

# **El Mercado Inglés, clave para los Vinos Canarios**

**El mercado inglés ha sido históricamente uno de los más importantes para el sector vitivinícola de las Islas Canarias.**

El Mercado Inglés, con una larga tradición de exportación que se remonta al siglo XVII, cuando los vinos malvasía canarios eran los más exportados a Inglaterra desde España, el Reino Unido se ha consolidado como un destino clave para los vinos canarios.

En el siglo XVII, el 65,62% de los vinos que llegaban al puerto de Londres provenían de Tenerife y La Palma, mientras que en 1670 los vinos canarios suponían el 65,62% del total de importaciones de vino en el Reino Unido. Autores como William Shakespeare hacían referencia a los vinos canarios en esta época, como en Enrique IV, donde Mistress Quickly dice: “Por mi fe que habéis bebido demasiado vino canario, un vino maravilloso y penetrante que perfuma la sangre antes de que se pueda decir: ¿qué es esto?”.



**Grabado del siglo XVII del ataque del almirante Van der Does a Gran Canaria.**

Sin embargo, a principios del siglo XVIII, el vino canario suponía solo el 10% del volumen total de vinos exportados a Inglaterra, siendo desplazado por los vinos andaluces, sobre todo el sherry de Jerez. Según los expertos, esto se debió probablemente a un cambio en los gustos de la sociedad inglesa, así como a factores como los costes de producción, transporte y distribución del vino canario.

## **El Mercado Inglés en la actualidad**

Hoy en día, el Reino Unido sigue siendo un mercado clave para los vinos canarios, gracias a su interés por productos de alta calidad y características únicas. Según el estudio del ICEX sobre el mercado del vino en el Reino Unido, las ventas de vino español en el país se mantienen estables, con un crecimiento en las ventas de vino espumoso.



## **Puerto de Liverpool**

Además, el consumidor británico busca cada vez más productos “Premium”, lo que beneficia a los vinos canarios de alta calidad. Está claro que el mercado inglés ha sido históricamente y sigue siendo un destino clave para los vinos canarios, gracias a su larga tradición de exportación y a la demanda sostenida de productos de alta calidad y características únicas. A pesar de los altibajos a lo largo de la historia, los vinos canarios siguen siendo apreciados en el Reino Unido por su excelencia y singularidad.

## **Relevancia Económica y Comercial de los Vinos Canarios en el Mercado Británico**

El Reino Unido se ha consolidado como uno de los principales destinos para las exportaciones de vino canario, con un peso significativo en el comercio internacional de vino español. Según datos del ICEX, en 2023 las exportaciones de vino

español al Reino Unido alcanzaron los 249,5 millones de euros, con un volumen de 83 millones de litros. Estas cifras destacan la relevancia económica y comercial del mercado británico para los vinos canarios, que representan una parte importante de estas exportaciones.

Los vinos canarios, conocidos por sus variedades autóctonas como el Listán Negro, Listán Blanco, Malvasía y Negramoll, así como por su terroir volcánico único, han encontrado en el Reino Unido un mercado ávido y receptivo. Los consumidores británicos, conocidos por su apreciación por los productos de alta calidad y características distintivas, han acogido con entusiasmo la oferta de vinos canarios, que se adapta perfectamente a sus gustos y expectativas.







Además, el Reino Unido es un mercado maduro y sofisticado, con una larga tradición en el consumo de vino. Según el informe del ICEX, el consumo per cápita de vino en el Reino Unido alcanzó los 22,5 litros en 2023, situándose entre los más altos de Europa. Esta demanda sostenida y creciente ha beneficiado a los vinos canarios, que han sabido posicionarse

como una alternativa atractiva y diferenciada en un mercado altamente competitivo.

**Las bodegas canarias han realizado un esfuerzo significativo en la promoción y difusión de sus vinos en el Reino Unido, participando en ferias y eventos especializados, como la London Wine Fair, y estableciendo alianzas estratégicas con importadores y distribuidores locales.**

Estas acciones han contribuido a aumentar la visibilidad y el reconocimiento de los vinos canarios en el mercado británico, consolidando su posición como una oferta de calidad y exclusividad. En resumen, el Reino Unido representa un mercado clave para las exportaciones de vino canario, con un peso económico y comercial significativo.



**El “terroir” –la combinación única de factores geográficos y climáticos del lugar donde se cultivan las uvas**

La calidad y singularidad de los vinos canarios, junto con la receptividad de los consumidores británicos y las estrategias de promoción de las bodegas, han permitido a los vinos de las Islas Canarias posicionarse como una alternativa atractiva y diferenciada en el mercado del vino del Reino Unido.

**Según datos recientes, en 2023 las exportaciones de vino español al Reino Unido alcanzaron los 249,5 millones de euros, con un volumen de 83 millones de litros. Estas cifras destacan la importancia económica y comercial del**

## **mercado británico para los vinos canarios.**

Sin embargo, en términos de volumen, el Reino Unido ha representado solo el cuarto destino para las exportaciones españolas en 2023, por detrás de Alemania, Estados Unidos y Francia. En valor, el Reino Unido es el segundo mayor importador de vino del mundo después de Estados Unidos. Otros mercados como Alemania y Rusia también han ganado importancia para las exportaciones de vino español en los últimos años. Las exportaciones dirigidas a Rusia han despuntado en 2023, duplicando las registradas en el mismo periodo de 2022.

**A pesar de estos cambios en las dinámicas comerciales, el Reino Unido sigue siendo un mercado clave para los vinos canarios, que se benefician de su terroir volcánico y variedades autóctonas únicas. La demanda de productos de alta calidad y características distintivas por parte de los consumidores británicos ha contribuido a mantener la presencia y el interés por los vinos canarios en este mercado.**

Las nuevas regulaciones e imposiciones derivadas del Brexit han introducido desafíos significativos para las exportaciones de vino al Reino Unido. Estos cambios incluyen modificaciones en el régimen impositivo y regulaciones aduaneras más estrictas, lo que ha impactado en el proceso de exportación de vino canario a este mercado crucial. Las bodegas canarias se han visto obligadas a adaptarse a estas nuevas normativas para mantener su presencia y operaciones comerciales en el Reino Unido.

Las estrategias de adaptación y mitigación implementadas por las bodegas incluyen el fortalecimiento de las relaciones comerciales existentes y la exploración de nuevos mercados para diversificar su base de consumidores. Estas medidas buscan contrarrestar los efectos de las nuevas regulaciones y aranceles impuestos tras el Brexit, permitiendo a las bodegas canarias mantener su presencia y competitividad en un entorno comercial cambiante y desafiante.