

Arehucas apuesta por la expansión en la Península con un histórico acuerdo con Hijos de Rivera

Destilerías Arehucas, la centenaria marca de **ron** de nuestras islas, da un importante paso adelante en su expansión en la Península con un histórico acuerdo con **Hijos de Rivera**, la empresa familiar conocida por su compromiso con la calidad y, sobre todo, por su icónica marca, [Estrella de Galicia](#). Este acuerdo, que entró en vigor el 1 de enero de 2025, hace de **Hijos de Rivera** el distribuidor exclusivo del porfolio de **Arehucas** para todo el territorio peninsular, incluido Portugal.

Ambas compañías comparten un profundo respeto por la tradición y un arraigo familiar que les ha permitido destacar en sus respectivos sectores. Con esta colaboración, **Arehucas** busca seguir llevando el alma y el sabor de los **rones de Canarias** a más establecimientos de la península mientras refuerza su posición como una referencia indiscutible en la elaboración de **ron**.



“Este acuerdo supone un hito importante para nuestra marca. Nos permite contar con el apoyo de una red de distribución consolidada y de confianza, mientras seguimos siendo fieles a nuestra esencia y a la calidad que siempre nos ha caracterizado”.

*Según palabras de Rafael Méndez, presidente de **Destilerías Arehucas**,*

Por su parte **Francisco Ucha**, director general de Corporación **Hijos de Rivera**, destacó que **“estamos entusiasmados con la oportunidad de integrar a Arehucas en nuestra familia de marcas. Su legado y autenticidad encajan perfectamente con nuestros valores y estamos convencidos de que juntos lograremos grandes cosas”.**

Gracias a esta alianza, referencias emblemáticas como el ron Carta Oro y el Carta Blanca, junto con Arehucas 7 o la gama Selección Familiar, tendrán mayor proyección fuera de las islas, alcanzando establecimientos destacados de **alta gastronomía** y coctelería en la península.

Esta alianza pone de manifiesto el compromiso de **Arehucas** e **Hijos de Rivera** de crecer juntos sin perder de vista su identidad. Una colaboración que celebra nuestras raíces y lleva el sabor de Canarias más allá de nuestras fronteras, conquistando corazones y paladares.

Sobre Destilerías Arehucas

Destilerías Arehucas es una empresa fundada en 1884 y líder del mercado canario de bebidas espirituosas, donde se ha convertido en una marca icónica de las islas. Sus instalaciones, ubicadas en Arucas (Gran Canaria), son un testimonio vivo de su legado y tradición y son visitadas por más de 70.000 personas anualmente, quienes pueden conocer de primera mano el proceso de elaboración del ron desde el campo

hasta el embotellado final.

Reconocida como una marca de excelencia, Arehucas se ha consolidado en el mercado nacional gracias a la calidad y autenticidad de sus productos, que reflejan el arraigo y la riqueza cultural de las Islas Canarias. Su plantación de caña de azúcar se encuentra en proceso de certificación ecológica y desde hace años realiza importantes esfuerzos en sostenibilidad. Su producción, en torno a los 3,5 millones de litros anuales de diferentes tipos de bebidas espirituosas, se realiza mediante el uso, cada vez más relevante, de energías renovables.

En la actualidad, la empresa redobla esfuerzos para expandir su presencia más allá de Canarias, fortaleciendo su posición en el mercado español y alcanzando nuevos [horizontes](#) a nivel global. Con exportaciones a más de 10 países, Destilerías Arehucas continúa llevando la esencia y la mejor tradición ronera al mundo.

Sobre Hijos de Rivera

Corporación Hijos de Rivera es una empresa española 100% familiar con más de 118 años de historia. Nacida en 1906, hoy está presente en más de 73 países con el objetivo de producir, comercializar y distribuir una amplia cartera de productos entre las que destacan cervezas, aguas minerales, vinos y sidras, con marcas tan reconocidas como Estrella Galicia, 1906, Cabreiroá, Fontarel, Agua de Cuevas, Ponte de Boga o Maeloc.

La compañía ha vivido un crecimiento muy destacado en los últimos años que la ha llevado a multiplicar su facturación y a emplear a 1800 personas en todo el mundo. Su carácter diferencial, su espíritu inconformista y la reputación de sus productos y sus políticas empresariales han consolidado la compañía como un operador de prestigio en España con una destacada proyección internacional.

Como parte del movimiento B Corp desde 2024, **Hijos de Rivera**

cumple con altos estándares de impacto social y medioambiental. Su estrategia de Impacto Positivo, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU, se sustenta sobre cinco pilares: orgullo de origen y comunidad, aliados responsables, planeta resistente, personas trascendentes y gobernanza esencial.