

Gobierno de Canarias impulsa una plataforma 'online' para comercializar productos en el exterior

El Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, impulsará la comercialización de productos de las Islas fuera del Archipiélago mediante la creación de una plataforma 'online' que, además, incluye la generación de un espacio logístico en la Península para mejorar la eficacia en la distribución de dichos productos. La iniciativa, desarrollada por Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR) y la empresa Atos Consulting, empresa dedicada a la gestión de la transformación digital y el desarrollo de proyectos vinculados a las tecnologías de la información, que será la encargada del desarrollo de las acciones incluidas en este proyecto, ha sido presentada esta mañana por el consejero en funciones de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero; el director de Atos Consulting Canarias, José Manuel Rodríguez Macías, y el consejero delegado de GMR, Juan Antonio Alonso.

La iniciativa va en la línea iniciada por el Gobierno de Canarias que mejorar la competitividad de los productos agroalimentarios en el exterior, generando nuevos canales de comercialización y apoyando las labores de promoción de dichos productos, como se ha realizado hasta la fecha en ferias, encuentros profesionales y en canales hoteleros o del sector de la restauración.



Quintero ha destacado que “este Gobierno lleva trabajando en la mejora de la comercialización del producto canario, no sólo en el Archipiélago, sino fuera también, para contribuir a mejorar las rentas de los profesionales de campo y el mar, generando oportunidades en canales de comercialización donde hasta ahora no estaban presentes”.

El objetivo de la propuesta es generar ese canal permanente, mediante un sitio web, e incluye el desarrollo del software de gestión, así como toda la operativa logística entre GMR y el cliente final. Está previsto el diseño y mantenimiento de ese sitio web para que cada productor que se sume al proyecto pueda exponer sus productos

y ser conocidos por parte de los futuros compradores, que podrán realizar las gestiones necesarias para su adquisición a través de dicha plataforma.

José Manuel Rodríguez Macías ha explicado que este proyecto “es pionero en Europa” que consiste en un canal “tecnológico y logístico que da la posibilidad por primera vez a un pequeño productor para que pueda poner su producto al día siguiente en cualquier punto de Europa”. El director de Atos, además, destacó que en el desarrollo del proyecto “van a participar otras empresas canarias vinculadas a las nuevas tecnologías”



Este canal estará alojado en la web www.volcanicxperience.com y deberá estar traducido en tres idiomas, al menos: inglés, francés, y alemán. Tendrá segmentadas características de cada producto por su tipo, procedencia, productor, consideración de producto ecológico o pertenencia a denominación de origen, así como si no incluye lactosa, azúcar añadido,

gluten o cualquier alérgeno en su composición. La idea es que cada productor tenga su espacio en dicha plataforma para presentar su empresa, sus productos y ofertas comerciales, mediante material audiovisual.

Además de la generación del citado canal, el proyecto incluye la puesta en marcha de un espacio logístico en la península que permita custodiar y almacenar dichos productos en las condiciones ambientales precisas por cada uno de ellos, así como las acciones promocionales necesarias para dar a conocer la plataforma 'online'.



Además de la generación del citado canal, el proyecto incluye la puesta en marcha de un espacio logístico en la península que permita custodiar y almacenar dichos productos en las condiciones ambientales precisas por cada uno de ellos, así como las acciones promocionales necesarias para dar a conocer la plataforma 'online'.

Respecto a dicho espacio logístico, con una capacidad mínima

inicial de 400.000

kilogramos anuales, debe disponer de los medios humanos y materiales adecuados para la preparación de los pedidos, empaquetado y etiquetado.

Atos Canarias opera en las

Islas desde 1997 y dos años después, en 1999, se crea la empresa local

Atos Consulting Canarias, SAU. En el año 2008 Atos Canarias impulsa la

puesta en marcha del Centro de Excelencia de Atención al Usuario en Canarias,

el cual se convierte rápidamente en un centro internacional con carácter tricontinental.

Este centro ha sido ampliado en unas nuevas instalaciones, con más de 4000

metros cuadrados y preparado para más de 800 puestos de trabajo.

Atos Canarias tiene como

objetivo “la creación de valor en las islas” y cuantifica su peso específico e

impacto económico de su actividad en Canarias durante el periodo 2013-2018 en

unos 80 millones de euros aproximadamente. Trabaja en la actualidad con más de

120 empresas de las Islas y pertenece al Grupo Atos, una compañía europea de

servicios de tecnologías de la información con una facturación proforma anual

de más 13.000 millones de euros y más de 115.000 empleados en 72 países.