

México acogerá el 43º Congreso Mundial de la Viña y el Vino en 2022

México organizará la 43 edición del Congreso Mundial de la Viña y el Vino 2022, el cual tendrá lugar en Ensenada, en el noroccidental estado de Baja California, según anunciaron autoridades del sector.

Efeagro

“La [fiesta del vino](#) será mexicana y tecnológica. El congreso mundial es un evento histórico y tiene como objetivo reunir a los más grandes expertos del sector para tratar y exponer temas relevantes y de impacto para el sector”, indicó durante un evento virtual Alberto Curis, secretario del **Consejo Mexicano Vitivinícola**.

El evento será tentativamente en **noviembre de 2022** y, según abundó el experto, tiene como propósito reunir a los expertos más importantes en el sector vitivinícola en el mundo.

Regresa a México tras más de 40 años, pues en 1980 el país organizó el primer congreso de este tipo.

Víctor Manuel Villalobos, secretario de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno de México, explicó que en los últimos tres años se ha logrado **una aceleración mayor en la producción de uva industrial**.



México acogerá el 43º Congreso Mundial de la Viña y el Vino en 2022

Destacó que actualmente **14 estados mexicanos tienen viñedos** y acumulan una superficie de 39.243 hectáreas con más de 50 variedades.

“De ese total, 8.431 hectáreas se dedican a la producción de vinos y otros productos industriales”, destacó.

Villalobos detalló también que este sector genera **más de 470.300 toneladas de uvas de todas las variedades** y más de 73.000 toneladas de uva industrial, *“lo que nos permite producir casi 36 millones de litros de vino al año, y en adición otros dos millones de litros de derivados como vinagres”.*

Aunado a ello, resaltó que esta industria genera **más de**

500.000 empleos, lo que la convierte en la segunda fuente de empleo en el sector agrícola, solo detrás del hortícola.

Mario Jesús Escobedo, secretario de Economía Sustentable y Turismo de Baja California, indicó que con este evento se espera una derrama económica de **3.600 millones de pesos (181 millones de dólares)**.

Pese a que destacaron que el [vino mexicano](#) está buscando tener más presencia en mercados internacionales como Canadá, China, Estados Unidos y algunos países árabes, los expertos aseguraron que la gran apuesta es hacer crecer el mercado en México.