

El enoturismo se revela como una posible solución a la caída del turismo

Desde la plataforma de formación CursoCataDelVino.com se hace pública una encuesta sobre el enoturismo finalizada el pasado 14 de mayo, donde los participantes han respondido acerca de sus preferencias e ideas de viaje tras el confinamiento.

El portal de formación, que ofrece cursos a amantes del vino y a profesionales del sector, puso en marcha el pasado 9 de mayo una encuesta para estudiar las preferencias de los españoles en cuanto a viajes y turismo tras la situación vivida con el [COVID19](#).

Por una parte, en CursoCataDelVino.com consideran que **el enoturismo puede contribuir a paliar el hundimiento del sector turístico** cuando ya sean posibles los desplazamientos. En 2019, el turismo español recibió a más de 83 millones de turistas internacionales consiguiendo unos ingresos de más de 92.000 millones de euros, cifras récords que, si ya serán imposibles de alcanzar, se han de intentar compensar de la manera más eficiente posible con un turismo de proximidad y nacional que contribuya a la recuperación económica y social.



El enoturismo se revela como una posible solución a la caída del turismo

Asimismo, enfatizan en el factor multiplicador del dinero en el enoturismo, ya que no solamente impacta en las típicas bodegas, sino en otras actividades complementarias como alojamiento, restauración, patrimonio, deporte de aventura, etc.

Según la encuesta realizada, y entre los grupos más representativos se encuentra un alto porcentaje de participantes, **47,8 %**, **que tiene muchas ganas de viajar pero quiere ver qué alternativas hay**. Un 22,8 % pide prudencia y quiere viajar, pero preferiblemente cuando se establezca la situación. Por último, un 23,9 % tiene muchas ganas de realizar turismo, independientemente de las condiciones.

Esta predisposición para viajar se materializa en un 57,6 %, que cree que viajará por su CCAA durante el primer mes desde que se comience a permitir y un 27,2% cree que tardará de 2 a 6 meses a partir de que sea posible.

Un 45,4 % esperará de 2 a 6 meses para salir fuera de su CCAA desde que esté permitido.

El enoturismo es una gran alternativa que contribuye a ser una tabla de salvación con un tipo de turismo en un entorno de naturaleza y al aire libre, que realiza sus desplazamientos en

coche particular y visitas en pequeños grupos. Por tanto, el enoturismo presenta las condiciones de seguridad necesarias tras el escenario que el COVID-19 nos depara.

La pregunta clave para CursoCataDelVino.com es si los encuestados consideran que el enoturismo es el tipo de turismo más seguro y saludable tras el confinamiento. Un 59,8 % cree que *“podría ser”* frente a un 12,8 % que cree que no es el más seguro y un 29,1 % que si.

Aquí es donde se pretende incidir, ya que estos datos resultan muy reveladores y de gran ayuda para el sector, puesto que ponen de manifiesto la necesidad de comunicar al público la seguridad e higiene del enoturismo en medidas a realizar por parte del sector del vino y de las bodegas.



Se pone de manifiesto la necesidad de comunicar al público la seguridad e higiene del enoturismo en medidas a realizar por parte del sector del vino y de las bodegas.

Finalizando la entrevista, CursoCatadelVino.com considera que para potenciar el turismo extranjero que tantos beneficios ha

reportado al panorama económico y social nacional, **el turista no debería realizar la cuarentena, sino que sería conveniente que fuese sometido a las pruebas que determinen si su estado de salud es adecuado para continuar viajando por España o no. Hacerlo de otra manera y obligarle a una cuarentena, quizás innecesaria, muy probablemente sea disuasorio de recibir turismo internacional.**

En definitiva, y como se puede ver en el adjunto, hay **un alto porcentaje de encuestados, en torno a un 23,4% que nunca ha practicado enoturismo, por lo que aquí disponemos de un amplio sector de la población que podría disfrutar del enoturismo y sus bondades**, contribuyendo a la vez a la recuperación del turismo y a la economía nacional, todo ello, si desde el sector vitivinícola y enoturístico lo sabemos comunicar de la manera adecuada.

En ese sentido, CursoCataDelVino.com recuerda a sus lectores que su plataforma ofrece interesantes cursos y opciones de formación para los amantes del vino y aquellos profesionales que deseen continuar disfrutando o aprovechando esta grata experiencia en un sector cada vez más en alza.

[Se adjuntan resultados de la encuesta y la entrevista realizada.](#)