

El Gobierno de Canarias impulsa la guía interactiva “Regala Agrocanarias” para promover los productos locales premiados

La campaña del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) busca reforzar la presencia de vinos, quesos, sidras y gofios galardonados en los Concursos Oficiales Agrocanarias 2025, invitando a los comercios a sumarse al directorio de puntos de venta.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), prepara una nueva edición de la guía online **“Regala Agrocanarias”**, una herramienta interactiva que reúne los productos locales premiados en los Concursos Oficiales Agrocanarias 2025.

El objetivo es claro: **dar mayor visibilidad a las elaboraciones de calidad diferenciada** y facilitar que el consumidor pueda encontrarlas en tiendas físicas y digitales. Para ello, el ICCA invita a todos los establecimientos que comercialicen **vinos, quesos, sidras o gofios galardonados** en estos certámenes a solicitar su incorporación al directorio antes del **5 de noviembre a las 14:00 horas**, completando el formulario disponible [en este enlace](#).

Luis Arráez Guadalupe, director del ICCA, destacó que esta acción **“no solo impulsa la promoción de los productos canarios con sello de excelencia, sino que también reconoce el compromiso de los comercios que apuestan por ellos y los acercan a su clientela** durante todo el año, especialmente en

épocas de celebración”.

Según Arráez, “la calidad de estas producciones está avalada por los paneles de cata que participan en los Concursos Agrocanarias, y **su consumo representa una manera directa de apoyar la economía local, el empleo y la conservación del paisaje agrario del Archipiélago**”.

San Borondón, inspiración para descubrir nuevos sabores

En esta edición, la campaña toma como punto de partida **la isla legendaria de San Borondón**, símbolo de exploración y descubrimiento. A través de un vídeo promocional, se invita al público a **explorar los sabores canarios con la misma curiosidad con la que se busca una tierra mítica**, en un recorrido sensorial por los establecimientos “Agrocanarias Friendly”.

La guía “Regala Agrocanarias” incluirá la ubicación, datos de contacto y productos disponibles en cada tienda participante, sirviendo además como plataforma para dinamizar el comercio local. El ICCA anima a los establecimientos a **organizar degustaciones, catas o actividades vinculadas a los productos premiados** y a compartir sus iniciativas en redes sociales con las etiquetas **#RegalaAgrocanarias** y **#AgrocanariasFriendly**, mencionando a **@concursosagrocanarias**.

Un escaparate para el talento y la calidad de las Islas

El proyecto se complementará con publicaciones en **YouTube, Facebook, Instagram** y la página web oficial de los **Concursos Agrocanarias**, reforzando así la difusión digital de los comercios y productores.

Esta campaña, que ya se ha consolidado como un referente en la promoción del producto local, **une tradición, innovación y**

orgullo territorial, transformando cada compra en un gesto de apoyo al campo canario y a quienes mantienen viva su autenticidad.

Oficina de Relaciones con los Medios de Comunicación

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria

Avda. José Manuel Guimerá, 10 – 4ª planta, 38071 Santa Cruz de Tenerife

Tel. 670 54 38 21

<https://www3.gobiernodecanarias.org/noticias/>