

Compañía Cervecera desarrolla un proyecto pionero de gestión de envases en La Graciosa

Sustituye los envases de un solo uso enviados a la isla por retornables y asume el traslado de las cajas y botellas, llenas y vacías, desde la fábrica de origen al punto de venta y viceversa

La acción permitirá que se dejen de generar más de 31.000 kilogramos de residuos al año de vidrio, cartón y plástico

La elección de la isla viene marcada por su condición de territorio especialmente sensible desde el punto de vista medioambiental y que cada vez soporta una mayor presión turística

La preocupación por el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente ha llevado a [Compañía Cervecera de Canarias](#) a la reciente puesta en marcha de un proyecto pionero en *La Graciosa*, dirigido a la mejora de la gestión de residuos.

En este caso, Compañía Cervecera de Canarias ha acometido la sustitución de las botellas de cerveza de un solo uso que se envían a la isla por envases retornables. Esta acción tendrá un marcado impacto y permitirá una reducción de más de 31.000 kilogramos de residuos al año.

Para implantar esta iniciativa, la entidad ha puesto en marcha una operativa que contempla el transporte de las botellas retornables llenas desde las fábricas de Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife hasta los establecimientos hosteleros de La Graciosa que reciben la mercancía. Asimismo, se encarga de la logística inversa con el posterior retorno de

dichos envases vacíos hasta su fábrica de origen, en donde se someten al correspondiente tratamiento para su reutilización.

Esta acción pretende hacer frente a un problema de primer orden en las islas, que se agrava aún más en un territorio pequeño, al mismo tiempo que se plantea la posibilidad de hacerla extensiva a otros puntos del Archipiélago.



La elección de La Graciosa para desarrollar esta iniciativa viene marcada por las propias peculiaridades de la Isla, especialmente sensible desde el punto de vista medioambiental, teniendo en cuenta que desde 1984 fue declarado Parque Natural, en 1993 obtuvo la distinción de Reserva de la Biosfera y en 1995 la de Reserva Marina.

Con apenas 30 kilómetros cuadrados de superficie, la isla cuenta con una población en torno a las 700 personas, que se ve incrementada con una creciente carga turística, que en el último año anotó la presencia de 144.000 visitantes.

A esto se suma el hecho de que es la única Isla que requiere doble transporte marítimo para hacer llegar la mercancía desde la fábrica hasta el punto de venta, con el coste adicional que ello conlleva para el tratamiento de los residuos.

Esta acción de Compañía Cervecera de Canarias representa un paso más en su apuesta por implantar prácticas reales de economía circular que tengan consecuencias palpables y medibles en la protección de su entorno. Asimismo, es una de las líneas de actuación en la que viene trabajando desde hace años para mejorar la gestión de residuos, en la que ha centrado su prioridad en dar un paso más, avanzar hacia la reutilización y luchar por una Canarias más limpia.

En estos momentos, el 59% de sus ventas se materializan a través de envases retornables, un formato que genera menos emisiones y que exige menos recursos para su fabricación. Esta práctica le ha convertido en uno de los grupos referentes a nivel nacional, teniendo en cuenta que la media del sector se sitúa en el 47%.

Además de la reutilización, desde Compañía Cervecera de Canarias se trabaja en la reducción de residuos con iniciativas de ecodiseño, centradas en acciones como la reducción de acero para las chapas, así como de otros elementos de embalaje.