

Gobierno canario y ASOCAN incentivan la compra de flores y plantas para la entrega a domicilio

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, a través de la empresa Gestión del Medio Rural (GMR), y la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias (ASOCAN) han puesto en marcha una campaña para promocionar y fomentar la compra de flores y plantas para la entrega a domicilio.

Se trata de una campaña que tendrá repercusión en diferentes emisoras de radio y medios digitales, y que incentiva la compra para la entrega a domicilio ante el cierre de los establecimientos dedicados a su venta como consecuencia de las restricciones por el estado de alarma.

El objetivo de esta propuesta contempla impulsar el sector de la flor cortada y la planta ornamental en un contexto de excepcionalidad en el que se encuentra castigado por los efectos del Covid-19, además de animar a la compra durante todo el año y con motivo de la celebración del Día de la Madre el 3 de mayo.



Impulsar el sector de la flor cortada y la planta ornamental

ASOCAN tiene habilitado en su página web www.asocan.net un directorio de empresas de todas las islas con servicio de entrega a domicilio para realizar los pedidos de flores y plantas. La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, resalta la importancia de *“buscar alternativas para seguir vendiendo el producto en una situación complicada, dado que se trata de un sector afectado por la caída comercial derivada de la crisis sanitaria y, por esta razón, la propuesta de ASOCAN y GMR supone un ejemplo interesante para dar salida a la producción y activar la demanda”*.