

La norma de calidad del aceite se actualiza con más requisitos y prohibiciones

La nueva norma sobre calidad y trazabilidad del aceite de oliva aprobada por el Gobierno ha sido acogida por el sector con objeciones a ciertas obligaciones y prácticas prohibidas por motivos en los que difieren los productores y la industria.

Efeagro

Hacía tiempo que el sector oleícola venía reclamando una reforma profunda de la anterior normativa, que databa de 1983 y había sido modificada en repetidas ocasiones.

El nuevo decreto se aplica a [todos los aceites de oliva y de orujo de oliva elaborados y comercializados en España](#), al margen del reconocimiento de otros de la Unión Europea (UE), con el fin de poner en valor ese producto básico de la dieta mediterránea, modernizar la competitividad en el exterior y dar seguridad a los consumidores.

Una norma actualizada

Entre las novedades, será obligatorio un **sistema de registros de trazabilidad** en las instalaciones de los operadores y la notificación del transporte de los aceites de oliva a granel, la cual deberá efectuarse antes de que entre en territorio nacional en el caso de las importaciones.

Un punto que ha generado controversia es el de obligar a las **nuevas almazaras, refinerías y extractoras de aceite de orujo** a *“estar ubicadas de manera independiente”*.

La industria considera que esta medida les resta

competitividad frente a otros países europeos donde no existe tal requisito, mientras que los productores hubieran preferido que la medida se ampliase a las instalaciones ya creadas para evitar posibles fraudes.



La norma de calidad del aceite se actualiza con más requisitos y prohibiciones.

Almazara de una empresa oleícola en Galicia. Efeagro/Brais Lorenzo

También hay otras obligaciones específicas en relación con los aceites y los envases, que siguen sin poder reutilizarse en los establecimientos colectivos.

En la **lista de prohibiciones** están la de elaborar mezclas de aceites de oliva con otras grasas de origen vegetal para consumo interno y la de utilizar los términos “*virgen*” y “*virgen extra*” en aceites que no sean de oliva.

Otras prácticas prohibidas tienen que ver con mezclar categorías de aceites de oliva vírgenes para pasar a una superior, recibir o procesar orujos procedentes de otras

almazaras y llevar a cabo ciertos tratamientos no autorizados.

Se prevé un plan nacional de control de trazabilidad, la **publicación de los informes con los resultados que se obtengan de los controles**, un sistema informatizado donde deberá notificarse cualquier movimiento que afecte al producto y un código voluntario de buenas prácticas para promover la imagen del aceite de oliva virgen extra.

Productores a favor

Los actores del sector comparten la idea de que era [necesaria una norma que actualizase la anterior](#), que se había quedado desfasada, aunque su contenido final les deja con algunas inquietudes.

El técnico de Aceite de la organización agraria Asaja José Ramón Díaz apunta a Efeagro que la normativa mejorará la trazabilidad, pero sobre todo **hace falta que se cumpla**, adecuándola al conocimiento actual, que incluye nuevas tecnologías y métodos de detección.



Planta embotelladora de una almazara de Jaén. Efeagro/José Pedrosa

El responsable de Aceite de COAG, Juan Luis Ávila, ve positivo que se dé publicidad al resultado de los controles, se refuerce la trazabilidad y se notifiquen las importaciones a granel, aunque *-a su juicio-* ha faltado ambición al dejar que las instalaciones que procesan otras grasas permanezcan conectadas y queda por trabajar en la **defensa del olivar tradicional**.

Desde UPA, su responsable del Olivar, Cristóbal Cano, coincide en que se requiere aún una definición de este tipo de olivar que lo diferencie del resto e insiste en que se debía haber fijado la separación total de las industrias y limitado los términos **“suave” e “intenso”** en el etiquetado.

Por parte de la industria, el director de la Asociación Nacional de Industrias Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac), Primitivo Fernández, da la bienvenida a la norma, si bien destaca que los nuevos requisitos impuestos a los operadores españoles les llevarán a un **sobrecoste** que no deberán afrontar en otros países.

En la misma línea se expresa el director gerente de Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (Asoliva), Rafael Pico, que pide que estas reformas se acuerden en el ámbito comunitario para no comprometer la **posición de España en el comercio internacional**.

España, con más de 2,75 millones de hectáreas de olivar, es el principal productor y exportador de aceite de oliva del mundo, con ventas a más de 150 países que superan los 2.800 millones de euros anuales.

“Erase una vez un viñedo canario”

Por: Trinidad Fumero Garcia – [Denominación de origen Abona-Tenerife](#)

“Vendimiar”, que palabra tan fácil y bonita al pronunciar y qué riesgos encierra.

Un día decides que quieres plantar un **viñedo** y te acercas a una bodega o un **Consejo Regulador** o una Agencia y los técnicos te asesoran de cómo preparar el terreno y cuáles son las variedades que mejor te irán en tu parcela, porque no te puedes arriesgar a plantar cualquier variedad de uva, sin saber, si será productiva, si se adaptará a tu zona o tendrás que terminar **injertándola**.

Variedades plantadas toca cuidarlas, regar, [abonar](#), etc, hasta que llegue el momento de la **poda**, teniendo en cuenta que estarás unos dos años iniciales sin **cosecha** de uva porque la parra estará en crecimiento.

La **poda** es crucial, debes saber muy bien cómo se poda cada **variedad** porque no es lo mismo podar una **listan blanco** que una **malvasía aromática** u otras, de una buena poda dependerá en gran parte la **cosecha**.



“Erase una vez un viñedo canario”

Se comienza a formar el **racimo** y a crecer, momento crucial, donde un despiste, un temporal de viento, una ola de calor, lluvias, etc. dependiendo del momento del **racimo**, puedo dejarte sin **cosecha**, de ahí que no se descansa en vigilar y tratar para evitar hongos y enfermedades, aunque no siempre es posible.

RECOGEMOS la **cosecha**, (cuando la bodega nos lo indique, es decir, no se corta la uva cuando tú quieras, se corta cuando el técnico de bodega te indique que tiene los parámetros necesarios) y de los 100 kilos previstos, nos quedamos con 30 kilos porque la lluvia, el viento y la ola de calor acabaron con la producción, o al revés, teníamos previsto 100 kilos y como ha sido un año bueno en **climatología** y nuestros cuidados no han descansado, tenemos más uvas que nunca.

CONCLUSIÓN: Cada vez que tengas la GRAN SUERTE de tener una **botella de vino canario** de calidad, con **Denominación de Origen**, ante ti, no olvides las palabras anteriores, ni el trabajo diario que implica y nunca te podrás hacer a la idea de las horas que se invierten en él, independientemente de lluvia, sol, calor, etc...

Mantener nuestro territorio de **viñedos** vivos es un orgullo y una obligación, así que invierte en **productos de calidad** y nosotros seguiremos manteniendo nuestro legado **vitivinícola canario**.

Salud...

Se estima que en torno a cinco millones de kilos de papas de origen local de la actual campaña quedan todavía sin vender en el Archipiélago

Asaga-Asaja Canarias

“Siempre, pero especialmente en momentos de crisis como el actual, con una cosecha propia abundante, es vital apostar por nuestros productos para que la riqueza se quede en nuestro territorio”, Ángela Delgado.

[La Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias \(ASAGA Canarias ASAJA\)](#) quiere hacer un llamamiento para animar a los consumidores a priorizar en sus compras las **papas de origen canario** frente a las producciones de Reino Unido que han comenzado a llegar al **Archipiélago**. Con este mensaje, esta organización profesional agraria busca dar salida a las existencias locales de la actual campaña y evitar así que se queden sin vender con las pérdidas de rentabilidad que generaría a los **productores** de las islas.

Cinco millones de kilos de papas de origen local

ASAGA Canarias estima que en la actualidad cerca de cinco millones de kilos de **tubérculos** permanecen en las cámaras de frío de diferentes cooperativas, tanto en Tenerife como en [Gran Canaria](#), a la espera de ser vendidos. Este volumen de producción tendrá que competir en los puntos de venta con importaciones que, a medida que vayan aumentando su presencia en nuestros **mercados**, irán bajando de precio, complicando las ventas de la papa canaria con un precio superior debido a los elevados costes de producción que soportan los **agricultores** por producir en un territorio ultraperiférico, insular y fragmentado, que repercute negativamente en la rentabilidad y viabilidad de sus explotaciones.



Cinco millones de kilos de papas de origen local de la actual campaña quedan todavía sin vender en el Archipiélago. Foto: EuropaPress

La presidenta de ASAGA Canarias, **Ángela Delgado** subraya que *“siempre, pero más aún en estos momentos de crisis económica como el actual y cuando contamos con una abundante cosecha de*

papa local, es vital apostar por nuestros productos frente a los fuera, por frescura, calidad y porque comprando aquí, la riqueza se queda en nuestro territorio”.

No obstante, cabe recordar que, desde el pasado 1 de enero de 2021, la **papa** de fuera es uno de los productos agrícolas que debe abonar a su entrada a **Canarias**, un 15% de AIEM, el Arbitrio sobre Importaciones y Entregas de Mercancías, frente al 10% que pagaba el pasado año. Este incremento, que estará en vigor hasta 2027, fue una de las demandas de **ASAGA Canarias** al Ejecutivo Regional durante la renovación de este impuesto que funciona como un instrumento proteccionista para salvaguardar las producciones locales.

El Gobierno analiza los contratos en vendimia para evitar infracciones de la Ley de la Cadena

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha avanzado que estará vigilante de cara a la inminente llegada de la vendimia ante posibles infracciones de la Ley de la Cadena Alimentaria, como son no formalizar contratos o pagar fuera de plazo.

Efeagro

La Agencia de [Información](#) y Control Alimentarios ([AICA](#)) ha avanzado que estará vigilante de cara a la inminente llegada

de la vendimia ante posibles infracciones de la Ley de la Cadena Alimentaria, como son **no formalizar contratos o pagar fuera de plazo**.

La entidad -dependiente del [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)- ha hecho un llamamiento este lunes al sector vitivinícola para respetar la normativa, y **ha animado a “los operadores que detecten incumplimientos a que pongan las correspondientes denuncias”**.

“Es obligatoria la formalización de un contrato por escrito antes de la entrega de la uva de vinificación y que el viticultor conozca previamente el precio, que debe ser abonado en el plazo máximo de un mes desde la fecha de entrega”, han recordado los responsables de la AICA en un comunicado.



El Gobierno analiza los contratos en vendimia para evitar infracciones de la Ley de la Cadena. Foto Efe

También han incidido en que los precios de venta en el primer eslabón *“no pueden estar por debajo de los costes de producción”*, una disposición dirigida a evitar **la venta a**

pérdidas.

Hay mejoría, pero también margen para avanzar

La AICA ha detectado en las últimas campañas **“una mejora en la formalización de contratos y en los plazos de pago entre los distintos eslabones de la cadena del sector del vino”**, aunque ha reconocido que hay oportunidades para *“seguir avanzando”*.

Desde 2015, la entidad ha realizado **656 inspecciones a viticultores para analizar las ventas realizadas a los bodegueros y 275 más en bodegas** para controlar *“tanto las compras a sus proveedores como las ventas a sus clientes”*.

“Una de las consecuencias de estos controles es el continuo proceso de mejora en la contratación, aunque persisten aún en la cadena vitivinícola ciertas deficiencias en la fijación del precio de los contratos, especialmente en los momentos iniciales de las campañas”, han reconocido.

El futuro que espera al agricultor: olas de calor, sequías y eventos extremos

Olas de calor, sequías y otros fenómenos extremos cada vez más intensos y frecuentes. Es el futuro que les espera a los agricultores españoles por el cambio climático, que ya causa estragos y obliga a repensar las estrategias de adaptación y mitigación.

Efeagro

El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos para el Cambio Climático (IPCC), elaborado por 234 autores de 66 países, deja claro que el cambio climático está ocurriendo y está causado de forma ***“inequívoca”*** por la actividad humana.

Tras evaluar su impacto en variables como temperaturas y precipitaciones o en relación con fenómenos extremos como las sequías, [los incendios o la elevación del nivel del mar](#) bajo distintos escenarios, los científicos apuntan que todas las regiones del planeta se están viendo afectadas.

Alerta en el Mediterráneo

Uno de los puntos calientes a nivel global es el Mediterráneo, donde los efectos se están manifestando ***“de manera más evidente y con mayor certeza”***, sobre todo por el aumento de las olas de calor y una disminución del agua disponible en suelo para la agricultura y la ecología, entre otros efectos. El investigador Francisco Doblas-Reyes, que ha participado en la elaboración del informe, cita igualmente el crecimiento del nivel del mar, que impactará en la agricultura de las zonas costeras durante siglos o milenios en función de la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero liberadas a la atmósfera.



El futuro que espera al agricultor: olas de calor, sequías y eventos extremos. Labores de extinción de un incendio en la isla de Gran Canaria. Efeagro

En declaraciones a [Efeagro](#), el también director de Ciencias de la Tierra del Centro Nacional de Supercomputación considera importante tomar en cuenta la elección del escenario que la sociedad quiere tener **a final de siglo para saber “cuáles son los daños que está dispuesta a aceptar y cuáles no”**.

Para limitar más o menos el nivel de calentamiento habrá que reducir las emisiones de un modo “más o menos agresivo”, pero la disminución es “inevitable y tiene que ser a gran escala, rápida y sostenida”, argumenta Doblas-Reyes.

En paralelo, serán necesarios esfuerzos de adaptación a los cambios, a sabiendas de que la estrategia más adecuada “*va a depender también de la evolución de las emisiones*” y deberá ser “*asequible y contar con las necesidades de cada sector vulnerable, como pueda ser la agricultura*”.

“La pregunta es hasta dónde queremos llegar y eso está en manos de la sociedad y no del individuo. Cada agricultor a título individual bastante hace con poder mantener su negocio

y seguir viviendo”, destaca el experto.

Distintos escenarios

Según el IPCC, no será igual un mundo en el que una sequía agrícola ocurra probablemente dos veces cada diez años si la subida de las temperaturas se eleva 1,5 grados centígrados a que suceda hasta cuatro veces si asciende 4 grados. Antes, la frecuencia de este tipo de fenómenos se limitaba a **una vez por década**.

Otra conclusión que recoge el informe es que la proporción de emisiones de dióxido de carbono que absorben los sumideros de carbono terrestres y oceánicos es menor en los escenarios con mayores emisiones acumuladas de CO₂.

Esto significa que los sumideros tienen una capacidad limitada y no podrán retirar suficiente dióxido de carbono, por lo que las concentraciones de gases contaminantes en la atmósfera crecerán.

La especialista de la [fundación Global Nature](#) Vanessa Sánchez insiste en la necesidad de reducir las emisiones, incluyendo las acciones del sector primario, *“que puede mitigar bastante su huella y va a tener que adaptarse”*.

Así, por ejemplo, conservar los suelos contribuirá a la captura de carbono, al tiempo que ayudará a los agricultores a mantener mejor la poca agua que caiga para sus cultivos y evitar la erosión en caso **de lluvias intensas**.



Uno de los puntos calientes a nivel global es el Mediterráneo. Un embalse afectado por la sequía en Palencia en 2005. Efeagro/Bragimo

En el Mediterráneo también está previsto que disminuyan las precipitaciones y que, con las mayores temperaturas, aumente la evapotranspiración (la pérdida de humedad de una superficie por evaporación directa junto a la de agua por transpiración de las plantas), lo que reducirá el agua **disponible en la agricultura**.

*“España debería hacer un esfuerzo por planificar bien el uso del agua para asegurar los rendimientos. Sería más acertado olvidarse de regadíos absurdos y usar ese agua para cultivos de secano que **necesitarán riegos suplementarios**”, afirma Sánchez.*

Además, recalca que habrá que poner en marcha otras medidas como la sustitución de cultivos, con variedades mejor adaptadas al calor y al clima, e incluso adelantar las fechas de siembra con vistas a evitar los peores efectos de las olas de calor.

Asaja prevé una reducción de la cosecha del 15 % en la vendimia en España

La cosecha de la campaña vitícola 2021/2022, que ha comenzado en agosto, será un 15 % menos que la anterior y oscilará entre los 39 y 40 millones de hectolitros, ha señalado la organización agraria Asaja.

Efeagro

La sectorial vitivinícola de [Asaja](#) ha realizado una primera estimación de la cosecha, todavía **condicionada por la climatología de las próximas semanas.**

La cosecha será un **10 % inferior a la media de las [últimas tres campañas](#)**, ha indicado en una nota la organización, que ha explicado que la bajada de producción se producirá en las zonas con mayor superficie de viñedo.

En concreto, la merma será del 15 % respecto a la campaña precedente en **Castilla-La Mancha** y del 20 % en **Extremadura**, debido sobre todo a los efectos causados por la borrasca Filomena en enero pasado y las posteriores heladas de primavera y los daños por pedrisco.



La sectorial vitivinícola de Asaja ha realizado una primera estimación de la cosecha, todavía condicionada por la climatología de las próximas semanas. Efeagro/J.C.Cárdenas

Asaja ha destacado la “relativa mejoría” del mercado del vino, tras la *“pésima situación derivada de la pandemia”* que afectó a la primera mitad de la campaña anterior.

La ha atribuido a la **reducción de producción de Francia e Italia** por los daños que causaron las heladas en primavera, al incremento del consumo con la apertura de la hostelería y al aumento de las exportaciones, impulsado en cierta medida por la suspensión de los aranceles de Estados Unidos.

Según la sectorial, la retirada de vino de bodegas y cooperativas se está realizando “a buen ritmo”, a precios bajos pactados a principio de campaña.

La organización ha calculado que **los stocks de vino y mosto a final de campaña** serán ligeramente superiores al cierre de la

campaña pasada, cuando se situaron en los 36,6 millones de hectolitros.

Ha exigido que [los precios de la uva](#) para la próxima vendimia sean “acordes a la baja producción estimada y a la reactivación que está experimentando el mercado”, y que sean siempre superiores a los costes de producción, como establece la ley de la cadena alimentaria.

Unos 14.500 temporeros españoles viajarán a Francia para la vendimia, según UGT

Unos 14.500 temporeros españoles viajarán a Francia este año para trabajar en la vendimia, lo que supone un leve aumento respecto a 2020, según las previsiones presentadas este viernes por la Federación de Industria, Construcción y Agro (FICA) de UGT.

[Efeagro](#)

Un 75 % de estos **trabajadores** procederán de Andalucía (10.900), 1.000 partirán de la Comunidad Valenciana, 650 de Murcia, 450 de Castilla-La Mancha y el resto saldrán de otras comunidades autónomas, según ha informado en rueda de prensa la secretaria de migración de FICA-UGT, **Lucía García Quismondo**. En comparación con los datos difundidos por el sindicato el año pasado, la presencia de temporeros españoles en la **vendimia francesa** sube en 500 personas (14.000 jornaleros en 2020) y el incremento corresponde a los

trabajadores procedentes de Andalucía.

García Quismondo ha explicado que el repunte se debe a una mayor producción [vitivinícola francesa](#), y ha detallado que de los temporeros españoles un 58 % son hombres y un 42 %, mujeres.

Los temporeros empezarán a viajar a Francia a mediados de agosto, una gran parte en autobuses desde Bailén (Jaén); el 90 % ya estuvo en otras vendimias en temporadas anteriores.

Los primeros jornaleros se desplazarán al sur francés, a la zona de **Perpiñán**, más temprana, y poco a poco, sobre todo a finales de agosto, acudirán otras regiones vitivinícolas; la más tardía es la de los viñedos de **Burdeos**.

La recogida de la uva dura entre 20 y 25 días, pero algunos temporeros permanecen en Francia 40 o 50 días porque se desplazan entre zonas de cultivo.



Unos 14.500 temporeros españoles viajarán a Francia para la vendimia, según UGT

Incluso hay casos de jornaleros españoles que pasan unos seis meses en el país, porque enlazan el viñedo con campañas de recolección de fruta.

García Quismondo ha subrayado que la vendimia francesa es *“muy atractiva”* para este colectivo, ya que, ha asegurado, son muy valorados como *“mano de obra cualificada”* y las condiciones salariales son *“bastante más favorables que en España”*.

En ese sentido, ha concretado que los temporeros percibirán 10,5 euros por hora en la vendimia francesa, un 1 % más que lo recibido el año pasado, y si se superan las 35 horas semanales el salario incrementa según el cómputo de horas.



Viñedos en Francia. Efeagro/Comité Champagne

Además, también tienen derechos que repercuten en la jubilación o el acceso a prestaciones familiares, si el trabajador o la trabajadora tiene a su cargo al menos dos

hijos menores de 20 años.

“Si estas condiciones se dieran en el sector agrario en España, los trabajadores se quedarían”, ha añadido García Quismondo, quien ha afirmado que el trato al jornalero en el campo nacional es *“mejorable”* y que por ello sigue habiendo desplazamiento de españoles a las campañas de Francia o a Bélgica.

Condiciones seguras con contrato en origen y alerta contra el fraude

Dentro de las actuaciones de FICA-UGT para asesorar a los temporeros que viajan a la vendimia francesa, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se ha habilitado un teléfono (900 382 848) y el sindicato ha realizado talleres donde insiste en que los trabajadores deben trasladarse con contrato en origen.

[FICA-UGT](#) les aconseja que *“no vayan a la aventura”*, viajen en transportes autorizados o en los autobuses de líneas regulares, eviten las empresas de trabajo temporal españolas - porque después no se beneficiarían de las prestaciones sociales francesas- y desconfíen de ofertas de grupos aparentemente más cuantiosas, pero que en la práctica son fraudulentas.

La semana agroalimentaria en cinco minutos

El desarrollo del plan estratégico nacional para

aplicarlo en España en los próximos años, la apuesta por la agricultura ecológica y la agricultura y ganadería familiar y la aprobación de fondos para la reconversión de viñedos han protagonizado el informativo de esta semana agroalimentaria.

Efeagro

La Política Agrícola Común (PAC) sigue siendo la gran protagonista en los debates nacionales. La atención está puesta en cómo será el plan estratégico nacional para aplicarlo en España entre los años 2023 y 2027. Una programación que llega con fuertes exigencias medioambientales. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, [Luis Planas](#), ha afirmado esta semana que esta nueva PAC será *“más justa desde el punto de vista redistributivo”* y que está en contacto con las comunidades autónomas, las organizaciones agrarias, las ONG ambientales y la sociedad civil para lograr *“la mejor PAC”* y un buen plan estratégico nacional.



PAC será *“más justa desde el punto de vista redistributivo”* y

que está en contacto con las comunidades autónomas, las organizaciones agrarias, las ONG ambientales y la sociedad civil para lograr “la mejor PAC” y un buen plan estratégico nacional.

EFE ARCHIVO Patricia Torres Hermoso

Esa vertiente sostenible ha protagonizado también la reunión que ha mantenido el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, con representantes de las comunidades autónomas. El término que más resuena es el de los eco esquemas, unos pagos específicos para el cumplimiento voluntario de prácticas beneficiosas para el medio ambiente.

El objetivo final es que en la primera quincena de septiembre estén definidos al *“máximo nivel de detalle”* y que, en octubre, se pueda presentar un panorama preciso del plan nacional ante la Comisión Europea. Las organizaciones agrarias piden más información sobre los eco esquemas, ya que consideran que hay poca precisión en las propuestas y hay riesgo de que puedan tener impacto negativo en los agricultores y ganaderos por las exigencias que aparecerán con la nueva PAC.

La lucha contra el cambio climático en la agricultura, también ha sido objeto de debate en Bruselas. Los ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) han asegurado estar dispuestos a avanzar en el desarrollo de la agricultura ecológica comunitaria. En marzo, la Comisión Europea presentó un plan de acción para ayudar a los agricultores a dar el salto a la producción ecológica con el objetivo de que para 2030 al menos el 25 % de superficie agraria europea sea bio.



**Un dron agrícola rocía con productos fitosanitarios un viñedo.
Efeagro/ Salvatore di Nolfi**

Los 27 defienden que la iniciativa refleja el rol central de la agricultura y la producción ecológicas en las estrategias de la Unión Europea *“De la granja a la mesa”* y la relativa a biodiversidad para promover modelos más sostenibles. Creen que cada Estado miembro *“debería contribuir al esfuerzo colectivo”* pero piden que se tengan en cuenta los diferentes puntos de partida, circunstancias y condiciones de cada región.

Aunque los planes de acción orgánicos nacionales son voluntarios, el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski aseguró que todos los países de la Unión Europea cuentan con uno o han expresado su intención de elaborarlo. Seguimos hablando de fondos europeos.



La semana agroalimentaria en cinco minutos. Foto: El comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski

La Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural ha aprobado el reparto de 126,1 millones de euros entre las autonomías que serán destinados a programas de reconversión e inversiones en viñedos para 2022 y 2023. Estos quedan recogidos en el Programa de Apoyo al Sector Vitivinícola Español (Pasve).

En una reunión presidida por Luis Planas, se otorgaron 69,7 millones para reestructuración y reconversión de viñedos en 2022. Y se aprobó la lista definitiva de solicitudes de ayudas a la inversión por 56,4 millones de euros. **La Conferencia Sectorial de Pesca ha acordado los criterios para distribuir los 1.120 millones de euros asignados a España para el periodo 2021-2027, a través del Fondo Europeo Marítimo de Pesca y Acuicultura (Fempa). España concentrará el 21 % del presupuesto total europeo.**

Cerramos la semana con la organización agraria UPA que ha presentado su anuario en un acto clausurado por el ministro

Planas. UPA reivindicó que la agricultura y ganadería familiar son parte de la solución para lograr un futuro del medio rural sostenible frente a la despoblación. Su secretario general, Lorenzo Ramos, ha defendido este modelo frente a otros como el que representan las macro granjas o la agricultura superintensiva.

Y la necesidad de precios justos por sus producciones. Para Ramos, los agricultores familiares están pegados al territorio y han garantizado el suministro de alimentos durante la pandemia, por lo que las políticas públicas deberían contribuir a mantener su modelo.

México acogerá el 43º Congreso Mundial de la Viña y el Vino en 2022

México organizará la 43 edición del Congreso Mundial de la Viña y el Vino 2022, el cual tendrá lugar en Ensenada, en el noroccidental estado de Baja California, según anunciaron autoridades del sector.

Efeagro

“La [fiesta del vino](#) será mexicana y tecnológica. El congreso mundial es un evento histórico y tiene como objetivo reunir a los más grandes expertos del sector para tratar y exponer temas relevantes y de impacto para el sector”, indicó durante un evento virtual Alberto Curis, secretario del **Consejo Mexicano Vitivinícola**.

El evento será tentativamente en **noviembre de 2022** y, según abundó el experto, tiene como propósito reunir a los expertos más importantes en el sector vitivinícola en el mundo.

Regresa a México tras más de 40 años, pues en 1980 el país organizó el primer congreso de este tipo.

Víctor Manuel Villalobos, secretario de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno de México, explicó que en los últimos tres años se ha logrado **una aceleración mayor en la producción de uva industrial.**



México acogerá el 43º Congreso Mundial de la Viña y el Vino en 2022

Destacó que actualmente **14 estados mexicanos tienen viñedos** y acumulan una superficie de 39.243 hectáreas con más de 50 variedades.

“De ese total, 8.431 hectáreas se dedican a la producción de vinos y otros productos industriales”, destacó.

Villalobos detalló también que este sector genera **más de 470.300 toneladas de uvas de todas las variedades** y más de 73.000 toneladas de uva industrial, *“lo que nos permite producir casi 36 millones de litros de vino al año, y en adición otros dos millones de litros de derivados como vinagres”*.

Aunado a ello, resaltó que esta industria genera **más de 500.000 empleos**, lo que la convierte en la segunda fuente de empleo en el sector agrícola, solo detrás del hortícola.

Mario Jesús Escobedo, secretario de Economía Sustentable y Turismo de Baja California, indicó que con este evento se espera una derrama económica de **3.600 millones de pesos (181 millones de dólares)**.

Pese a que destacaron que el [vino mexicano](#) está buscando tener más presencia en mercados internacionales como Canadá, China, Estados Unidos y algunos países árabes, los expertos aseguraron que la gran apuesta es hacer crecer el mercado en México.

El sector alimentario español desea recuperar el terreno perdido en EEUU tras arancel

El sector agroalimentario español se ha propuesto

recuperar el terreno perdido en Estados Unidos, después de que haya entrado en vigor la prórroga por cinco años de la suspensión de aranceles a sus exportaciones a ese país.

Efeagro

El sector celebró ampliamente el acuerdo del pasado 15 de junio entre la Unión Europea (UE) y Estados Unidos para [poner fin a la disputa comercial entre el gigante aeronáutico estadounidense Boeing y el europeo Airbus](#), que había llevado a la imposición de un arancel adicional del 25 % a ciertos alimentos y bebidas españoles.

Según la plataforma de sectores afectados por los aranceles, la medida había afectado a **113 categorías de productos españoles de alimentación y bebidas** (el 53,1 % de los exportados a Estados Unidos), que están entre los 20 productos más vendidos a dicho mercado.

Al frente de la plataforma ha estado la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas ([FIAB](#)), que insiste en la necesidad de lograr un **acuerdo “definitivo en el restablecimiento del orden comercial”**, una línea en la que siguen trabajando con la Administración.



Vinos españoles en una cata en Estados Unidos. Efeagro/Zayra Morales

Ante el daño causado a las empresas, el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo, explica a Efeagro que *“no se trata solo de recuperar las pérdidas que el arancel ha ocasionado, sino de **ganar cuota y volver a ocupar el espacio** que hayan podido ceder en favor de otros países”*.

Acciones de promoción internacional y el aprovechamiento de nuevos nichos de mercado y canales de venta están en el centro de la estrategia de la industria española, que confía en volver a ser competitiva en el mercado estadounidense con la desaparición del arancel.

Vino

Uno de los sectores más perjudicados ha sido el vitivinícola, que tiene en [Estados Unidos](#) un mercado con “mucho recorrido” porque es un *“gran consumidor de vino”*, asegura el director general de la Federación Española del Vino (FEV), José Luis Benítez.

El representante destaca que, en los 15 meses que ha durado la aplicación del arancel, las bodegas han decidido en general no elevar sus precios, sino **absorber directamente el gravamen**, a veces compartiéndolo con distribuidores e importadores.



El sector alimentario español desea recuperar el terreno perdido en EEUU

De esta forma, su margen de beneficio se ha reducido en gran medida, con el único fin de evitar su expulsión del mercado y recuperar después el terreno perdido.

Benítez apunta que, en ese periodo, no ha habido una apuesta por otros destinos sustitutos del estadounidense, ya que se necesita más tiempo para abrirse hueco en nuevos países, lo que requiere de inversión en ferias, campañas y demás actos presenciales.

Las **restricciones de la pandemia** se lo han puesto todavía más difícil al sector del vino, que, sin poder organizar catas o misiones comerciales, ha optado por promocionarse en medios digitales.

Aceite de oliva

El primer anuncio, en marzo pasado, de la suspensión por varios meses de los aranceles entre la UE y EEUU tampoco tuvo un efecto inmediato en los exportadores españoles de aceite de oliva, que en los últimos meses han tenido que lidiar con la subida de los costes del transporte marítimo y la falta de barcos y contenedores.

Así lo detalla el director general de la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (Asoliva), Rafael Pico, quien sostiene que **el 20 % de la mercancía española se ha seguido enviando a Estados Unidos a pesar del arancel** y el 80 % restante se ha cubierto con aceite de otros orígenes.



El 20 % de la mercancía española se ha seguido enviando a Estados Unidos a pesar del arancel y el 80 % restante se ha cubierto con aceite de otros orígenes.

La prórroga de la suspensión de aranceles para los próximos cinco años les permite ahora “trabajar con la mercancía española sin problema” y, aunque siguen liderando el mercado estadounidense por delante de Italia, quieren **retomar las exportaciones con aceite español**.

En última instancia, expresa su deseo de que las dos partes lleguen a un acuerdo definitivo y recuperen la negociación de *“un tratado de libre comercio que quedó en el olvido”* durante la presidencia de Donald Trump.

La excepción de la aceituna negra

Entre tanta euforia, siguen aplicándose las represalias aduaneras de EEUU contra la aceituna negra mesa por un litigio distinto que comenzó en 2018 y está ligado a la acción de la Administración Trump contra subvenciones comunitarias por competencia desleal.

El pasado junio, el Tribunal Federal de Comercio Internacional de Estados Unidos pidió al Gobierno estadounidense que presente nuevos argumentos en un plazo de **90 días para justificar el arancel del 35 % a ese producto español**.



España ha perdido el 60 % de sus exportaciones de aceituna negra a ese país

El presidente de la sectorial de Aceituna de Cooperativas Agro-alimentarias, Gabriel Cabello, recalca que ese procedimiento es “*distinto*” al de la disputa Boeing-Airbus y considera “*injusto*” que solo se grave a los agricultores españoles y no a los de otros países europeos por recibir ayudas de la Política Agraria Común.

*“Lo que quieren es sacarnos del mercado norteamericano. Estamos defendiéndonos como podemos, hemos gastado más de 8 millones de euros en defensa, **con el convencimiento de que vamos a ganar la batalla en los tribunales**”, asevera.*

Cabello precisa que España ha perdido el 60 % de sus exportaciones de aceituna negra a ese país, un mercado preferente que no piensan abandonar “*de ninguna manera*”, aunque se hayan abierto a otros, como Italia, los países árabes, Rusia y el Sureste Asiático.