

Cambio geopolítico: India, el Nuevo Gigante de la Demanda Agrícola Global

En la próxima década, el centro de gravedad de la demanda agrícola mundial se desplazará hacia el Este. Según los pronósticos, India superará a China como el principal vector de crecimiento en el consumo de productos agroalimentarios a nivel global.

Este **cambio geopolítico** en las dinámicas de la demanda tendrá importantes implicaciones para el sector gastronómico y agrícola a nivel internacional, incluyendo a la industria canaria.

La Ascensión de India como Potencia Agroalimentaria

Diversos análisis coinciden en que el crecimiento económico y demográfico de India en los próximos años eclipsará al de China. Se estima que la población india alcanzará los 1.500 millones de habitantes en 2030, superando a la china. Además, el aumento del poder [adquisitivo](#) de la clase media india impulsará cambios significativos en los hábitos de consumo.



Los indios destinarán una porción cada vez mayor de sus ingresos a la adquisición de alimentos, especialmente productos de mayor valor agregado. “India se convertirá en el

principal motor del crecimiento de la demanda agrícola global. Su enorme población en constante crecimiento, junto a la expansión de su clase media, harán que este país desplace a China como el principal destino de los productos agroalimentarios a nivel mundial”, afirma Raúl Pérez, analista de tendencias del sector.

Cambio geopolítico: Oportunidades y Desafíos para Canarias

Este **cambio geopolítico** en la dinámica de la demanda abre interesantes oportunidades, pero también plantea importantes retos para la industria gastronómica y agrícola canaria. Por un lado, la creciente apetencia india por alimentos de calidad y con valor agregado podría beneficiar a productores y empresas de Canarias especializados en productos gourmet, vinos, quesos y otros bienes premium. “Nuestros productos de alta gama, con sello de calidad y denominación de origen, tienen un gran potencial de crecimiento en el mercado indio.





Debemos aprovechar esta oportunidad para diversificar nuestras exportaciones más allá de los tradicionales mercados europeos”, comenta Javier Hernández, presidente de la Asociación de Productores Agrícolas de Canarias. Sin embargo, la irrupción de India como gigante de la demanda también supone desafíos.

La competencia por acceder a los mercados y satisfacer las necesidades de este enorme país se intensificará, obligando a las empresas canarias a ser más competitivas y a innovar constantemente. Asimismo, el aumento de la demanda global de materias primas agrícolas podría encarecer los costes de producción y presionar los márgenes de los negocios gastronómicos y agroalimentarios de Canarias. “Debemos estar preparados para este cambio de paradigma.

Necesitamos impulsar la internacionalización de nuestras empresas, mejorar la eficiencia de nuestros procesos y apostar por la diferenciación a través de la calidad y la innovación. Solo así podremos aprovechar las oportunidades que se abren en el mercado indio y mantener nuestra competitividad”, concluye Hernández.

Queda claro que, con la ascensión de India como potencia agroalimentaria global representa tanto oportunidades como desafíos para el sector gastronómico y agrícola de Canarias.

Adaptarse a esta transición geopolítica será clave para seguir siendo relevantes en los próximos años, en algún momento se debe proyectar el crecimiento con suficiente antelación con ideas de avanzada y seguro que Canarias tendrá y será todo un potencial agroalimentario.
