

# La hostelería, más débil ante la crisis al combinar empleo temporal y parcial

Efeagro

Esa situación unida a la debilidad derivada del tamaño de las empresas, hacen que sea un sector clave *“pero, a la vez, muy vulnerable”*. Lo asegura el el investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) Alejandro Escribá.

El efecto en el empleo por la caída de la demanda derivada de la crisis sanitaria y económica es más elevado en la hostelería española por la combinación de empleo temporal y a tiempo parcial que presenta, la de mayor grado de todos los sectores, lo que, unido a la debilidad derivada del tamaño de las empresas, hacen que sea un sector clave *“pero, a la vez, muy vulnerable”*.



(IVIE) Alejandro Escribá. La hostelería, más débil ante la crisis al combinar empleo temporal y parcial

Así lo ha asegurado a Efeagro el investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) Alejandro Escribá, quien explica que la hostelería tiene un porcentaje más alto de empleo temporal y a tiempo parcial de forma simultánea, que justamente son los empleos más susceptibles de desaparecer cuando se produce una caída de la demanda, como ha ocurrido **durante esta crisis sanitaria**.

No solo la caída de la demanda se ha producido durante el estado de alarma sino que seguirá registrándose tanto por las [restricciones en los aforos](#) como por el miedo de los

ciudadanos a demandar este tipo de servicios, alerta Escribá.

## La hostelería

Los empleos temporales o **a tiempo parcial son los primeros candidatos** a desaparecer en procesos de regulación de empleo por causas económicas, y la hostelería es el sector que tiene una mayor combinación de empleo temporal (con tasas próximas al 36,4 %) y a tiempo parcial (25,6 %), con lo cual presenta una tipología de empleo altamente vulnerable ante fluctuaciones en la demanda.



**Los empleos temporales o a tiempo parcial son los primeros candidatos a desaparecer**

Un aspecto que puede moderar la vulnerabilidad del sector y del empleo generado en el mismo es la capacidad de las empresas para soportar el impacto, que depende de factores como su tamaño, productividad, nivel de competitividad y **vulnerabilidad financiera**.

El tamaño medio de las empresas del sector hostelero es muy pequeño, lo cual lo sitúa en una posición débil para soportar la dureza del impacto provocado por la COVID-19. En España, solo el 11 % del empleo del sector hostelero se produce en

empresas de tamaño grande o mediano.

*En España, según datos de 2018 de Contabilidad Nacional, el peso del valor añadido en la hostelería es del 6,2 % y el **peso del empleo del 7,9 %.***

Además el tamaño de las empresas del sector, sobre todo las de restauración, dificulta afrontar reestructuraciones, disponer de más capacidad financiera o apostar por la tecnología para la prevención de la salud **y la interacción con el cliente.**

*“Aunque hay muchos avances en este aspecto, el tamaño ayuda a incorporarlos” a la empresa, advierte Escribá, quien destaca que la hostelería es un sector “muy importante pero muy vulnerable” y los efectos sobre él pueden ser muy dañinos para la economía; por eso aboga por “cuidarlo y prestarle una atención especial”.*

Este sector se caracteriza también por la prevalencia de empresas personalistas, con un administrador único, y de ahí se deriva la falta de perspectiva en la toma de decisiones y los enfoques diversos, elementos que fortalecen las **empresas.**



### **Apostar por la tecnología para la prevención de la salud y la interacción con el cliente**

El porcentaje de directivos que cuenta con estudios superiores en el sector de la hostelería se sitúa en el 57,8 %, frente al 85,1 % del conjunto de la economía, y el porcentaje de empleados altamente cualificados en hostelería (7,8 % de los ocupados) es más de cuatro veces inferior al del total de la economía (33,2 %), según recoge el informe del [IVIELab “El sector de la hostelería valenciano ante la crisis del COVID-19”](#), de Alejandro Escribá y Carlos Albert.

Por otro lado, incluso las empresas más competitivas del sector se sitúan en una posición de cierta debilidad en comparación con el conjunto de los sectores de servicios y con el conjunto de la economía, lo que indica falta de **capacidad para resistir el impacto** para afrontar la recuperación del sector.

La productividad del conjunto de sectores de la hostelería es un 26 % inferior al promedio de la Unión Europea, un dato que nos sitúa en una situación de mayor vulnerabilidad. “La

*productividad es capacidad de respuesta en cierta manera, y si es baja es más difícil recuperarse de un bache como este”, considera el investigador.*

En España, según datos de 2018 de Contabilidad Nacional, el peso del valor añadido en la hostelería es del 6,2 % y el **peso del empleo del 7,9 %**.

El total de empleados en 2019 de media es de 1,7 millones de personas (400.000 en alojamiento y 1,3 millones en restauración), según la Encuesta de Población Activa.

En 2018, en **España había 14.980 establecimientos hoteleros** (hoteles, hostales, pensiones y albergues), según el INE, y 277.000 establecimientos de restauración (77.000 restaurantes, 184.000 bares y 16.000 cáterin), según el Anuario de Hostelería en España.