

Alicia Vanoostende: “2020 será el punto de partida del Plan de Soberanía Alimentaria de Canarias”

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno regional, Alicia Vanoostende, pone de manifiesto la importancia de aumentar los índices de autoconsumo en Canarias a través de una herramienta fundamental que sentará la base del trabajo de la Consejería en los próximos años: El Plan Estratégico de Soberanía Alimentaria del Archipiélago.

Vanoostende explica que *“2020 será el punto de partida del Plan de Soberanía Alimentaria de Canarias, una apuesta firme de la Consejería como clave del cambio ambiental y social, y motor de nuestro sector con los verdaderos protagonistas en el centro de la política agraria”*.

Este programa, que se encuentra en su fase inicial, buscará la obtención de productos de cercanía, saludables y de calidad, con especial énfasis en la agricultura ecológica. *“Con la elaboración del Plan de Soberanía Alimentaria para Canarias fomentaremos la competitividad de las explotaciones, la mejora de la calidad de vida de las personas del sector y el incremento de las rentas agrarias”*, destaca. Además, incide en *“la apuesta por el relevo generacional y la revalorización del producto local”*.



En esta línea, asegura que el plan (con una partida de más de 300.000 euros en los presupuestos de la Comunidad Autónoma para la elaboración de estudios y líneas de acción) *“nos determinará qué hoja de ruta seguir para reforzar el autoconsumo, sirviéndonos de guía para trabajar con garantías los próximos años; apostamos por actuaciones a nivel interno y externo que permitan aumentar el número de hectáreas cultivadas potenciando el mercado interno y distinguiendo el producto local del foráneo, reduciendo así la incertidumbre que afrontan el productor a la hora de planificar sus cosechas”*.

Alicia Vanoostende apunta que *“es esencial que el consumidor final tenga claro de dónde procede el producto que llega a su mesa, y por esta razón trabajaremos para identificar el producto local, porque la etiqueta de trazabilidad debe llegar hasta el consumidor final; queremos que los productores primarios se conviertan en los mejores vendedores del fruto de su trabajo”*.