

El ajedrez del turismo internacional entre Canarias y Marruecos

En el tablero del **turismo internacional**, las **Islas Canarias** han sido tradicionalmente el rey protegido, una pieza central con un movimiento estratégico bien definido gracias a su clima envidiable y una oferta turística consolidada. Sin embargo, como en una partida de **ajedrez**, cada jugada cuenta. **Marruecos**, con movimientos audaces -la apertura de nuevas [rutas directas](#) y una agresiva estrategia de precios- se posiciona ahora como una poderosa reina, capaz de alterar el equilibrio del juego.

Cada vuelo directo y cada **campaña publicitaria** es una jugada decisiva: perder cuota de turistas equivale a ceder territorio, lo que puede dejar a **Canarias** expuesta y vulnerable en un mercado cada vez más competitivo.

La ofensiva de Marruecos: un impulso desde el exterior

La reciente expansión del operador británico **Jet2** es una muestra clara de esta tendencia. Su programa de invierno **2025/26** incorpora dos nuevas rutas:

- **Bournemouth-Agadir:** vuelos semanales los martes, del 4 de noviembre de 2025 al 24 de marzo de 2026.
- **Leeds Bradford-Marrakech:** vuelos los martes y viernes, del 3 de octubre de 2025 al 28 de abril de 2026.

Estas nuevas conexiones permitirán que **Agadir** reciba vuelos directos desde siete aeropuertos británicos y que **Marrakech** lo haga desde seis, consolidando a **Marruecos** como un destino emergente que gana terreno en el **panorama invernal**.





Ventajas competitivas de Marruecos frente a Canarias

El atractivo marroquí se sustenta en varios factores clave:

- **Precios competitivos:** una relación calidad-precio imbatible en alojamiento, gastronomía y actividades

turísticas.

- **Oferta diversificada:** un abanico que combina turismo cultural y de playa, captando a distintos perfiles de visitantes.
- **Apoyo gubernamental:** un plan de desarrollo turístico robusto, con incentivos para operadores aéreos y hoteleros.
- **Mejora en la conectividad:** el incremento en vuelos directos desde mercados clave facilita el acceso al país.

Retos y estrategias desde Canarias para no perder la partida

Desde **Canarias**, la situación se complica aún más por el debate sobre la masificación turística. Si bien existen “**campañas locales**” destinadas a limitar la afluencia de visitantes para proteger nuestros recursos naturales y la calidad de vida de los residentes, es igualmente fundamental educar y enseñar la importancia del **turismo** para el desarrollo de **las islas**.

En este **ajedrez del turismo**, ceder cuotas significaría perder piezas cruciales, afectando no solo la economía sino también el tejido social y la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, se evidencia la falta de una contrapartida que desmienta las [campañas](#) que desacreditan el turismo en **Canarias**; no existe una estrategia de comunicación que resalte, de forma equilibrada, el papel vital que desempeña este sector en el progreso económico y social del archipiélago.





Debemos tomar conciencia de que **el turismo** es, en esencia, **el petróleo de nuestras islas**, el recurso fundamental que impulsa nuestro crecimiento. Por ello, resulta urgente implementar un enfoque educativo y mediático que, sin ignorar los **desafíos de**

la masificación, enfatice la contribución indispensable del **turismo** para un futuro próspero y sostenible en **Canarias**.

Optimizar la conectividad aérea

Negociar acuerdos estratégicos con aerolíneas y **operadores turísticos** para ampliar rutas directas, aumentar la **frecuencia de vuelos** y reducir costos operativos, asegurando la llegada directa de **turistas** desde mercados clave, especialmente el británico.

Promoción turística con enfoque en calidad y sostenibilidad

Redefinir nuestras campañas de marketing para destacar la autenticidad, la seguridad y la belleza natural única de **Canarias**. Captar un turismo de mayor valor añadido y sostenible, evitando la masificación, es fundamental para conservar nuestro modelo de éxito.

Innovar en la oferta hotelera y de ocio

Modernizar y diversificar la **oferta turística** mediante experiencias únicas, servicios exclusivos y paquetes personalizados. La renovación de **complejos turísticos** y el impulso del **turismo de lujo** representan jugadas clave para competir en este nuevo escenario.

Fortalecer el modelo de turismo sostenible

Impulsar proyectos locales que integren **energías limpias** y la preservación de nuestro patrimonio natural. Convertir **el ecoturismo** y la gestión responsable de recursos en un sello distintivo atraerá a **viajeros conscientes** del impacto ambiental y protegerá el entorno insular.

Cada movimiento en este **ajedrez del turismo internacional**

determinará el futuro de **Canarias**. Mantener nuestras cuotas de turistas no es solo cuestión de números, sino de preservar la esencia y la sostenibilidad de nuestro **archipiélago**. Es el momento de reevaluar la estrategia, defender nuestro territorio y transformar cada jugada en una **victoria** que garantice un futuro próspero y equilibrado para **Canarias**.