del **Single Cask Sherry Cask Finish**.

El arranque de esta [nueva iniciativa](#) se verá acompañado por una campaña de medios que permitirá ampliar el alcance en Canarias.

---

## **Arranca una nueva edición del Arehucas Top Bartender**

**Grupo Arehucas lanza la quinta edición de Arehucas Top Bartender, el concurso de coctelería en el que la marca reta a los mejores bartenders de nuestro país buscando creaciones inéditas con Arehucas 7 años**

La quinta edición de **Arehucas** Top Bartender ya está aquí. El renombrado concurso de coctelería regresa en su edición de 2023 para celebrar y reconocer el talento y la creatividad de los bartenders más destacados de nuestro país. Esta nueva edición, en la que el protagonista será **Arehucas 7 años**, tendrá lugar del 1 al 31 de octubre de 2023 -ambos incluidos-.

V EDICIÓN

TOP **BARTENDER**

1 AL 31 DE **OCTUBRE** DE 2023

*¿Tienes una  
receta única  
y diferente?*



TOP **BARTENDER**  
AREHUCAS

**Grupo Arehucas lanza la quinta edición de Arehucas Top Bartender, el concurso de coctelería en el que la marca reta a los mejores bartenders de nuestro país buscando creaciones inéditas con Arehucas 7 años**

## **Arehucas Top Bartender**

Un año más, el concurso busca una receta única y diferente valorando la creatividad, equilibrio, aromas, gusto y puesta en escena del cóctel. Además, se valorará la composición de la foto presentada junto a la receta, donde los bartenders tendrán que mostrar el cóctel junto a la botella de Arehucas 7 años.

*Los requisitos para participar en el concurso están disponibles en la página oficial del mismo, donde todos los concursantes tendrán que subir información completa del cóctel, datos personales y foto de su propuesta.*

Será a través de esta página oficial donde los seguidores de la marca podrán votar por su cóctel favorito. Las 6 recetas que acudirán a la final serán las 3 recetas más votadas por los seguidores de la marca y las 3 recetas elegidas por un jurado profesional.

El jueves 16 de noviembre de 2023 tendrá lugar la final del concurso: un evento en el que los 6 **bartenders** finalistas presentarán sus creaciones ante un jurado que decidirá a los 3 ganadores de esta quinta edición. Estos recibirán 1.000 €, 400 € y 200 € (1º, 2º y 3º clasificados respectivamente).





**Arehucas con la comunidad de bartenders**





*Arehucas Top Bartender* representa el compromiso de Arehucas con la comunidad de bartenders y la difusión de la cultura del ron. “Estamos ansiosos por descubrir las creaciones que este año nos traerá esta nueva edición del concurso y por brindar un merecido reconocimiento a los bartenders que hacen que Arehucas se conozca tanto en las islas como en el resto de España”, dice Eduardo Martell, director de Marketing y Trade Marketing de Grupo Arehucas.

# **Comienza la búsqueda de los mejores bartenders de nuestro país, arranca Arehucas Top Bartender 2023.**

## **Sobre Arehucas 7 años:**

Arehucas 7 años es un ron añejo seleccionado entre nuestra mejor caña de azúcar y envejecido durante 7 años en barricas de roble americano obteniendo como resultado un ron de lágrima fina de color miel con reflejos dorados. En nariz, además de la sutileza del roble americano, se aprecian notas a ciruela con matices de chocolate. En boca, Arehucas 7 años es un ron con carácter, con una ligera acidez que le otorga un carácter singular.



Ron añejo seleccionado entre nuestra mejor caña de azúcar y envejecido durante 7 años en barricas de roble americano

## **Sobre Grupo Arehucas:**

Grupo Arehucas, empresa centenaria de las Islas Canarias, lleva más de un siglo ofreciendo al consumidor nacional e internacional una gama de productos artesanales basados en la unión de una materia prima de calidad con un cuidadoso añejamiento de sus rones, elaborados con un excepcional aguardiente obtenido directamente de su propia plantación de caña, lo que les permite poder ofrecer un producto único y de una calidad insuperable.

---

## **Regresa el olor a caña: Comienza la Zafra de Ron Arehucas**

Como cada año, con el comienzo del mes de marzo arranca la temporada de la zafra en las plantaciones de caña de azúcar de Ron Arehucas. Esta experiencia única, que solo se realiza una vez al año, permitirá conocer el proceso de elaboración del ron canario por excelencia desde el origen hasta el producto final.

Si algo caracteriza a **Ron Arehucas**, además de la calidad de sus rones, es la enorme riqueza de su plantación propia de caña de azúcar en proceso de certificación ecológica.

Ubicados en un enclave privilegiado con unas condiciones climatológicas óptimas gracias a la protección de la montaña y a su cercanía con el mar, los [campos de caña](#) que la marca tiene en una localización única de la isla (la Finca Las Vegas, en Arucas) ya están preparados para uno de los momentos más especiales del año: **la época de la zafra.**









El mes de marzo es un mes idóneo para recoger la caña que después se convertirá en ron.

Este momento del año es sin ninguna duda uno de los periodos más bonitos para visitar la destilería y ver todo el proceso de la molienda.

De este modo se vive en primera persona esta [histórica](#)

[tradición](#) que **Arehucas** mantiene desde finales del siglo XIX.

El resultado de la zafra y de la calidad de la caña de azúcar que con tanto mimo y cuidados se cultiva durante todo el año, se refleja en los productos de **Arehucas**: rones equilibrados con una intensidad aromática única procedente de los aromas naturales de la caña y de su correcto sistema de fermentación.

La zafra es un “viaje” que va más allá de una simple cadena de procesos, es un arte, el de extraer de la tierra un producto natural convirtiéndolo en algo extraordinario.

Un año más la marca, a través de recorridos teatralizados, hará partícipes a clientes y profesionales de hostelería y alimentación invitándoles a vivir en primera persona **#ElArtedelaZafra**.

## Sobre Arehucas

Destilerías Arehucas es hoy una empresa centenaria con una historia consagrada y unas instalaciones únicas, ubicadas en el municipio de Arucas (Gran Canaria). Consolidada como una marca de prestigio basada en la calidad e historia de sus caldos, Arehucas ha logrado establecerse como referente de la sociedad canaria y pilar fundamental para dar a conocer al mundo la imagen de su producto y el arraigo y tradición de la cultura de Canarias.

El porfolio de la compañía es amplio, siendo sus rones “estrella” la gama Selección Familiar (Capitán Kidd, Arehucas 18 años, Arehucas 12 años y Blanco Selección Familiar); Arehucas Carta Oro y Carta Blanca o el famoso Ronmiel, entre otros.

---

# Ron Arehucas & Chacho Souvenirs lanzan una nueva colección de ropa basada en el “orgullo de ser canarios”

*Bajo el lema de “moda con canariedad”, Ron Arehucas lanza este mes de diciembre una nueva colección de prendas de ropa junto a “Chacho Souvenirs” con el objetivo de transmitir el orgullo canario*

Para [Grupo Arehucas](#) el 2021 ha sido un año repleto de lanzamientos de nuevos [productos](#), presentaciones de la nueva imagen de muchos de sus rones estrella y de llevar a cabo distintas acciones de comunicación entre las que cabe destacar, este último mes del año, la realizada entre Ron Arehucas y Chacho Souvenirs.

Junto a esta joven marca canaria han creado una línea de ropa que busca transmitir el orgullo canario a la vez que pone el valor de Arehucas como “lovebrand”. La idea de esta acción no ha sido solo la de desarrollar una línea textil que los jóvenes puedan usar por ser consumidores de Arehucas, sino también porque se sientan identificados con el estilo joven, desenfadado y canario que “respiran” las prendas diseñadas para la marca.



**Ron Arehucas & Chacho Souvenirs lanzan una nueva colección de ropa basada en el “orgullo de ser canarios”**

Esta colección tan especial constará de dos camisetas y una sudadera con un diseño que unirá, aún más y de forma muy natural y fresca, a Ron Arehucas con las Islas Canarias.

Las prendas están elaboradas con algodón orgánico y poliéster reciclado, porque no solo se trata de lucir con orgullo el

espíritu canario, sino quererlo tanto como para respetar el medio ambiente y a nuestra madre Tierra.

El día 17 de diciembre Chacho Souvenirs presentará su última colección en un original evento que se celebrará en el campo de lucha canaria del Cruce de Arinaga (Agüimes – Gran Canaria), donde se mezclará la canariedad más tradicional con su versión más actual.







Ron Arehucas & Chacho Souvenirs lanzan una nueva colección de ropa basada en el “orgullo de ser canarios”

Ese día Francisco Casillas, fundador de Chacho Souvenirs, presentará en exclusiva esta nueva colección hecha para la marca de ron canario bajo el nombre de ArehucasXChacho.



La colección estará a la venta en la Tienda de la Fabrica de Arehucas (Arucas), en [www.arehucas.es](http://www.arehucas.es) y [www.chachosouvenirs.com/](http://www.chachosouvenirs.com/) y a través de las redes sociales de Chacho Souvenirs. Ambas marcas están comprometidas con el bienestar de los suyos y por eso, comprando cualquiera de las prendas de la colección, se contribuirá a ayudar a los afectados por la erupción volcánica del Cumbre Vieja, en la isla de La Palma. Para ellos Arehucas destinará los beneficios de esta colección a través de la *Fundación Arehucas*.

### **Sobre Grupo Arehucas:**

*Grupo Arehucas, empresa centenaria de las Islas Canarias, lleva más de un siglo ofreciendo al consumidor nacional e internacional una gama de productos artesanales basados en la unión de una materia prima de calidad con un cuidadoso añejamiento de sus rones, elaborados con un excepcional aguardiente obtenido directamente de su propia plantación de caña, lo que les permite poder ofrecer un producto único y de una calidad insuperable.*

---

## **Ron Arehucas presenta a su nuevo embajador global**

*El 2021 está siendo un año importante para Arehucas que, como líder de mercado, no solo ha lanzado nuevas propuestas y renovado la imagen de algunos de sus productos más emblemáticos, sino que también presenta este mes de junio a su nuevo embajador global de marca, el reconocido bartender*

## ***Óscar Lafuente de Blas.***

**Grupo Arehucas**, empresa centenaria de las Islas Canarias, lleva más de un siglo ofreciendo al consumidor nacional e internacional una gama de productos artesanales basados en la unión de una materia prima de calidad con un cuidadoso añejamiento de sus rones, elaborados con un excepcional aguardiente obtenido directamente de su propia plantación de caña, lo que les permite poder ofrecer un producto único y de una calidad insuperable.



**Ron Arehucas presenta a su nuevo embajador global Óscar Lafuente de Blas.**

[Junio ha sido el mes escogido por Grupo Arehucas](#) para presentar a su nuevo embajador global, *Óscar Lafuente de Blas*. El reconocido [bartender](#) cuenta con un dilatado currículum que le ha llevado a dar ponencias en el Basque Culinary Center, el Salón Gourmet de Madrid, Fibar, el Forum Gastronómico de Girona o el Salón Gastronómico de Canarias, entre otros.

Actualmente es docente en Escuelas de hostelería [HECANSA](#).



**Grupo Arehucas ha presentado nuevas propuestas que enriquecen y completan su porfolio**

*Lafuente* ha construido su carrera a partir de varios ejes fundamentales: una gran actitud personal y profesional, una apuesta clara por la formación y el asesoramiento y un decidido esfuerzo en pro de la innovación. Junto al

nombramiento de su nuevo embajador de marca, este año **Grupo Arehucas** ha presentado nuevas propuestas que enriquecen y completan su porfolio además de ir renovando, poco a poco, la imagen de este con el objetivo de potenciar las señas de identidad de la marca y unificar todos sus productos.



**Grupo Arehucas** presentó a su nuevo embajador global, **Óscar Lafuente de Blas**.

El año comenzó con el cambio de imagen de Carmela Gin, apostando por un formato inspirado en un universo alegre, vanguardista, joven y atrevido. Más tarde, actualizaron las etiquetas de Ronmiel Artemi y Ronmiel Indias, todas ellas marcas dentro del catálogo de Artemi. Hace unas semanas le llegaba el turno a su mítico Ron Arehucas 7 años, presentando una imagen más actual y elegante; y al nuevo Arehucas Zafiro, un ron blanco fresco y de intensidad aromática fruto del proceso de destilación de jugos de caña y un minucioso micro filtrado.

El 2021 es el año de **Grupo Arehucas**.