

Ron Arehucas presenta a su nuevo embajador global

El 2021 está siendo un año importante para Arehucas que, como líder de mercado, no solo ha lanzado nuevas propuestas y renovado la imagen de algunos de sus productos más emblemáticos, sino que también presenta este mes de junio a su nuevo embajador global de marca, el reconocido bartender Óscar Lafuente de Blas.

[Grupo Arehucas](#), empresa centenaria de las Islas Canarias, lleva más de un siglo ofreciendo al consumidor nacional e internacional una gama de productos artesanales basados en la unión de una materia prima de calidad con un cuidadoso añejamiento de sus rones, elaborados con un excepcional aguardiente obtenido directamente de su propia plantación de caña, lo que les permite poder ofrecer un producto único y de una calidad insuperable.



Ron Arehucas presenta a su nuevo embajador global Óscar Lafuente de Blas.

[Junio ha sido el mes escogido por Grupo Arehucas](#) para presentar a su nuevo embajador global, *Óscar Lafuente de Blas*. El reconocido [bartender](#) cuenta con un dilatado currículum que le ha llevado a dar ponencias en el Basque Culinary Center, el Salón Gourmet de Madrid, Fibar, el Forum Gastronómico de Girona o el Salón Gastronómico de Canarias, entre otros.

Actualmente es docente en Escuelas de hostelería [HECANSA](#).



Grupo Arehucas ha presentado nuevas propuestas que enriquecen y completan su porfolio

Lafuente ha construido su carrera a partir de varios ejes fundamentales: una gran actitud personal y profesional, una apuesta clara por la formación y el asesoramiento y un decidido esfuerzo en pro de la innovación. Junto al

nombramiento de su nuevo embajador de marca, este año **Grupo Arehucas** ha presentado nuevas propuestas que enriquecen y completan su porfolio además de ir renovando, poco a poco, la imagen de este con el objetivo de potenciar las señas de identidad de la marca y unificar todos sus productos.



Grupo Arehucas presentó a su nuevo embajador global, **Óscar Lafuente de Blas**.

El año comenzó con el cambio de imagen de Carmela Gin, apostando por un formato inspirado en un universo alegre, vanguardista, joven y atrevido. Más tarde, actualizaron las etiquetas de Ronmiel Artemi y Ronmiel Indias, todas ellas marcas dentro del catálogo de Artemi. Hace unas semanas le llegaba el turno a su mítico Ron Arehucas 7 años, presentando una imagen más actual y elegante; y al nuevo Arehucas Zafiro, un ron blanco fresco y de intensidad aromática fruto del proceso de destilación de jugos de caña y un minucioso micro filtrado.

El 2021 es el año de **Grupo Arehucas**.